

## 目 录

2018 级《茶艺与茶叶营销》专业人才培养方案	1
一、专业名称、专业代码、专业方向	2
二、培养对象、学制和学习形式	2
三、人才培养定位与培养目标	2
四、人才培养规格	4
五、典型工作任务、职业能力分析、课程转换	5
六、人才培养模式与课程体系	6
七、教学进程安排	7
八、课程描述	16
九、考核与评价	30
十、毕业要求	31
十一、保障体系	31
十二、编制说明	37
《茶学基础》课程标准	39
《茶文化通史》课程标准	54
《中国古典舞》课程标准	64
《服务礼仪与形体》课程标准	82
《基本乐理》课程标准	97
《视唱练耳》课程标准	105
《中国茶文化学》课程标准	112
《古筝演奏》课程标准	130
《茶文化典籍选读》课程标准	136
《世界茶文化》课程标准	145
《中国文学史》课程标准	153
《茶艺技巧》课程标准	163
《茶馆服务与管理》课程标准	176
《茶艺表演》课程标准	194
《茶叶冲泡》课程标准	209
《市场营销》课程标准	220
《茶艺编创与设计》课程标准	229
顶岗实习指导书	239





江西水利职业学院

# 茶艺与茶叶营销专业人才培养方案 (三年制高职)

编制人：           帅  惠          

审核人：           李永忠          

公共教学部

二〇一八年七月



## 第一部分 人才培养方案

## 一、专业名称、专业代码、专业方向

专业名称：茶艺与茶叶营销

专业代码：630704

专业方向：茶叶审评、茶艺表演与编创、茶叶营销

## 二、培养对象、学制和学习形式

培养对象：高中毕业生或同等学力者

学 制：三年

学习形式：全日制

## 三、人才培养定位与培养目标

### （一）社会人才需求分析

中国茶文化是中国制茶、饮茶的文化，中国茶文化历史源远流长，博大精深，而茶文化的重点是茶艺。茶艺，通俗地说，是泡茶的技艺和品饮的艺术，是一种修为，体现的是一种和谐、优雅、仁、德、诚、真。她源于远古却不失时尚，她源于生活却高于生活。茶艺蕴含着中国几千年深厚的文化内涵。传承和发展中国茶文化，彰显中国民族文化的气质，培养优秀的从事茶艺事业的专业人才是现今与未来茶文化发展的必由之路。

茶艺师是茶叶行业中具有茶叶专业知识和茶艺表演、服务、管理、营销技能等综合素质的专业技术人员，1999年茶艺师列入《中华人民共和国职业分类大典》。2001年3月《茶艺师国家标准》和《茶艺师》教程也已出现。评茶员，顾名思义，是评定茶叶基本分类及品质特征，以感觉器官评定茶叶品质，包括色、香、味、形，高低优次的人员。2002年8月《评茶员国家标准》和《评茶员》教程也已出版。茶艺师以及评茶员高出非专业人士的地方在于他们对茶的理解并不是停留在感性的基础上，而是对其有着深刻的理性认识，也就是对茶文化的精神有着充分的理解。

一切事业发展的关键在于人才。在茶文化产业发展的软件中，决定其成败的因素也主要是从事茶艺事业的专业人才。在我国茶文化大力发展的背景下，茶企茶厂、各类茶艺馆、高档酒店的品茶场所也越来越多，目前我国茶艺专业人才需求呈现以下两个特点。

#### 1. 行业就业缺口巨大

茶文化是民俗文化的一个分支，随着旅游经济市场的不断发展，茶文化市场的发展也越来越兴盛。目前，方兴未艾的“茶文化热”正在全国迅猛发展。全国约有10万多家茶艺馆，以北京、杭州、上海、成都最多，仅上海就有3000家左右。茶艺馆、高档酒店需要大批的茶艺从业人员，目前茶艺行业就业缺口很大。

随着社会经济的快速发展，茶叶的需求日益增大，特别是近几年尤为突出。不少从业人员不专业，工作流动性较大，缺乏相应的茶文化知识，不会鉴别茶叶品质优劣，不懂茶叶冲泡技巧，特别是中、高级茶艺人才的短缺日益成为制约茶产业发展壮大的瓶颈。

茶艺师是茶文化的传播者、茶叶流通的“加速器”，是温馨且富有品味的职业。而评茶员则是茶叶茶文化市场的“督察员”，因为评茶员的多少及优劣决定了市场上茶叶品质及价格的高低。评茶的过程，有强制国家标准和标准评定流程，特点是严谨和专业。如今中高级茶艺人才可谓市场中的“抢手货”，各大茶叶公司、茶楼、涉外宾馆把拥有茶艺师、评茶员资格者看作企业进一步发展的重要因素。

## 2. 高素质专业人才缺乏

过去传统意义上的茶厂、茶馆业者大多没有系统学过茶叶知识，也没有从茶文化学角度对茶艺做全面、细致的了解，对茶文化的内涵一知半解，这已不能适应新形势的发展。从长远看，后劲明显不足，不利于整个行业的可持续发展。随着饮茶人素质的提高，对茶馆及其服务的要求也有所提高，这就要求茶艺从业人员必须经过专业训练掌握茶艺的专业知识，并能够深刻理解中国茶文化。

据专家估测：每年我国需要 10 万以上的高素质（懂茶文化和茶叶审评）茶艺从业人员。学校作为高素质专业人才的培训基地，目前而言，全国只有少数几个省（如：北京、云南、广西、江苏等）在部分高职高专学院开设茶艺高职专业，极少数的几个院校（如华南农大、浙江农林大学等）开设茶艺本科专业，现在全国培养的茶艺专业毕业生（包括中职、高职、本科）每年不到五千人，随着茶业经营场所的继续迅速增加，目前培养的高素质人才远远不能满足市场需要。

以成都为例，成都现有 20000 多家茶（艺）馆、茶楼、茶庄（坊）等，而其他城市像广州、杭州、上海、北京、天津、济南、沈阳等地，数量每年还在以 20% 左右的速度增长，茶业持续发展的潜力巨大，蕴藏着巨大的商机。茶界专家预言：成都以目前的市场来预测，至少需要 20-30 万茶艺专业人才，才能满足市场的基本需求，但成都及其他省市，拥用茶艺师，评茶员资格证书的仅区区几千人。

## （二）人才培养定位

本专业学生主要涉及茶文化、茶业产业群。服务面向于全国各地茶企、茶厂、各大茶馆、茶楼、茶行、茶庄、企事业单位等。具体从事的职业岗位（群）如下：

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代 码）	对应行 业 （代码）	主要职业类 别 （代码）	主要岗位类别（或技术领域） 举例	职业资格 （职业技能 等级）证书 举例
63	6307	630704		负责准备好充足的货品及用具。 根据宾客的要求准备不同的茶叶及沏泡用具。 按照不同的茶叶种类用不同的方法为宾客沏泡。 耐心细致地为宾客讲解。 进行茶艺表演展示。 茶会现场布置和茶席设计。	高级茶艺师
		630704		负责茶叶产品市场开拓与销售工作，执行并完成公司产品年度销售计划。 与客户保持良好沟通，实时把握客户需求。为客户提供主动、热情、满意、周	销售员

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代 码）	对应行 业 （代码）	主要职业类 别 （代码）	主要岗位类别（或技术领域） 举例	职业资格 （职业技能 等级）证书 举例
63	6307			到的服务。 根据企业产品、价格及 市场策略，独立处置询问、 报价、合同条款的协商及合 同签订等事宜。 收集一线营销信息和客 户意见，对公司营销策略、 售后服务等提出参考意见。	

### （三）人才培养目标

本专业培养服务国家产业发展规划和区域经济建设的、理想信念坚定、坚决拥护党的领导，坚决拥护社会主义发展方向，德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，掌握专业知识和技术技能，面向茶文化产业、茶馆等行业，从事茶艺表演、茶叶生产加工、茶馆经营管理及茶叶营销等工作。能完成茶叶冲泡、茶叶审评、茶叶生产加工、品茗环境设计、茶叶营销等典型工作任务，具有较强的实践动手能力和较强的创新创业能力，拥护党的基本路线，是德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 四、人才培养规格

根据茶艺与茶叶营销专业人才培养目标与定位，让学生专业技能和综合职业素养协调发展，以理论教学和实践教学改革为基本内容，以校企合作、产学研结合为途径，建立适合专业特色人才培养模式和教学保证体系，完成技术技能型人才的培养根本任务。

### （一）综合职业素养

1.具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和社会参与意识。

2.具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；崇德向善、诚实守信、尊重劳动、爱岗敬业、知行合一；具有精益求精的工匠精神，具有质量意识、环保意识、安全意识、创新意识和信息素养；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密；具有职业生涯规划意识。

3.具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯；具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养。

### （二）职业通用能力

1.知识要求

具有一定的自然科学、社会科学和人文学科基础知识；掌握英语、计算机、应用文写作等基础知识；茶文化基础知识、中国茶文化学、茶馆服务与管理、茶叶市场营销、茶叶审评标准、茶艺表演编创等专业知识。

## 2.技能要求

掌握办公自动化及电子商务平台应用的基本能力；与人沟通协调处理突发事件的能力；市场分析能力；对茶馆经营与服务的能力。

### (三) 职业特定能力

#### 1.知识要求

六大茶类冲泡及审评的能力、茶叶营销与网店运营管理能力、茶艺表演及编创能力、茶文化培训及传播能力、茶企业建设与经营的能力等。

#### 2.技能要求

毕业生应全面掌握茶领域综合技能，至少应获得两种对就业有实际帮助的国家职业资格证书，茶艺师三级、评茶员四级职业资格证书，另可选考古筝四级、茶叶初制员五级等职业资格证书。

## 五、典型工作任务、职业能力分析、课程转换

序号	职业（岗位）	典型工作任务	职业能力	转换的课程
1	茶艺师	根据宾客的要求准备不同的茶叶及沏泡用具。按照不同的茶叶种类用不同的方法为宾客沏泡。服务中能耐心细致地为宾客讲解。	掌握不同民族与国籍的服务礼仪与接待要求，具备一定与人沟通能力。熟练掌握茶馆工作流程、能根据茶叶、环境的不同快速选择出泡茶器具。掌握不同茶品的冲泡方法，能进行面对面为客人介绍、销售茶品。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 茶学基础</li> <li>2. 茶文化通史</li> <li>3. 服务礼仪与形体</li> <li>4. 茶艺技巧</li> <li>5. 茶叶冲泡</li> <li>6. 茶馆服务与管理</li> </ol>
2	茶叶销售员	负责茶叶产品市场开拓与销售工作，执行并完成公司产品年度销售计划。扩大产品市场占有率，与客户保持良好沟通，实时把握客户需求，提供主动、热情、满意、周到的服务。动态把握茶叶市场价格，定期向公司提供茶业市场分析及预测报告和个人工作报告。收集一线营销信息和客户意见，对公司营销策略、售后服务、等提出参考意见。	掌握不同茶类内容物质的区别、营养成份、药用成分。能根据顾客状况、季节推荐茶饮。掌握导购销售的销售原则及技巧。掌握消费心理学，在导购、推销时能揣摩顾客心理达到销售	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 计算机文化基础</li> <li>2. 市场营销</li> <li>3. 茶馆服务与管理</li> <li>4. 茶学基础</li> <li>5. 茶文化通史</li> </ol>

序号	职业（岗位）	典型工作任务	职业能力	转换的课程
			目的。掌握茶叶包装种类及包装材料的选择、茶叶包装技巧、包装卫生标准。掌握茶品调配知识、茶品等级鉴别。	

## 六、人才培养模式与课程体系

### （一）人才培养模式

1.构建理念：以就业为导向、以能力为本位、以岗位为依据

2.模式类型：学徒制

3.指导思想：根据企业工作任务要求确定岗位（群），以岗位（群）工作过程要求为导向，密切校企合作，职业能力与职业素质并重，实施茶艺与茶叶营销的人才培养模式。根据企业生产计划和行业特征以及教育部相关文件精神，采用顶岗实习（6个月以内）和跟岗实习相结合的办法，实施柔性教学管理，在保证教学总体目标完成的条件下，相对灵活的安排各学年教学时间，课程学习和专业实训相互结合，不断提升职业能力和职业素质，最终实现人才培养规格与用人单位岗位需求的最大限度符合。

4.总体框架设计

第一学年安排学生对相关企业进行认知实习，了解和体验各岗位工作流程，开设文化基础和部分专业基础课程，培养学生专业基础知识和良好的职业情感与职业态度。

第二学年注重学生校内专业课程的学习与企业实际工作的一致性，通过校内实训和校外实习等工学交融，提高学生岗位核心能力，使学生初步具有茶叶冲泡与审评、茶艺表演及编创、茶馆服务等专业基础能力。同时培养学生创新意识和良好的职业道德，提高学生社会适应能力、沟通协调能力及自我调节能力。

在第三学年进行毕业设计校外顶岗实习，安排学生到企业进行为期半年的顶岗实习，每个实习单位安排指导老师对学生进行实际工作岗位能力训练及指导，重点培养学生茶馆服务与管理、茶叶营销、茶艺编创、茶席设计等能力。培养学生良好的职业道德、科学创新精神和熟练的专业技能，提高学生认识问题、分析问题、解决问题的能力 and 岗位综合能力。

通过三个阶段的学习，使学生的专业技能层层递进，职业素质全面提升，在生产中逐步实现学生向生产者的转变，实现工学交替、强化生产育人。

### （二）课程体系

在综合考虑茶艺与茶叶营销专业特色情况下，在构建课程体系时，遵循了以下原则：

1.行业职业标准指导的能力本位原则

一是职业院校的课程要体现“职业性”，即把提高学生的职业能力放在突出的位置，围绕职业

标准考虑满足企业生产（服务）一线反应的需求，并以此为原则来设计课程，培养企业迫切需要的高素质劳动者。

二是职业教育的课程要体现“人本性”，力求在全面掌握职业标准要求的知识、技能的情况下，教会学生掌握新知识、新技术、新方法的能力，为学生以后的发展积累“后劲”。所以，在构建以能力为本位的培养方案时，要从职业分析入手，对职业岗位（群）进行能力分解，并明确职业核心能力，并围绕核心能力的培养形成课程体系。

### 2.行业职业标准指导下的系统化原则

通过构建“培养方案”，实现专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，同时兼顾学生的其他素质能力培养，实现学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接。

### 3.行业职业标准指导下的先进性原则

茶行业发展迅速，技术更新快，在制定培养方案的时候，关注相关技术的最新发展，通过校企合作等形式，及时调整课程设置和教学内容，突出本专业领域的新知识、新技术、新流程和新方法，克服专业教学存在的内容陈旧、更新缓慢，不能适应产业发展需要的弊端。

依据以上宗旨，茶艺与茶叶营销专业的课程体系将紧紧围绕突显“育人为本,技能为重,实用为要,特色为魂”的办学理念，在编制教学安排时，将课程分为“公共基础课程”、“专业基础课程”、“专业核心课程”等三大模块，并以此为基础构建课程解决方案。公共基础课主要培养学生的人文科学素养；专业基础课主要是让学生掌握茶文化基本知识和基本技能，并熟悉茶艺师岗位基本要求，打牢专业基础，为后续进一步的学习和工作做好准备；专业技能课，以企业教学项目为载体构建的专业核心课程和技能实训，在学校和企业分别由学校教师和企业老师联合交替实施，其中专业核心课程教学采用“双授课”制，即由企业兼职教师与专任教师共同完成授课任务，实现理论知识与实践能力的无缝对接；技能实训在合作企业由企业老师通过言传身教完成，保证学生与职业岗位对接，培养学生的专业核心能力，实现从学生到职业人的转变，提升学生就业高度。

### 4.课程体系构建的主要针对性目标

本专业致力于培养具有管理能力、具备丰富的茶文化专业知识、扎实的茶叶质量鉴别能力等综合知识与能力，能熟练从事茶艺师、茶叶销售人员等工作的技术技能型人才。为了实现此目的专业中开设了茶艺技巧、茶叶冲泡、茶艺表演、市场营销等相关课程。

## 七、教学进程安排

### （一）教学总时间安排

	第一学年		第二学年		第三学年	
	上学期	下学期	上学期	下学期	上学期	下学期
军训	2周					
入学教育	1周					
课堂教学	15周	18周	16周	16周		
实习、实训	3周	1周	3周	3周		
课程设计						
毕业设计（综合练习、综合实训）						20周

	第一学年		第二学年		第三学年	
考试	1周	1周	1周	1周	1周	
毕业教育					1周	
机动						
其它活动 (技能竞赛、 运动会等)						
合计	22周	20周	20周	20周	20周	20周

## (二) 课程设置及学时、学分比例

### 1. 理论教学与实践教学学时比例

项 目	理 论	实 践 教 学			
	教 学	实践实训	实习	课程设计	毕业设计
学 时	966	1422	560		220
小 计	966	2202			
所占比例	30%	70%			

说明：1. 实践实训部分课时含普通课程中实验、实训课时。

2. 实习部分课时包括社会实践、思政活动和顶岗实习。

3. 毕业设计部分包括毕业设计环节全部过程。

### 2. 课程学分比例

	公共基础课	专业基础课	专业核心课程	其它课程
总学分	28	34	66	46
所占比例	16%	20%	38%	26%
合计	100%			

(三) 教学进程表

课程类别	课程			学分		学时数			教学周数及周学时									
	序号	课程代码	课程名称	课程性质	课程类型	考核方式	学分	学分替换	总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	1100041	思想道德修养与法律基础 (I)	必修	B	考试	2	※	30	24	6	2						
	2	1100042	思想道德修养与法律基础 (II)	必修	B	考试	2	※	30	24	6		2					
	3	1501041	思修实践活动	必修	C	考查	1	※	16	0	16	0.5						
	4	1100051	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论(I)	必修	B	考试	2	※	44	32	12			2				
	6	1100052	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论(II)	必修	B	考试	2	※	44	32	12				2			
	5	1501042	毛概实践活动	必修	C	考查	1	※	16	0	16				0.5			
	7	1100091	体育与健康 (I)	必修	C	考查	2	○	36	4	32	2						
	8	1100092	体育与健康 (II)	必修	C	考查	2	○	36	4	32		2					
	9	1100093	体育与健康 (III)	必修	C	考查	2	○	36	4	32			2				
	10	1100094	体育与健康 (IV)	必修	C	考查	2	○	36	4	32				2			
	11	1100071	职业生涯规划 (I)	必修	A	考查	1	○	16	16	0	1						
	12	1100072	职业生涯规划 (II)	必修	A	考查	1	○	16	16	0					1		
	13	1100100	*大学语文	必修	A	考查	2	○	32	28	4	2						
	14	1105022	*应用文写作	必修	A	考查	2	○	32	24	8			2				
	15	1100030	计算机文化基础	必修	B	考查	4	○	64	32	32	4						
小计			共 15 门课程				28		484	244	240	11	4	6	5			

(后接下页)

(续上页)

课程类别	序号	课程				学分		学时数			教学周数及周学时						
		课程代码	课程名称	课程性质	课程类型	考核方式	学分	学分替换	总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
专业基础课	1	1306013	茶学基础	必修	A	考试	4	※	72	72	0	4					
	2	1306014	茶文化通史	必修	A	考试	4	※	72	72	0	4					
	3	1306031	中国古典舞（I）	必修	C	考查	2	※	36	0	36	2					
	4	1306032	中国古典舞（II）	必修	C	考查	2	※	36	0	36	2					
	5	1306041	服务礼仪与形体（I）	必修	B	考查	2	※	36	18	18	2					
	6	1306042	服务礼仪与形体（II）	必修	B	考查	2	※	36	18	18	2					
	7	1306050	基本乐理	必修	B	考查	2	※	36	16	20	2					
	8	1306130	视唱练耳	必修	B	考查	2	※	36	10	26	2					
	9	1306060	中国茶文化化学	必修	B	考试	4	※	72	70	2		4				
	10	1306091	古筝演奏（I）	必修	B	考查	2	○	36	2	34	2					
	11	1306092	古筝演奏（II）	必修	B	考查	2	○	36	2	34		2				
	12	1306110	茶文化典籍选读	必修	A	考查	2	※	36	36	0			2			
	13	1306120	世界茶文化	必修	A	考试	2	※	36	36	0				2		
	14	1305002	中国文化史（I）	必修	A	考查	2	○	36	36	0				2		
小计			共 14 门课程			34		612	388	224	10	12	8	4			

(后接下页)

(续上页)

课程类别	序号	课程				学分		学时数			教学周数及周学时						
		课程代码	课程名称	课程性质	课程类型	考核方式	学分	学分替换	总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
专业核心课程	1	1306021	茶艺技巧 (I)	必修	B	考试	4	※	72	6	66	4					
	2	1306022	茶艺技巧 (II)	必修	B	考查	2	※	36	2	34		2				
	3	1306071	茶馆服务与管理 (I)	必修	B	考试	2	○	36	30	6		2				
	4	1306072	茶馆服务与管理 (II)	必修	B	考试	2	○	36	30	6			2			
	5	1306073	茶馆服务与管理 (III)	必修	B	考试	2	○	36	30	6				2		
	6	1306083	茶艺表演 (I)	必修	B	考查	4	※	72	8	64		4				
	7	1306084	茶艺表演 (II)	必修	B	考查	4	※	72	8	64			4			
	8	1306103	茶叶冲泡 (I)	必修	B	考查	4	※	72	4	68			4			
	9	1306104	茶叶冲泡 (II)	必修	B	考查	4	※	72	4	68				4		
	10	1361260	市场营销	必修	B	考查	4	※	72	68	4				4		
	11	1306085	茶艺编创与设计	必修	B	考试	4	○	72	20	52				4		
	12	1506021	茶叶采摘与制作实习 (I)	必修	C	考查	3	○	66	0	66						
	13	1506022	茶叶采摘与制作实习 (II)	必修	C	考查	1	○	22	0	22			1			
	14	1506023	茶叶采摘与制作实习 (III)	必修	C	考查	3	○	66	0	66				3		
	15	1506030	茶馆实习	必修	C	考查	3	○	66	0	66					3	
	16	1806010	毕业设计	必修	C		10	○	220	0	220						
	17	1506050	生产实习	必修	C		10	○	220	0	220						220
小计			共 17 门课程			66		1308	210	1098	4	3	1	10	3	1	3

(后接下页)

(续上页)

课程类别	课程					学分		学时数			教学周数及周学时					
	课程代码	课程名称	课程性质	课程类型	考核方式	学分	学分替换	总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
1	1506060	顶岗实习				20	○	560	0	560					18	20
小计	共 1 门课程					20		560		560					560	

(后接下页)

(续上页)

课程类别	序号	课程				学分		学时数			教学周数及周学时						
		课程代码	课程名称	课程性质	课程类型	考核方式	学分	学分替换	总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
其他教育	1	1100010	国防教育与军训	必修	C	考查	2	※	52	0	52	2					
	2	1101020	军事理论	必修	A	考查	2	※	32	32	0	2					
	3	1100120	入学教育	必修	B	考查	1	○	12	6	6	4					
	4	1201031	大学生心理健康 (I)	必修	A	考查	1	○	16	16	0	1					
	5	1201032	大学生心理健康 (II)	必修	B	考查	1	○	16	16	0		1				
	6	120104	创新创业基础	必修	A	考查	1	○	16	16	0		1				
	7	1100060	形势与政策	必修	A	考查	1	○	16	16	0	2*2					
	8	待定	安全教育	必修	B	考查	1	※	24	12	12	2*4		2*2			
	9	待定	毕业教育	必修	B	考查	1	○	20	10	10		2*4	2*4		2*4	2*4
教育			劳动实践	双创		考查	1	○								1	
			创新创业教育实践	双创			4										
			综合素质	操作			10										
小计						26		204	124	80	7	2					
合计						174		3168	966	2202	26	26	24	23			

说明：标注○为可进行学分替换课程，标注※为不可进行学分替换课程

#### (四) 实践教学安排

序号	课程代码	课程类别	实训（实习名称）	内容	对应课程	学时	学期安排							
							一	二	三	四	五	六		
1	1501041	C	思修实践活动	根据党和国家思想政治工作整体规划，在坚持立德树人、促进学生全面发展的要求下，根据思政课程实际开展情况，开展相关思想政治教育实践活动。										
2	1501042	C	毛概实践活动	根据党和国家思想政治工作整体规划，在坚持立德树人、促进学生全面发展的要求下，根据思政课程实际开展情况，开展相关思想政治教育实践活动。										
3	1506021	C	茶叶采摘与制作 实习（I）	菊花的采摘	茶学基础	66	三周							
4	1506022	C	茶叶采摘与制作 实习（II）	红茶的采摘与制作	茶学基础	22		一周						
5	1506023	C	茶叶采摘与制作 实习（III）	菊花的制作工艺及品质检验	中国茶文化学	66			三周					
6	1506030	C	茶馆实习	茶馆的经营与管理、茶事服务	茶馆服务与管理	66				三周				
7	1506060	C	顶岗实习	学生到专业对口的企业直接参与生产过程，综合运用本专业所学知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度。		560								560

序号	课程代码	课程类别	实训（实习名称）	内容	对应课程	学时	学期安排							
							一	二	三	四	五	六		
8			劳动实践	<p>在大学生中开设劳动实践课，是加强高校思想政治工作，促进青年学生全面发展的的重要举措，有助于大学生塑造健康的心理素质。在校三年期间至少安排1周，每周计1个创新创业学分，最高不超过3分。相关活动由后勤服务中心牵头组织，各系（部）实施。</p> <p>学生利用假期和业余时间，开展以下活动：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 开展社会调查，形成具有一定价值的调研报告。</li> <li>2. 对学院实训、教育教学管理等方面存在的问题提出意见建议，并形成具有可行性的解决方案。</li> <li>3. 自主创业、发明创造等其它创新创业实践活动。</li> </ol> <p>上述活动按学院创新创业管理规定取得创新创业学分。</p>										
9			创新创业教育实践											

### （五）选修课安排

学院公选课根据《江西水利职业学院公共选修课课程安排汇总表》，由学院统一安排，学生自选方式进行。学院选修课包括人文社科类、自然科学类等课程，分课堂类和网络类两种形式。选修课均设为考查科目，每位学生在第一学年里，必需选修《艺术鉴赏》课程并通过考核。选修课程学分上不封顶，最低不低于12学分（含艺术鉴赏）。

## 八、课程描述

### (一) 《茶学基础》课程描述

课程名称	《茶学基础》				课程代码	1306013	
开设学期	1	总学时	72	理论学时	72	实践学时	
先修课程							
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉茶树的起源、茶树生长环境和茶叶发展史；</li> <li>2. 了解各类茶叶（绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黄茶、黑茶）加工及特征；</li> <li>3. 了解各类茶的有关历史故事或民间传说；</li> <li>4. 理解制茶技术的发展和世界茶叶贸易的格局；</li> <li>5. 掌握六大茶类的具体分类；</li> <li>6. 掌握中国十大名茶的品质特征。</li> </ol> <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能区别不同地域、不同茶类具有代表性的茶品；</li> <li>2. 能根据茶叶特征确认茶叶名称、产地及品质等级；</li> <li>3. 能掌握茶性与茶类的关系，并且能根据个人体质差异进行科学饮茶；</li> </ol> <p>方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生自我学习的能力</li> <li>2. 结合茶山、茶厂实训，培养学生具有分析实际情况的能力；</li> <li>3. 通过分组实训，提高学生合作学习能力；</li> </ol> <p>社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养与人沟通与人交往能力，具有团队协作神</li> <li>2. 培养学生分析问题解决问题能力</li> <li>3. 培养学生创新思维</li> </ol>						
教学内容	茶树起源、茶叶形态特征、茶树生长环境、茶叶分类、茶叶加工、名优茶品质特征、茶叶加工技术的发展、世界茶叶生产贸易的格局、十大名茶的品质特征						
教学重点与难点	茶叶加工、茶叶品质特征、茶树生长环境、十大名茶的品质特征						
教学组织	在教学过程中，主要采用讲授法，通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、分析问题。通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、引导学生分析和认识问题；另外采用项目教学、多媒体教学方法，让学生犹如亲临现场，对知识的掌握更为透彻。结合校内茶馆实训，调动学生学习的积极性、主动性。						
教学手段和方法	理论教学：多媒体教学法、讲授法、案例教学法、项目教学法、“教学做”一体						
教材与参考书							
考核标准	掌握课程的最低知识点，达到社会能力和方法能力最低目标的 70%，达到专业能力目标和理论知识目标的 80%。						

## (二) 《中国古典舞》课程描述

课程名称	《中国古典舞》			课程代码	130603	
开设学期	1、2	总学时	72	理论学时	实践学时	72
先修课程						
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握古典舞基础训练，身韵的核心“形、神、劲、律”。</li> <li>2. 掌握身韵主干教学的典型动作</li> <li>3. 掌握身韵支干教学的练习与运用</li> </ol> <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握一定的舞蹈理论知识，对舞蹈形体课有正确的认识 and 了解。</li> <li>2. 掌握舞蹈的基本动作，基本技能和舞蹈的素材，有助于促进中国茶艺与茶叶营销专业学生对茶艺技巧和茶艺表演课程上的肢体动作的运用与理。</li> </ol> <p>方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 由浅入深，循序渐进，从“元素教学”入手，逐一把元素动作分解，变化，合成，提高学生的模仿能力、节奏处理能力和表演能力。</li> <li>2. 本课程通过科学的教学训练，结合多媒体分析动作形态和律动节奏，突破自身形态表达能力和联想整合的能力。</li> </ol> <p>社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过本课程的学习，培养学生的表现力，使学生具有较高艺术修养的同时强健体魄，提升人文修养。</li> <li>2. 对学生进行正确的身体姿态和舞蹈基本素质训练，提高学生的节奏感，身体的协调性能力，灵活能力以及柔韧性。</li> <li>3. 为了满足高职专业教学需要，加强高职专业艺术教育建设，培养艺术感知能力，审美能力和良好的艺术素养。</li> </ol>					
教学内容	中国古典舞概论；头、眼的训练；上肢训练；躯干训练；下肢训练；旋转训练；古典舞身韵小组合。					
教学重点与难点	培养学生具有较为系统的身韵教学分析能力、示范能力、表达能力及创造力。					
教学组织	学习舞蹈理论知识和基本功训练，掌握运用舞蹈的一般技能，在舞蹈训练中改变自然状态，协调与规范动作，举止优雅，体态优雅，体态正确，培养节奏感和丰富的身体表演力。积极引导分析能力和实践能力，同时结合中国茶文化专业，实践操作课程达到异曲同工之妙。					
教学手段和方法	以课堂讲授与实践学习并举，结合讲授动作的规格要领，落到实处。重点采用启发式教学法、模拟练习法、案例教学法、情境教学法，互助合作教学法与观察法等。					
教材与参考书	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、《中国古典舞身韵教材》李正一 唐满城 黄嘉敏，浙江美术学院出版社。</li> <li>2、《北京舞蹈学院古典舞系教学资料》，北京舞蹈学院，2004年。</li> <li>3、《中国古典舞教学法》唐满城、金浩，上海音乐出版社，2011年。</li> <li>4、《中国古典舞身韵》DVD，天天艺术出版社，2001年。</li> </ol>					
考核标准	掌握课程的最低知识点，达到社会能力和方法能力最低目标的70%，达到专业能力目标和理论知识目标的80%。					

### (三) 服务礼仪与形体课程描述

课程名称	服务礼仪与形体			课程代码	130604		
开设学期	1、2	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程							
教学目标	<p>理论知识目标：(1) 使学生全面了解现代社交礼仪的基本概念、特征、原则(2) 掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪、餐饮礼仪及主要接待服务礼仪的基本知识。</p> <p>专业能力目标：(1) 注重自身形象塑造，具有良好的职业形象和心理素质。(2) 能把握角色心理，分析客我关系，有较强的人际交往能力和抗挫折能力(3) 具有较强的语言表达能力。</p> <p>方法能力目标：通过情境创设、仿真练习、角色扮演、案例分析等形式来组织教学，帮助学生形成良好的行为举止、仪容仪表，培养学生规范的岗位礼仪与良好的服务心理。</p> <p>社会能力目标：(1) 培养学生良好的服务意识和心理，塑造良好的职业形象，陶冶学生的职业情操。(2) 培养具有一定的沟通能力、组织能力、应变能力，团队合作精神。(3) 牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。</p>						
教学内容	服务人员形象装扮、客户接待、宴请、谈判、会议承办、商务仪式组织和涉外商务						
教学重点与难点	<p>教学重点：服务礼仪的规范</p> <p>教学难点：如何让礼仪课的理论知识运用到社会交往和服务工作中</p>						
教学组织	以项目教学法为主，以小组形式进行任务驱动和竞争法的教学						
教学手段和方法	<p>方法：理论讲授、案例分析、课堂讨论、情景训练法、自主学习法、小组竞争法、比较演示法、任务驱动法等多种教学方法的综合运用。</p> <p>手段：在教学中采用电子课件、传统板书和学生的实训、录像，优秀多媒体应用系统展示等手段相结合，通过网络实现教学资料共享。并结合校内的各种竞赛活动，鼓励学生多参加实践活动，把所学到的基本理论和知识融于日常生活和服务工作中并能灵活运用。</p>						
教材与参考书	教材《实用服务礼仪培训教程》						
考核标准	本课程以过程考核为主，重点在于考核学生的实际能力，考试以学生的学习态度、平时课堂内的表现、任务完成情况以及考试成绩还有课外的各种活动相结合，全面考核学生的总体能力。						

#### (四) 基本乐理课程描述

课程名称	基本乐理			课程代码	1306050		
开设学期	1	总学时	36	理论学时	16	实践学时	20
先修课程							
教学目标	<p>理论知识目标：（1）认识 and 了解与音乐相关的基础理论知识, 使学生掌握基础的音乐理论, 丰富、拓宽学生的音乐视野及知识面, 提高自身的理论修养。（2）通过本学科教学, 使学生掌握音乐语言要素和音乐表现手段的基本知识。</p> <p>专业能力目标：（1）通过音乐基础理论知识的学习, 培养学生逻辑思维的能力。（2）培养学生的音乐感, 并积累多样的音乐语汇。</p> <p>方法能力目标：（1）能够将音乐理论知识, 运用到实际演唱、演奏中, 提高学生应用工具学习的能力。（2）通过音乐基础理论知识的学习, 提高学生感受音乐、理解音乐和表现音乐的能力。（3）培养审美情趣, 开发智力, 发展音乐才能, 为学习其它课程打下坚实的音乐理论基础。</p> <p>社会能力目标：（1）培养学生爱国主义热情, 高尚的思想品德, 逐步形成积极向上的人生观和价值观。（2）培养学生具有主动学习的意识, 有高尚的音乐情趣, 具备茶人应具有的音乐素质。（3）培养学生热爱艺术的情感, 提高艺术审美意识、鉴赏力和表现力, 实事求是的学风和创新精神, 提升职业素养。</p>						
教学内容	基本乐理知识						
教学重点与难点	<p>教学重点：基本乐理知识</p> <p>教学难点：如何运用基本乐理知识</p>						
教学组织	团队合作与个人展示相结合						
教学手段和方法	<p>方法：讲授法、练习法、示范法、体验法、讨论法、案例教学法多种教学方法的综合运用。</p> <p>手段：在教学中采用电子课件、传统板书和学生的实训、录像, 优秀多媒体应用系统展示等手段相结合, 通过网络实现教学资料共享。并结合校内的各种竞赛活动, 鼓励学生多参加一些实践活动, 把所学到的基本理论和知识融于茶艺活动和茶艺表演中并能灵活运用。</p>						
教材与参考书	《基本乐理》可对教材进行适当增加和调整。						
考核标准	本课程以过程考核为主, 重点在于考核学生的实际能力, 考试以学生的学习态度、平时课堂内的表现、任务完成情况以及考试成绩还有课外的各种活动相结合, 全面考核学生的总体的能力。						

### (五) 视唱练耳课程描述

课程名称	视唱练耳			课程代码	1306130		
开设学期	2	总学时	36	理论学时	10	实践学时	26
先修课程	基本理乐课程						
教学目标	<p>理论知识目标：（1）通过本学科教学，使学生掌握音乐语言要素和音乐表现手段的基本知识。（2）正确掌握视唱、读谱的基本方法。（3）掌握听辨和听写的技能。</p> <p>专业能力目标：（1）培养学生的音乐感，并积累多样的音乐语汇。（2）能正确掌握视唱的正确方法和技巧。</p> <p>方法能力目标：（1）通过视唱练耳知识的学习，提高学生感受音乐、理解音乐和表现音乐的能力。（2）培养审美情趣，开发智力，发展音乐才能，为学习其它课程打下坚实的音乐演唱基础。</p> <p>社会能力目标：（1）培养学生爱国主义热情，高尚的思想品德，逐步形成积极向上的人生观和价值观。（2）培养学生具有主动学习的意识，有高尚的音乐情趣，具备茶人应具有的音乐素质。（3）培养学生热爱艺术的情感，提高艺术审美意识、鉴赏力和表现力，实事求是的学风和创新精神，提升职业素养。</p>						
教学内容	视唱练耳						
教学重点与难点	<p>教学重点：视唱曲目的演唱</p> <p>教学难点：如何运用基本乐理知识把视唱曲目准确的演唱</p>						
教学组织	团队合作与个人展示相结合						
教学手段和方法	<p>方法：讲授法、练习法、示范法、体验法、讨论法、案例教学法多种教学方法的综合运用。</p> <p>手段：在教学中采用电子课件、传统板书和学生的实训、录像，优秀多媒体应用系统展示等手段相结合，通过网络实现教学资料共享。并结合校内的各种竞赛活动，鼓励学生多参加一些实践活动，把所学到的视唱练耳能力融于茶艺活动和茶艺表演中并能灵活运用。</p>						
教材与参考书	《简谱视唱》可对教材进行适当增加和调整。						
考核标准	本课程以过程考核为主，重点在于考核学生的实际能力，考试以学生的学习态度、平时课堂内的表现、任务完成情况以及考试成绩还有课外的各种活动相结合，全面考核学生的总体的能力。						

## （六）茶文化通史课程描述

课程名称	《茶文化通史》				课程代码	1306014	
开设学期	2	总学时	72	理论学时	72	实践学时	0
先修课程	《茶学基础》、《茶艺技巧》						
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解茶文化的含义和内容，熟悉中国茶文化的社会功能；</li> <li>2. 了解茶文化在各朝各代发展历程；</li> <li>3. 熟悉品茗艺术，掌握茶艺类型以及茶艺表演的精髓；</li> <li>4. 了解品茗过程中所追求的精神之道以及与儒释道的关系；</li> <li>5. 掌握茶会、茶宴的简史以及茶会、茶宴的筹办；</li> <li>6. 了解茶文化与文学艺术的联系。</li> </ol> <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握茶叶发展史，掌握各朝代的饮茶方法并能运用于茶艺表演编创；</li> <li>2. 了解茶道思想，将茶道思想运用于日常生活的能力；</li> <li>3. 能策划并顺利组织茶会；</li> <li>4. 了解茶与诗歌、绘画、舞蹈、小说、散文等众多文化的紧密相连，提高学生的专业素质与人文素养。</li> </ol> <p>方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生自我学习的能力</li> <li>2. 结合茶山、茶厂实训，培养学生具有分析实际情况的能力；</li> <li>3. 通过分组实训，提高学生合作学习能力；</li> </ol> <p>社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养与人沟通与人交往能力，具有团队协作神</li> <li>2. 培养学生分析问题解决问题能力</li> <li>3. 培养学生创新思维</li> </ol>						
教学内容	茶文化的定义及发展简史、饮茶方法的演变、各时期的茶文化特点、茶会与茶宴、茶文化与文学艺术						
教学重点与难点	中国茶文化简史、饮茶方法的演变、品茗之道、茶会与茶宴						
教学组织	在教学过程中，主要采用讲授法，通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生的智力。通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、引导学生分析和认识问题；另外采用项目教学、采用多媒体教学方法，让学生犹如亲临现场，对知识的掌握更为透彻。结合校茶馆实训，调动学生学习的积极性、主动性。。						
教学手段和方法	理论教学：多媒体教学法、讲授法、案例教学法、项目教学法、“教学做”一体						
教材与参考书	《中国茶文化学》、陈文华、书号 ISBN978-7-109-11178-3、中国农业出版社出版						
考核标准	掌握课程的最低知识点，达到社会能力和方法能力最低目标的 70%，达到专业能力目标和理论知识目标的 80%。						

### (七) 古筝演奏课程描述

课程名称	古筝演奏			课程代码	130609		
开设学期	2、3	总学时	72	理论学时	4	实践学时	68
先修课程	《基本乐理》						
教学目标	<p>理论知识目标：（1）掌握古筝的基本概念及文化理论知识。</p> <p>专业能力目标：（1）通过系统学习古筝常用的演奏技巧、准确把握演奏风格，完整熟练演奏作品；（2）能够应用古筝的相关理论知识对简单乐曲进行分析。</p> <p>方法能力目标：（1）学生具有资料学习和吸收能力；（2）具有独立进行乐曲分析、评估的能力；通过学习，训练学生视奏、视唱练耳的能力；（3）提高演奏水平，培养音乐鉴赏能力。</p> <p>社会能力目标：（1）通过艺术实践，加强课堂教学与社会实践的结合，以达到弘扬民族传统音乐文化的目的。（2）培养学生严谨、规范的工作态度；（3）吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质；（4）良好的职业道德和精益求精的敬业精神。</p>						
教学内容	古筝基础知识、基本演奏技法及乐曲演奏等方面的古筝演奏知识。						
教学重点与难点	<p>教学重点：基本演奏技法</p> <p>教学难点：准确把握演奏风格，完整熟练演奏作品。</p>						
教学组织	团队合作和个人展示相结合						
教学手段和方法	<p>教学方法：讲授法、练习法、示范法、体验法、讨论法、案例教学法多种教学方法的综合运用。</p> <p>教学手段：在教学中采用电子课件、录像、示范等手段相结合，通过网络实现教学资料共享。并鼓励学生多参加一些实践活动，把所学到的古筝演奏技能融于茶艺活动和茶艺表演中。</p>						
教材与参考书	<p>《古筝入门教材》</p> <p>可对教材进行适当的增加和调整</p>						
考核标准	<p>本课程以期末考核为主，平时考核为辅。重点在于考核学生的实际演奏能力，考试以学生的学习态度、平时课堂内的表现、任务完成情况以及考试成绩还有课外的各种活动相结合，全面考核学生的总体的能力。</p>						

### (八) 茶文化典籍选读课程描述

课程名称	《茶文化典籍选读》				课程代码	1306110	
开设学期	3	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
先修课程	《茶文化通史》						
教学目标	<p>理论知识目标：通过本课程学习主要使学生了解我国茶文化经典著作的概况，掌握世界上第一本茶学专著《茶经》的经典段落内容，初步对唐、宋、明、清不同时期的茶书有所了解，使学生深一步掌握我国茶文化的发展历史。</p> <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、掌握《茶经》一之源、三之造、四之器、五之煮部分</li> <li>2、掌握《十六汤品》中十六种汤的特点，对唐末宋初冲泡方法进行窥探。</li> <li>3、通过蔡襄《茶录》的学习，掌握宋代贡茶院贡茶的督造。</li> <li>4、通过对《大观茶论》的学习，掌握宋代点茶的方法及其特点。</li> <li>5、掌握《茶具图赞》中对宋代茶具功能及被赋予的性格特点。</li> <li>6、通过对《茶谱》的学习了解明代饼茶冲泡转向散茶冲泡的特点。</li> </ol> <p>方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培养学生自我学习的能力</li> <li>2、结合古代经典文献，培养学生引经据典的能力</li> <li>3、培养学生阅读能力、理解能力</li> </ol> <p>社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培养学生逻辑思维和形象思维能力</li> </ol> <p>培养学生对历史经典著作的热爱</p>						
教学内容	茶书定义与分类、《茶经》、《煎茶水记》、《十六汤品》、《茶录》、《品茶要录》、《大观茶论》、《茶具图赞》、《茶谱》、《煮泉小品》						
教学重点与难点	《茶经》、《十六汤品》、《茶录》、《大观茶论》、《茶具图赞》、《茶谱》						
教学组织	在教学过程中，运用多种教学方法帮助学生理解文章的思路，培养学生的逻辑思维和形象思维能力，还可培养学生的读书习惯。						
教学手段和方法	理论教学：多媒体教学法、讲授法、案例教学法、项目教学法、“教学做”一体						
教材与参考书	<p>教材：《茶文化典籍选读》、陈文华、书号 ISBN978-7-5392-4843-1、江西教育出版社</p> <p>参考：《中国古代茶书集成》、朱自振、上海文化出版社</p>						
考核标准	掌握课程的最低知识点，达到社会能力和方法能力最低目标的 70%，达到专业能力目标和理论知识目标的 80%。						

### (九) 世界茶文化课程描述

课程名称	《世界茶文化》				课程代码	1306120	
开设学期	4	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
先修课程	《茶学基础》《中国茶文化学》《茶艺技巧》						
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解世界有关主要产茶国家的茶文化；</li> <li>2. 掌握日本茶道及其茶道精神；</li> <li>3. 掌握韩国茶礼及其茶文化</li> <li>4. 掌握美洲饮茶习俗</li> <li>5. 了解欧洲部分国家饮茶习俗；</li> <li>6. 了解非洲部分国家饮茶习俗；</li> <li>7. 了解其他国家部分饮茶习俗。</li> </ol> <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解世界茶叶主产国，具备区分各国名优茶叶的能力；</li> <li>2. 能够掌握日本、韩国的茶文化精神及其饮茶方法；</li> <li>3. 能掌握区分几大洲的饮茶习俗和茶类选择；</li> <li>4. 了解其他国家的饮茶习俗及禁忌；</li> <li>5. 编创一套有关于国外饮茶习俗的茶艺表演。</li> </ol> <p>方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生自我学习的能力</li> <li>2. 结合实训，培养学生具有分析实际情况的能力；</li> <li>3. 通过分组实训，提高学生合作学习能力；</li> </ol> <p>社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养与人沟通与人交往能力，具有团队协作神</li> <li>2. 培养学生分析问题解决问题能力</li> <li>3. 培养学生创新思维</li> </ol>						
教学内容	世界茶文化概述、日本茶道、韩国茶礼、欧洲茶俗、非洲茶俗、美洲茶俗、其他国家茶俗						
教学重点与难点	日本茶道、韩国茶礼、欧洲茶俗（荷兰、英国、法国、俄罗斯）、非洲茶俗（摩洛哥、肯尼亚）						
教学组织	在教学过程中，主要采用讲授法，通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、引导学生分析和认识问题；另外采用项目教学、多媒体等教学方法，尤其在实践活动中，让学生能有深刻的体会。						
教学手段和方法	理论教学：多媒体教学法、讲授法、案例教学法、项目教学法、“教学做”一体						
教材与参考书	《世界茶文化》、关剑平、书号 ISBN978-7-5336-6277-6、安徽教育出版社						
考核标准	掌握课程的最低知识点，达到社会能力和方法能力最低目标的 70%，达到专业能力目标和理论知识目标的 80%。						

### (十) 茶艺技巧课程描述

课程名称	《茶艺技巧》				课程代码	130602	
开设学期	1、2	总学时	108	理论学时	8	实践学时	100
先修课程							
教学目标	<p>理论知识目标：通过本课程学习主要使学生掌握执壶、翻杯、洗杯等茶艺基本手法，再进行玻璃杯茶艺、盖碗杯茶艺、紫砂壶茶艺冲泡程序的学习，使学生修完本课程后能掌握标准的茶艺冲泡手法，同时能根据茶类正确选择冲泡器具及手法。</p> <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、掌握不同茶具的名称、功能及标准使用方法。</li> <li>2、熟练掌握玻璃杯、盖碗杯、紫砂壶茶艺的冲泡流程，并能优雅的进行展示。</li> <li>3、掌握上、中、下三种冲泡手法及高冲低斟、凤凰三点头、回旋注水手法，</li> <li>4、灵活运用所学的知识，快速根据类茶做出正确的器具选择并规范冲泡。</li> </ol> <p>方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、具有一定的审美能力</li> <li>2、掌握必备技艺，形成职业素养</li> <li>3、具有精益求精的精神</li> </ol> <p>社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、陶冶学生情操，抒发个人情感</li> <li>2、培养学生分析问题解决问题能力</li> <li>2、提高学生发展思维能力、审美能力</li> </ol>						
教学内容	茶具名称及功能、不同器具的使用方法、冲泡手法、茶艺六要素、玻璃杯茶艺、盖碗杯茶艺、紫砂壶茶艺、台湾二十一式工夫茶、潮汕工夫茶、干泡法						
教学重点与难点	冲泡手法、玻璃杯茶艺、盖碗杯茶艺、紫砂壶茶艺、台湾二十一式工夫茶、潮汕工夫茶、干泡法						
教学组织	在教学过程中，立足于加强学生实际操作能力培养，采用项目教学、案例教学、角色扮演、示范教学方法，以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生成就动机，调动学生学习的积极性、主动性。						
教学手段和方法	理论教学：多媒体教学法、讲授法、案例教学法、项目教学法、示范教学						
教材与参考书	教材： 参考：						
考核标准	掌握课程的最低知识点，达到社会能力和方法能力最低目标的 70%，达到专业能力目标和理论知识目标的 80%。						

### (十一) 茶馆服务与管理课程描述

课程名称	《茶馆服务与管理》				课程代码	130607	
开设学期	2、3、4	总学时	108	理论学时	90	实践学时	18
先修课程	《茶学基础》、《茶艺技巧》、《服务礼仪与形体》						
教学目标	<p>理论知识目标：通过本课程的学习，主要使学生了解我国茶馆业的发展历史、茶馆运营及其策略、茶馆室内设计及品牌形象打造、茶馆经营与管理、茶馆人力资源及茶馆资产管理、茶馆服务管理等方面的知识。能对全国各地特色茶馆进行初步分析，使学生在了解茶馆管理的有关内容及服务规范的基础上，树立茶馆经营管理意识。</p> <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培养学生具有设计中小型茶馆的能力；</li> <li>2、具有茶馆服务及经营管理的能力；</li> <li>3、具有茶馆人才招聘及培训的能力。</li> </ol> <p>方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培养学生自我学习的能力；</li> <li>2、结合茶馆实训培养学生具有分析实际情况的能力；</li> <li>3、通过分组实训培养学生合作学习的能力。</li> </ol> <p>社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培养学生与人沟通与处世交往的能力；</li> <li>2、分析问题解决问题的能力；</li> <li>3、创新思维、将企业融入社会，树立企业品牌的能力。</li> </ol>						
教学内容	茶馆业概述、茶馆运营与策略、茶馆室内设计、茶馆形象与品牌打造、茶馆经营与管理理论基础、茶馆资产管理、茶馆服务管理、国内知名茶馆分析						
教学重点与难点	茶馆运营与策略、茶馆经营与管理、茶馆资产管理、茶馆服务管理						
教学组织	在教学过程中，重点加强学生实际操作能力培养，采用项目教学、案例教学、角色扮演教学方法，以工作任务引领、提高学生兴致，激发学生学习兴趣。结合校内茶馆实训采用小组合作学习、体验式学习方法，培养学生团队协作能力、创新能力，调动学生学习的积极性、主动性，变灌输式教学改为启发式教学，真正融“学训”为一体。						
教学手段和方法	理论教学：多媒体教学法、讲授法、案例教学法、项目教学法、“教学做”一体						
教材与参考书	<p>教材：《茶馆设计与经营》、吕才有、书号 ISBN978-7-5100-7953-5、世界图书出版西安有限公司</p> <p>参考：《茶叶企业经营管理》、杨江帆、中国农业出版社 《全国十佳茶馆经营指南》、中国茶叶流通协会、龙门书局</p>						
考核标准	掌握课程的最低知识点，达到社会能力和方法能力最低目标的 70%，达到专业能力目标和理论知识目标的 80%。						

## (十二) 茶艺表演课程描述

课程名称	《茶艺表演》				课程代码	130608	
开设学期	2、3	总学时	144	理论学时	16	实践学时	128
先修课程	《中国古典舞》、《茶艺技巧》						
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <p>通过本课程学习使学生掌握手眼身步法、不同茶叶如何择器、择水、择席的专业内容，再进行四套传统茶艺表演的综合教学，最后培养学生的编创能力，使学生修完本课程后能掌握茶艺表演艺术、编创茶艺表演，正确的茶、水、器优美的结合运用。</p> <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、掌握不同茶具的优缺点，具备器具选择的能力。</li> <li>2、掌握中国古典舞在表演细节与茶艺的完美结合。</li> <li>3、掌握素材的选择，主题的确立。</li> <li>4、掌握茶艺编创时的重点、难点与特点。</li> <li>5、熟练掌握不同茶具的冲泡流程，并能优雅的进行展示。</li> <li>6、掌握编创茶艺表演的程序。</li> <li>7、掌握在编创过程中主题与形式上的结合。</li> </ol> <p>方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、具有一定的审美能力</li> <li>2、具有一定的模仿能力</li> <li>3、具有一定的创新能力</li> <li>4、掌握必备技艺，形成职业素养</li> <li>5、具有敢于尝试不同形式的主题表演的精神</li> </ol> <p>社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、陶冶学生情操，抒发个人情感</li> <li>2、培养学生分析问题解决问题能力</li> <li>3、培养学生发展思维能力、审美能力</li> <li>3、培养学生一系列独立完成编创的能力</li> </ol>						
教学内容	传统茶艺表演（宗教类茶艺表演禅茶、现实类茶艺表演江南茶语、茗醉青花、仿古类茶艺表演宋代点茶）、如何编创茶艺节目的程序、中国古典舞的手眼身步法综合运用、编创茶艺表演作品呈现						
教学重点与难点	<p>重点：茶艺与艺术的结合（运用时的不适应，运用时的不自然）</p> <p>从传统茶艺表演中提炼，从编创表演中寻找</p> <p>难点：不同的茶艺表演在演绎上所需的不同表情、身姿、手法</p>						
教学组织	在教学过程中，立足于加强学生实际操作能力培养，采用项目教学、案例教学、角色扮演、示范教学方法，以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生成就动机，调动学生学习的积极性、主动性，并带领同学们外出参与观看茶艺表演，以此更好的认知茶艺表演的艺术感。						
手段和方法	理论教学：多媒体教学法、讲授法、案例教学法、项目教学法、示范教学						
教材与参考书	<p>教材：全国艺术职业教育系列教材 茶艺表演教程（陈力群教授主编）</p> <p>参考：中国茶艺学（陈文华教授主编） 茶席设计（乔木森教授主编）</p>						
考核标准	掌握课程的最低知识点，达到社会能力和方法能力最低目标的 70%，达到专业能力目标和理论知识目标的 80%。						

### (十三) 茶叶冲泡课程描述

课程名称	《茶叶冲泡》				课程代码	130610	
开设学期	3、4	总学时	144	理论学时	8	实践学时	136
先修课程	《茶学基础》、《茶艺技巧》						
教学目标	<p>理论知识目标：通过本课程学习主要使学生掌握绿茶、黄茶冲泡技巧、清饮红茶与调饮红茶、岩茶与台茶冲泡技巧等六大茶类的冲泡技巧，能冲泡出一杯色、香、味俱佳的高品质茶汤，同时掌握不同茶类的品鉴饮用方法，能用标准专业术语精准的对茶叶进行描述。</p> <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、掌握红茶清饮及调饮的冲泡方法、岩茶与台茶冲泡、黑茶紫砂壶、盖碗的冲泡手法，能准确的选择合适的冲泡手法并冲泡茶叶。</li> <li>2、掌握新白茶与陈年白茶的冲饮法及煮饮法。</li> <li>3、掌握茶树品种、茶园管理、茶叶加工的基本方法，能进行常见名优茶的品评定级。</li> <li>4、掌握茶叶八项因子的品评术语，并能准确用于茶叶品鉴之中。</li> </ol> <p>方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、具有准确的表达能力，正确地运用于茶叶品质描述</li> <li>2、具备茶叶冲泡必备技艺及一定审美能力，形成职业素养</li> <li>3、具有精益求精的精神</li> </ol> <p>社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培养学生分析问题解决问题能力</li> <li>2、培养学生积极思考、勇于创新的能力</li> <li>3、培养学生严谨认真的态度</li> <li>4、提高学生的审美能力</li> </ol>						
教学内容	绿茶、黄茶冲泡技巧、清饮红茶与调饮红茶、岩茶与台茶冲泡技巧、黑茶壶泡与盖碗泡法、白茶冲泡与煮饮法、茶叶的种类及其加工、六大茶类的品质特征及其专业品评术语						
教学重点与难点	岩茶与台茶冲泡技巧、黑茶壶泡与盖碗泡法、白茶冲、泡与煮饮法、六大茶类的品质特征及其专业品评术语、茶叶的种类及其加工						
教学组织	教学打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以任务为中心组织课程内容，并让学生在完成冲泡、品评项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。						
教学手段和方法	理论教学：多媒体教学法、讲授法 实践教学：项目教学法、示范教学						
教材与参考书	教材：《茶叶的种植加工和审评》陈文华、江西教育出版社 《茶艺服务技巧》郑剑顺、厦门大学出版社 参考：《茶叶审评师（中级）》刘启贵、中国劳动社会保障出版社						
考核标准	掌握课程的最低知识点，达到社会能力和方法能力最低目标的 70%，达到专业能力目标和理论知识目标的 80%。						

#### (十四) 中国茶文化课程描述

课程名称	《中国茶文化》			课程代码	1306060		
开设学期	3	总学时	72	理论学时	68	实践学时	4
先修课程	《茶文化基础知识》、《茶艺技巧》						
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解何谓茶文化，熟悉中国茶文化的社会功能；</li> <li>2. 熟悉品茗艺术，掌握茶艺类型以及茶艺表演的精髓；</li> <li>3. 了解品茗过程中所追求的精神之道以及与儒释道的关系；</li> <li>4. 掌握茶会、茶宴的简史以及茶会、茶宴的筹办；</li> <li>5. 了解茶文化与茶俗的关系，熟悉日常生活中的茶俗事象表现。</li> </ol> <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握茶俗，明确各朝代的饮茶习俗；</li> <li>2. 了解何谓茶道，茶道受儒释道与民众思想的影响；</li> <li>3. 能策划并顺利组织茶会；</li> <li>4. 了解茶与诗歌、舞蹈、琴棋书画等众多艺术的紧密相连。</li> </ol> <p>方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生自我学习的能力</li> <li>2. 结合茶山、茶厂实训，培养学生具有分析实际情况的能力；</li> <li>3. 通过分组实训，提高学生合作学习能力；</li> </ol> <p>社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养与人沟通与人交往能力，具有团队协作精神</li> <li>2. 培养学生分析问题解决问题能力</li> <li>3. 培养学生创新思维</li> </ol>						
教学内容	中国茶文化简史、饮茶方法的演变、品茗艺术、品茗之道、茶会与茶宴、茶文化与文学艺术						
教学重点与难点	中国茶文化概述、茶俗事象的演变、品茗之道、茶会与茶宴						
教学组织	在教学过程中，主要采用讲授法，通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、引导学生分析和认识问题；另外采用项目教学、采用多媒体教学方法，让学生犹如亲临现场，对知识的掌握更为透彻。结合校茶馆实训，调动学生学习的积极性、主动性。。						
教学手段和方法	多媒体教学法、讲授法、案例教学法、项目教学法、“教学做”一体						
教材与参考书	《中国茶文化》、陈文华、书号 ISBN978-7-109-11178-3、中国农业出版社出版						
考核标准	平时考核成绩占课程整体成绩的 50%，由实践操作（占 70%）、课外作业（占 20%）和考勤（占 10%）组成，期末理论考核占整体成绩的 50%。						

## 九、考核与评价

根据《江西水利职业学院考试管理办法（试行）》和《江西水利职业学院学分制实施细则（试行）》等相关规定，学生课程考核和评价在执行主体和成绩组成方面要求如下：

### （一）考核评价执行

公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程等校内课程为校内考核；跟岗实习由学校和企业共同考核与认证，以学校为主。顶岗实习由学校和企业共同考核与认证，以企业为主。

### （二）考核成绩组成

各门课程严格按照课程标准要求考核，考核主要以“过程考核+期末考试”相结合的方式进行。其中过程考核是指对学习过程的考核，主要从出勤情况、课堂表现、课程作业完成情况等三方面进行。

纯理论课程（A类）总评成绩应由学生平时成绩及期末考试成绩组成。其中学生平时成绩（含出勤率、作业完成率、平时测验成绩、课内提问及期中测验等）占总评成绩的50%，期末考试成绩占总评成绩的50%。

#### 2. 理论含实践课程（B类）总评成绩

（1）该类课程无整周实训时，平时成绩占总评成绩的30%，课内实践成绩占总评成绩的40%，期末考试成绩占总评成绩的30%。

（2）该类课程有整周实训时，整周实训总成绩占总评成绩的40%，平时成绩（含课内实践）占总评成绩的30%，期末考试成绩占总评成绩的30%。

3. 纯实践课程（C类），平时训练等成绩占总评成绩的50%，实践考试（含期末成果）成绩占总评成绩的50%。

对于理论含实践课程（B类）的整周实训总成绩执行纯实践课程（C类）的成绩构成比例，并根据总成绩计算学分和绩点，记入学籍档案。

4. 毕业设计，按等级制计算成绩，平时成绩占总评成绩的20%，论文成果成绩占总评成绩的30%，答辩成绩占总评成绩的50%。

如学生参与毕业设计情况无法达到专业基本标准，毕业设计主带教师可以直接拒绝学生参加毕业答辩，毕业设计成绩直接认定为不合格。

### （三）考核成绩的显示

纯理论课程（A类）、理论含实践课程（B类）总评成绩以百分制表示，纯实践课程（C类）总评成绩以等级制表示。

## 十、毕业要求

### (一) 学分要求

	公共基础课	专业课程		专业拓展课程	校外实践	创新创业学分	公共选修课	操行学分	合计
		专业基础课	专业核心课程						
总学分	28	34	66			上不封顶	上不封顶	25	
必要学分	28	34	36	26	30	4	12	10	180

### (二) 计算机和外语能力要求

序号	证书名称	等级	颁证机构	要求
1	英语应用能力 A 级	国家级	高等学校英语能力考试委员会	选考
2	省计算机二级	国家级	江西省教育厅	选考

注：这两个证书都设为选考要求，可根据学生自身需求选择。

### (三) 职业资格证书要求

序号	证书名称	等级	颁证机构	要求
1	茶艺师	高级	江西省茶艺师职业技能鉴定中心	必考
2	评茶员	中级	江西省茶艺师职业技能鉴定中心	必考

### (四) 其他要求

无留校察查看处分的，正常毕业。

有留校察看处分的，需留校察看期满才能毕业。

## 十一、保障体系

### (一) 师资配置保障

#### 1. 专业教学团队

##### (1) 年龄结构

茶艺与茶叶营销专业教学团队由 7 名教师组成，2 名成员年龄在 35 周岁以上，7 名成员年龄在 35 周岁以下，这是一支青年教师团队。

##### (2) 学历（学位）结构

茶艺与茶叶营销专业教学团队有 2 名硕士研究生，在读硕士研究生的教师 4 名。

### (3) 职称结构

茶艺与茶叶营销专业教学团队中有 2 名教师是副高级职称，4 位教师是中级职称，1 位教师是初级职称。

### (4) 双师结构

茶艺与茶叶营销专业教学团队中有 4 位教师在茶馆、茶企利用暑假或其他时间进行企业锻炼，不断积累实践经验。在教学过程中，将结合自己的实际工作经验进行授课，从而组建了一支具有相关专业岗位工作经验、能从事专业实践教学的教师队伍。

### (5) 专兼结构

茶艺与茶叶营销专业教学团队主要有 12 位教师组成，其中企业专业教师 5 名，在教学中企业专业老师主要教授该专业的核心课程。

本专业专业教师信息表

序号	授课教师	职称	年龄	是否双师型	学历学位	任课程	备注
1	方庆青	副教授	42	是	研究生	茶文化典籍选读、中国文化史	
2	龙咏	副教授	46	是	研究生	基本乐理、视唱练耳	
3	帅惠	讲师	34	是	研究生	服务礼仪与形体、茶艺技巧、基本乐理、视唱练耳	专业带头人
4	李也杨	讲师	30	是	研究生	古筝	
5	余雯	助理讲师	31	是	本科	古筝	
6	何丹	副教授	32	是	研究生	茶艺英语	
7	张奕炜	讲师	33	是	研究生	市场营销、网络营销	
8	敖赞	高级茶艺技师	31	否	本科	茶艺表演、茶艺技巧	
9	余芳	高级茶艺技师	30	是	本科	茶文化通史、中国茶文化学	
10	程琳	高级茶艺技师	39	否	本科	茶叶冲泡、茶叶审评	兼职
11	张裴裴	高级茶艺技师	30	是	本科	茶艺技巧、茶学基础	
12	钱敏	二级茶艺师	25	否	本科	茶艺表演、中国古典舞	

## 2. 教师知识、能力与素质要求

专任教师要求具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有茶文化

相关专业本科及以上学历，扎实的茶文化专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，能主动联系行业企业和用人单位，了解行业企业和用人单位对专业人才的实际需求，牵头组织教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的数控技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级茶艺师及以上职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务，主要从相关企业聘任。

## （二）实验实训条件保障

### 1.校内实验实训条件

校内实验实训场地为专业开设的相关课程提供了条件，使得学生们通过实践对知识进行理解与应用。

序号	实训室名称	位置与面积	主要设备	主要开设实训项目
1	茶叶冲泡教室	教学楼 210, 100 平米	茶具、茶桌、方凳、烧水壶、投影、茶渣桶	茶艺技巧、茶席设计 茶事实境训练及对外培训
2	职业礼仪训练室	教学 108, 100 平米	圆形桌、椅子、电脑、投影、整理柜	礼仪训练
3	形体房	体育馆 2 楼, 120 平米	把杆、镜子、矮柜、音响设备、瑜伽垫、茶具	茶艺表演舞蹈和形体训练
4	古筝琴房	实训楼 4 楼, 100 平米	古筝、凳子、投影	古筝演奏实训
5	茶艺馆	实训楼 1 楼, 140 平米	茶具、茶桌、椅子、舞台	茶叶冲泡练习、茶事服务实训、茶艺表演展示

### 2.校外实习条件

现有校外实习基地能涵盖当前本专业主流技术，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；能够承担对“双师型”教师的培训。实习基地有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

目前本专业已经与\*家企业签订协议，列表如下：

序号	名称	主要实习项目
1	碧露轩、七修茶舍等	茶事服务、茶馆经营管理
2	云海之巅、敬茶坊等	茶事服务、茶事活动的组织和策划
3	清茗雅轩、木坞茶苑等	茶事服务、茶艺表演
4	百年同星	茶叶实体销售、茶叶网络营销、产品推介会

### （三）管理制度保证

#### 1.常规教学管理制度

##### （1）教学管理机构

学院由院长主管学院教学工作，分管教学的副院长协助分管教学工作。

全院实行二级管理。教务处代表学院全面负责教学管理。

系（部）由系主任在分管副院长领导下完成系（部）的教学、行政管理及学生管理工作，并向学院分管副院长负责。

各系（部）下设专业教研室，教研室作为教学运行基础单位，负责组织教师开展教学工作，并对工作进行监督、指导、检查和反馈。

##### （2）教学质量制度

为保障学校教学质量，学校制定了一系列的规章制度和管理办法，简列如下：

江西水利职业学院教师日常工作考核办法（试行）

江西水利职业学院学分制实施细则（修订）（赣水院字【2017】57号）

江西水利职业学院大学生创业教育实施方案（试行）

江西水利职业学院班级代码编制规范

江西水利职业学院课程代码编制规范

江西水利职业学院考试管理办法（修订）（赣水院字【2017】56号）

江西水利职业学院学生申请考试缓考暂行规定

江西水利职业学院课程考核工作规范

江西水利职业学院教师教学资料管理规范

江西水利职业学院大专毕业设计（论文）管理暂行规定

江西水利职业学院公共选修课程管理规定

专业带头人和课程负责人管理办法（赣水院字【2014】31号）

江西水利职业学院教研室主任管理办法（赣水院字【2014】35号）

江西水利职业学院外聘兼职教师管理暂行办法（赣水院字【2013】25号）

江西水利职业学院客座教授聘任管理暂行办法

新老教师结对帮教管理办法（试行）（赣水院字【2014】33号）

教师外出学习培训管理办法（赣水院字【2014】34号）

江西水利职业学院教师下企业实践锻炼管理办法

##### （3）教学过程管理方式

学院各专业教学运行基本流程为：

各系（部）根据专业人才培养方案组织安排相关教学活动。

教务处根据系（部）提供数据编排课表。

教师根据课表组织教学。

教务处公布期末考试方案。

教务处和系（部）联合组织考试。

教师阅卷和成绩录入。

## 2.专业建设保障制度

### (1) 实践教学保障措施

为保障实践教学环节的安全、教学质量和教学效果，学院对实践教学环节进行全面的過程监管，分别制定了《校内实训教学管理办法》和《校外实习教学管理办法》，相关工作概括如下：

在分管教学副院长领导下，教务处负责全院实习实训教学的组织管理工作。其主要任务是：审定实习实训课程标准；审查和协调全院的实习实训计划；配合有关系（部）规划、组织并推动实习实训前的各项准备工作；收集资料，组织经验交流，到实习实训现场检查了解工作情况，向分管教学副院长汇报全院的实习实训工作。

系（部）主任负责指导本系（部）的实习实训工作。其主要任务是：指导编制本系（部）的实训指导书、实训计划和经费预算，审定教研室指派的指导教师；督促、帮助教研室进行实习实训的各项准备工作；检查教研室对实习实训的指导工作的质量及效果；总结本系的实习实训工作经验并组织经验交流。

教研室主任对相关学生实习指导工作质量及效果负责。其主要任务是：负责组织编制实习实训课程标准、实习实训计划和经费预算；指派实习实训指导教师并检查和指导其工作，实习实训结束后组织审定学生成绩，向系主任汇报实习实训工作情况。

实习实训过程要求注意抓好“讲、演、练、导、评”五个环节：

“讲”：即指导教师根据实习实训课程标准和实习计划，向学生讲解实习实训的内容、方法和要求。讲课要有讲稿。

“演”：即演示，指导教师向学生进行操作示范表演，应边演边教。

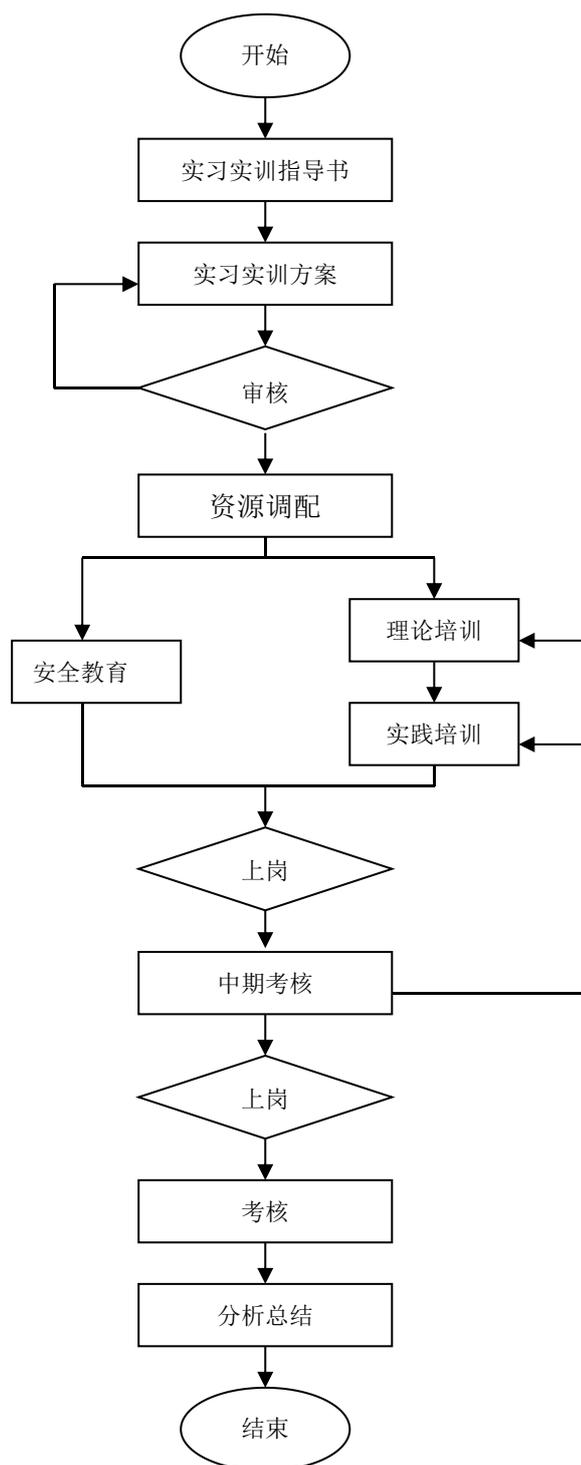
“练”：即学生自己动手操作，要求动作规范，掌握操作要领，通过自我练习把工艺技术、工作流程学到手。

“导”：即教师巡回指导，纠正学生错误的姿势和操作方法，解决学生实习过程中的具体问题。

“评”：即评议，每天或每阶段实习结束时要组织实习评议，可采取教师评议或学生互评等方式进行。评议内容主要包括：学生的纪律情况、劳动态度、工作质量、操作水平等。评议结果可作为学生实习实训成绩的评定依据。

学生在实习实训期间违反纪律或犯有其他错误时，指导教师应及时给予批评教育。对情节严重、影响极坏者，带队教师有权及时处理直至停止其实习实训，并向系（部）领导报告。

流程图如下：



## (2) 课程建设保障措施

课程是专业人才培养方案实现的具体体现，学院将精品课程建设作为推进专业建设的重要基础性工作，实行课程负责人制度，制定了精品课程立项、建设规划制度，并通过一系列文件与实施，对课程建设进行全面规划，明确建设标准。加大管理力度，做到既培育精品，又确保课程整体质量和水平。

学院设立专项经费对精品课程建设项目予以立项资助，并确保资金到位。对涉及精品课程建设的实验室建设项目，优先予以落实。

学院在师资队伍建设、人才引进方面，优先考虑精品课程教学与建设所需师资。

精品课程建设和相关教学改革建设成绩被纳入学校院系考核重点指标，着重考察系(部)负责人的领导、支持与保障责任。

学院关于课程建设管理文件(部分)如下:

专业带头人和课程负责人管理办法(赣水院字【2014】31号)

教师工作量计算办法(试行)(赣水院字【2014】32号)

院系两级教学管理办法(试行)(赣水院字【2014】69号)

江西水利职业学院校级精品课程建设规范

### (3) 专业教学团队建设保障措施

师资队伍的建设是深化教学改革的关键。为有效开展教学工作，在教研室管理之下，成立了茶艺与茶叶营销专业教师团队建设，制定了专业教学团队建设标准、建设措施，为建成一个优秀的教学团队提供了制度保障。

同时为了完善教学团队的师资结构和学缘结构，学院还制定了新老师结对帮教管理办法以此鼓励教师以老带新，形成良好的教学梯队。

### (4) 校企合作保障措施

为深化教学改革，促进教学活动开展，学院大力推动校企合作。通过制定校企合作章程、以校企合作联席会议的方式推动校企合作的开展。

## 十二、编制说明

### 编制依据

1.本次人才培养方案的编制工作以教育部和江西省教育厅相关文件要求为指导，由各专业通过前一教学周期的教学经验总结、以及市场调研、专业人才需求分析、实践专家研讨会等形式，全面总结和巩固学院近年来教育教学改革成果，进一步推进校企合作、工学结合的人才培养模式，构建突出职业能力培养的课程体系，在2014年制(修)订的基础上进一步完善各专业人才培养方案。

2.人才培养方案要坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以职业能力为本位，以职业活动为核心，以学生为主体，以提高质量为重点的职业教育思想，执行新颁布的课程标准，进一步规范教学管理行为，培养具有良好职业道德，较强实践动手能力，适应行业第一线需要的高素质劳动者和技能型人才。

3.以学生能力培养为主线，完善理论教学、实践教学相结合的教学模式，优化课堂教学，强化实践教学，鼓励自主学习，突出培养学生获取运用知识与创新实践能力。

4.根据经济、科技和社会发展对人才多样性的需要和我院学科专业的不同特点，坚持分类指导，积极推进多规格、多类型、个性化的人才培养模式，为进一步完善学分制为学生自主学习提供更大的选择空间。

### 实施说明

本专业人才培养方案做为专业人才培养的依据，是教师教学、学生学习的指导性文件。

•

任课教师教学需依据本方案的要求,制定相应的课程标准以保证教学效果满足茶艺与茶叶营销专业人才培养的要求;茶艺与茶叶营销专业在校学生应依据本方案制定自己的学习目标和学习计划,以便系统的学习相关知识。

如专业内课程需要变更,需要经过教研室会议通过,系(部)批准并报教务处备案。如教学计划变更涉及到其它系(部),则还需要经过系(部)协商。人才培养方案课程安排整体变更不得超过总学分的 20%,人才培养方案指导思想、基本架构、主要指标变更以及课程变更学分超过 20%属于重大调整,需经过学术委员会审议。

# 《茶学基础》课程标准

## 一、课程说明

课程名称	《茶学基础》		标准简称		
适用专业	茶艺与茶叶营销	修读学期	第一学期	制订时间	2018年7月
课程代码	1306013	课程学时	72	课程学分	4
课程类型	A	课程性质	必修	课程类别	专业基础课
先修课程	无				
后续课程	《茶文化通史》				
对应职业资格证书或内容	中级茶艺师				
合作开发企业					
执笔人	张裴裴	合作者		审核人	
制(修)定日期					

## 二、课程定位

《茶学基础》课程是公共教学部《茶艺与茶叶营销》专业的专业课程，共72学时，4学分。通过课堂讲解、观看影像资料、多地实训等活动组织教学，采用教、学、实践三者结合的教学方式。通过学习，学生可以了解和掌握茶树形态、茶树分类、茶叶分类加工、茶叶识别与选鉴、茶与健康等知识。

## 三、设计思路

通过茶学基础知识的学习，能掌握本专业的基础知识，形成良好的职业素养。更好地为其专业学习和今后的职业发展服务。

## 四、课程培养目标

本课程的教学目标是通过项目教学，让学生初步了解中国的茶文化历史，熟悉有关茶叶知识，奠定专业知识基础，提高自身修养和欣赏水平。

### 1、专业能力

- (1) 能区别不同地域有代表性的茶品；
- (2) 能根据茶叶外形特征确认茶品名称及产地；
- (3) 能结合个人体质差异进行科学饮茶；

## 2、技能目标

- (1) 了解各类茶叶的加工及特征；
- (2) 熟悉茶的起源和发展历史，了解各类茶的有关历史故事或民间传说；
- (3) 理解茶为健康饮料的内涵；

## 3、社会能力

- (1) 学习茶文化基础知识，了解茶文化的悠久历史，树立学生对学习茶文化的兴趣。
- (2) 根据对各地各类茶的识别，感受我国茶类的千姿百态，培养学生对茶的自学、专研能力。
- (3) 通过学习茶叶的选择与茶具的选配，使得学生能进一步对审美的要求。

## 五、课程内容、要求及教学设计

通过了解茶的历史,增进学生对中国茶文化的了解,增强学生的文化底蕴,同时通过对中国茶文化的学习,让学生体验自主、合作、探究的乐趣,最终通过对茶学基础的学习,能更好地为其专业服务和为今后的职业道路发展服务。

### (一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	南方有嘉木	了解我国茶的起源,掌握茶叶分类	掌握我国茶的故乡的重要原因及茶叶传播对诸多国家的影响	让学生具备自学能力	提高民族自豪感	2
2	《茶马古道》、《万里茶道》及相关纪录片观看	了解茶马古道、万里茶道的起源及作用	对中国古代历史中,茶文化在历史上长河中发挥的作用	培养学生对茶文化史的兴趣	古代茶文化的重要地位	2
3	茶树形态特征和茶树分类	了解茶树的生长形态及茶树的分类	掌握茶树的生长形态以及各种茶树的生长过渡等	让学生进一步了解我国茶叶品类齐全原因	区分茶树与其他树木的特性	2
4	茶树生长条件	了解茶树生长对环境的要求	掌握茶树生长土壤、气候、阳光等对茶树的影响	思考不同环境对茶叶的影响	认识环境对茶树的影响	2
5	中国茶区	掌握唐代茶区	了解我国目前茶区	古今茶区分布	掌握各地茶	2

	分布和产茶省份	分布及现在茶区分布	分布的状况以及各茶区的主产茶	的异同及我国目前主产茶区	叶消费习惯	
6	茶叶的分类及命名	掌握茶叶的分类及茶叶命名依据	了解茶叶命名的规律及方法	能举一反三得出各茶命名依据	认识茶叶命名缘由	4
7	六大茶类的加工及知识等	掌握各类茶的加工工艺及重要工序、各类茶中名优茶的产地、品质特征等	具备识别茶样能迅速判断茶叶名称的能力及对茶叶的品质特征的熟悉程度	从外质、内质分别区别各类茶的特征	我国茶类品种丰富齐全	46
8	其他茶类	了解非茶之茶的主要茶品及掌握花茶的加工、主要品种	了解其他茶类的加工及对掌握其他茶类的冲泡要求	其他茶类与基本茶类的区别	其他茶类的需求	2
9	茶与健康	了解茶为健康饮料的原因及茶中的营养成分和药效成分	能根据不同体质的人群作出正确饮茶方法的建议	健康饮茶的重要性	茶为国饮	4
10	十大名茶	了解十大名茶的评选依据及各茶的生态条件、品质及社会影响	掌握十大名茶的生态条件、历史地位及品质和市场占有率	各种不同十大名茶的评定缘由	名茶的影响力	4
11	中国制茶技术的发展和茶类的发展	了解我国制茶技术的改革和不同茶类的产生	了解我国不同茶类茶叶的形成及不同茶类的发展	了解茶类的发展与目前市场的各类茶的销售量	不同茶类市场比重	4
合计		讲授 50 学时、实践 16 学时、复习与习题课 6 学时，共 72 学时				

## (二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	茶学概述	学时	14
学习要求	掌握茶树形态特征、生长条件及茶区分布等情况		
任务分解	任务 1	掌握茶的特征	
	任务 2	了解茶树生态条件	
	任务 3	掌握我国茶区分布	
	任务 4	了解我国茶叶的分类及命名	
小计		14 学时	

学习单元情境设计			
单元名称	六大茶类及其他茶类	学时	52
学习要求	掌握我国六大茶类的加工工艺及各类茶的功效，了解各类茶的有关历史故事或民间传说；能根据茶叶外形特征确认茶品名称及产地		
任务分解	任务 1	了解绿茶的分类及加工、掌握我国名优绿茶品质特征	
	任务 2	了解红茶的分类及加工、了解及掌握红茶在国际的地位及名茶	
	任务 3	了解乌龙茶茶的分类及加工、掌握我国各类乌龙茶的区别	
	任务 4	掌握我国茶叶的分类及命名	
	任务 5	掌握黄茶、白茶、黑茶的加工工艺和相关知识	
	任务 6	掌握花茶和非茶之茶的知识	
	任务 7	茶与健康	
小计		46 学时	

学习单元情境设计			
单元名称	十大名茶及制茶技术的发展创新	学时	6
学习要求	掌握我国十大名茶的定义及各种茶的品质特征功效，了解十大名茶茶的有关历史故事或民间传说		

任务分解	任务 1	掌握十大名茶
	任务 2	中国制茶技术的发展及我国茶类发展
	任务 3	总复习
小计	6 学时	

## 六、课程考核与评价

- 1、每完成一个模块，注重过程评价。
- 2、评价方法：实施多元化评价，开展小组评价、师生评价、教师评价等。
- 3、考核：按照劳动局茶艺技能鉴定考核要求。同时，训练时采用“茶艺考核评分表”。

总评成绩	平时成绩		期末成绩
	出勤	平时作业	
100%	20%	30%	50%
小计	50%		50%

## 七、教材及相关资源

《茶学概论》、《茶艺服务与管理实务》

## 八、任课教师要求

具备茶艺高级技师及以上的职业资格证书，采取“双师”教学，以提高教师实践能力为核心，有较高的职业教育道德、修养及教育教学能力。

## 九、教学实训场所（云山堂茶艺馆、茶艺冲泡教室）

- 1、布置风格、氛围以古典为主。
- 2、准备教师演示表演台，古筝、博古架等。
- 3、学生配置以兴趣小组为主，最佳 30 人左右。
- 4、配置各类茶桌、茶椅，配齐各类茶叶与茶具。

## 十.其它说明

### 1、本课程标准应用范围

本课程标准适用于学制为三年的大专茶艺与茶叶营销、航空服务与管理、酒店服务与管理等专业。本课程需要在学生具有良好的沟通能力与表现力的基础上进行。本课程标准的知识要点由本课程的基本知识、辅助知识和基本技能构成。所谓茶学基本，就是《茶文化基础知识》中各章节的基本要领、基础知识，基本方法等知识。所谓辅助知识，就是帮助学生更好地掌握茶叶、茶具的有关课外辅助知识点。这两方面的知识掌握，互相渗透，很难分开。

### 2、课程标准制定依据

•

本课程标准是针对提高学生的综合素质，培养高技能、高素质人才的要求及本课程在专业培养中的地位，专业培养教学计划，规定了学生必须掌握的基本理论，基本知识，基本技能以及教学时数。

### 3、本课程的作用

本课程是服务类专业的一门专业基础课程，主要培养学生对茶文化的了解，对茶事服务的进一步认识。同时，还为学生将来走入社会奠定良好的基础。

附件 1:

## 江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 公共教学部

教师姓名: 张裴裴

2019-2020 学年第一学期

专业	茶艺与茶叶营销	课程	茶学基础			班级	2019 茶艺与茶叶营销	
培养目标:	本课程的教學目标是通過项目教學, 让学生初步了解中国的茶文化历史, 熟悉有关茶叶知识, 奠定专业知识基础, 提高自身修养和欣赏水平。						考核方式	考核形式
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例	√ 考查 □ 考试	□ 纯理论 □ 纯实践 √ 理论+实践	
计划学时	72	50	70%	22	30%			
本课程实际学时	68	46	67%	22	14%			
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 主要教材: 《茶学概论》 朱旗 中国农业出版社 参考书: 《中华茶文化基础知识》 陈文华 第二版								
教研室主任审核意见:			系(部)主任审核意见:					签名: _____ 年 月 日 (公章)

## 江西水利职业学院授课计划表

周次	学时数	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	茶学概论	掌握我国是茶的故乡	我国茶区古今如何分布	课件	
1	2	南方有嘉木、茶区分布	了解我国目前茶区		课件	
2	2	茶树形态特征、茶树分类生长条件	掌握茶树的生长形态以及各种茶树的生长过渡等		课件	
3	4	茶叶命名及分类	了解茶叶命名的依据		课件	
5	2	认识茶圣陆羽	了解茶圣陆羽的生平、事迹及对茶的贡献		课件	
5	2	绿茶基础知识（特征、加工、冲泡、储存等）	掌握我国六大茶类中历史上最早出现的茶叶		课件、茶样	
6	2	西湖龙井、碧螺春	了解红茶在国际上的地位，掌握红茶的特征及加工工艺	背诵西湖龙井、碧螺春的品质特征	课件	
6	2	安徽绿茶、江西绿茶及其他地区绿茶	了解我国绿茶的情况以及名优绿茶的品质特征	背诵代表茶基本特征	课件、茶样	
7	4	绿茶品尝	掌握工夫红茶的分类及不同茶的区别		课件、茶样	
8	2	红茶基础知识	了解红茶在国际上的地位，历史、特点、加工、分类等	背诵红茶加工和各程序概念	课件、茶样	
8	2	工夫红茶	掌握工夫红茶的分类及不同茶的区别			
9	2	婺源实践	婺源实践	婺源实践	婺源实践	
9	2	婺源实践	婺源实践	婺源实践	婺源实践	

10	2	婺源实践	婺源实践	婺源实践	婺源实践	婺源实践
10	2	婺源实践	婺源实践	婺源实践	婺源实践	婺源实践
11	2	婺源实践	婺源实践	婺源实践	婺源实践	婺源实践
11	2	婺源实践	婺源实践	婺源实践	婺源实践	婺源实践
12	2	期中测验	检验学生对前两章的学习掌握情况			
12	2	乌龙茶基础	掌握乌龙茶的起源、发展和加工工艺		背诵乌龙茶加工和各程序概念	课件、茶样
13	2	闽南乌龙	了解闽南乌龙茶中名品茶的特征		背诵代表茶基本特征	课件、茶样
13	2	闽北乌龙	了解闽南北龙茶中名品茶的特征			课件、茶样
14	2	广东乌龙、台湾乌龙	了解乌龙茶中广东乌龙与其他乌龙茶的区别和特点、掌握台湾乌龙茶的起源发展以及与闽南乌龙的联系		背诵代表茶基本特征	课件、茶样
14	2	乌龙茶品尝	品尝不同乌龙茶，掌握不同乌龙茶的美妙之处			
15	2	白茶的基础知识	了解白茶的加工工艺、品质特征以及老白茶的功效		背诵白茶加工和各程序概念	课件、茶样
15	2	白茶品鉴	品尝不同白茶滋味，进一步掌握对不同白茶的识别			课件、茶样
16	2	黄茶的基本知识	了解黄茶的历史、加工等知识		背诵黄茶名品品质特征	课件、茶样

16	2	茶与健康	了解茶为健康饮料的原因及茶中的营养成分和药效成分	健康饮茶的重要性	课件
17	4	中国制茶技术的发展 and 茶类的发 展	了解我国制茶技术的改革和不同茶类的产生		课件
18	2	期末复习	复习本学期学习内容，备考		



江西水利职业学院

JIANGXI WATER RESOURCES INSTITUTE

茶艺与茶叶营销专业

茶叶采摘与制作

实  
习  
指  
导  
书

公共教学部艺术教研室

二〇一九年八月

·

## 目录

一、实习目的.....	51
二、实习时间和地点安排 .....	51
三、指导思想和要求.....	51
四、实习主要内容.....	52
五、总结.....	53
六、考核方式.....	53

## 一、实训目的

### 1、理论联系实际，在实践中锻炼职业能力

学生在实训的过程中，通过在生产第一线不同岗位的实践，了解菊花茶的制作原理、熟悉生产流程及产品技术标准；组织学生参加茶会的茶事服务工作，了解茶事服务的要求，学习茶会布置的要点，培养学生的服务意识及爱岗敬业的职业素养。全面培养学生理论联系实际，解决实际问题的能力和实际操作技能，以弥补课堂教学的不足，为今后参加工作打下基础。

### 2、与就业岗位衔接，全方位提升职业素养

在实训中，组织学生分班组跟班作业，每天以班组为单位完成生产任务；组织学生参加茶会（席）布置、迎宾、接待、参观引导等一系列茶事服务、茶艺表演及皇菊销售。通过这些与就业岗位衔接的实训活动，点点滴滴培养学生一丝不苟、踏实负责、积极应对困难的良好工作态度；遵守纪律、廉洁奉公、严格执行产品标准的高尚工作道德；讲究服务礼仪、言行举止有度的文明工作形象，全方位提升学生的职业素养。

### 3、接触最新茶业信息，培养茶人思想和茶人情怀

上晓起实训期间，邀请制茶专家、茶文化学者以及事茶经验丰富有特长的前辈或者学姐，进行涵盖茶人、茶事、茶叶加工品饮、中外茶文化交流等各个方面的交流，不仅可以了解茶叶科研、教学、生产、销售等与茶密切相关的讯息，更能直观地感受到专家学者们的情操、风范和精神面貌，从而培养学生关于茶人思想和茶人情怀的萌芽。

同时，我校茶文化专业上晓起校外实训基地位于江西省上饶市婺源县，建村于唐代，距今一千余年，全村家家种茶制茶的历史有四百余年，是一个典型的江南茶村。学生深入上晓起实训基地，可以通过和村民的亲切接触认识农村的变化，了解社会的发展。

## 实训时间和地点安排

实训地点：专业校外实训基地——婺源上晓起中国茶文化第一村

实训时间：第一学期为期三周；第二学期学期一周；第三学期三周；具体时间待定。

参加实训人员：茶艺与茶叶销售专业 18 级 12 人。

### 指导思想和要求

“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。”“全党要关心和爱护青年，为他们实现人生出彩搭建舞台。”习近平总书记的讲话催人奋进，我们新一代的年轻人，更要自觉把个人理想追求融入国家和民族的伟大事业中去，坚定自己的专业信心，努力学习专业知识。

茶艺与茶叶营销专业努力探索职业教育人才多样化培养渠道，坚持校企合作、工学合作、强化课堂理论教学与校内外实训相融合的教育教学活动，将职业道德、人文素养教育贯穿于教育教学的全过程。推行“文化素质+职业技能”的教学模式，根据企业工作任务要求确定岗位（群），以岗位（群）工作过程要求为导向，密切校企合作，职业能力与职业素质并重，实施茶艺与茶叶营销的人才养成。

根据企业生产计划和行业特征以及教育部相关文件精神，实施柔性教学管理，在保证教

学总体目标完成的条件下,相对灵活的安排各学年教学时间,课程学习和专业实训相结合,不断提升职业能力和职业素质,最终实现人才培养规格与用人单位岗位需求的最大限度符合。

## 实习主要内容

### 1、菊花茶采摘、加工、包装生产流水线

学生分班组跟班实训,全程参与菊花茶采摘制作,在过程中熟悉菊花茶的生产流程、生产设备及产品技术标准,练习实际操作技能,培养学生的团队协作的能力及认真负责的工作态度。

(1) 了解菊花茶生产的概况与背景,了解生产中采摘、分拣、烘焙、包装等各工序的步骤以及它们在整个制作过程中的地位和作用。

A) 采摘的要求:必须采摘直径超过3公分的晓起皇菊,采摘的鲜花花心要求带绿色,且花朵无异形。

B) 分拣的要求:已采摘的晓起皇菊按照直径6公分以上,4到5公分,3到4公分以及3公分以下四个级别分拣并分别摆放,摆放时要求花朵正面朝上并且不重叠。

C) 烘焙的要求:晓起皇菊的烘焙要求低温烘焙,根据鲜花的含水量温度控制在30到60度之间,烘制时间约为40小时,全程用木柴烘制,采用的是最为传统的烘制方法。

D) 包装的要求:晓起皇菊的包装要求每一朵干花都采用独立包装,以保护皇菊干花的完整度,并且要求密封。

(2) 了解制作菊花茶的厂房的布置,制茶机器的摆放布置及生产流水线。

(3) 了解制茶系统、制茶机器型号以及制茶机器运行的工作原理,掌握菊花茶生产与制作过程中的操作方式和操作原理。

(4) 了解制茶机器常见故障和修复方法。

(5) 了解制作菊花茶的生产组织和技术管理。

(6) 熟悉制作菊花茶涉及的安全、诚信生产内容。

### 2、茶会布置与接待

在学生实训期间,上晓起实训基地将举办“首届婺源皇菊茶文化节暨第四届晓起皇菊文化节”大型茶事活动。组织学生参加茶会策划与布置、茶事服务与接待工作,是一种全方位的锻炼。

(1) 学生按班次分别担任茶会布置、茶会接待、参观引导等服务工作,了解茶事服务的要求,学习茶会策划和布置的要点,培养学生的服务意识及爱岗敬业的职业素养。

(2) 利用实训基地的舞台进行茶艺表演,帮助学生提升表演水平并积累舞台表演经验。

### 3、专家授课、茶文化交流

安排现场实训指导老师介绍制茶设备的性能、作用及使用方法;讲解菊花茶的生产制作要求。邀请业界制茶、泡茶及茶叶销售方面的专家开办讲座,敦实学生在校掌握的专业知识并弥补课堂教学的不足(见附件)。特邀茶文化专家关于中外茶文化交流、茶文化的社会现象以及茶文化专业的就业前景专题讲座,开拓学生的眼界,提高学生对专业的兴趣和信心。同时学习婺源的茶文化发展史和接触婺源特色茶俗,为以后的茶艺表演编创积累素材。

### 4、对话人生,进行总结

分组小结评出优秀实训生,并以师生对话、学姐与学妹对话的形式座谈校外实训的收获,分享个人心得体会,共同探讨“茶与人生”,培养学生的茶人情怀,帮助学生树立正确的职业观和人生价值观。

## 总结

根据茶艺与茶叶营销专业的人才培养方案,目标是培养更高层次的茶艺师,不仅能够鉴别茶叶品质优劣和茶水艺术冲泡,还要求掌握茶叶营销、茶会组织与设计等技能。所有知识的来源,都离不开理论学习。校外实训实地考察,理论联系实际,丰富课堂教学,提高解决实际问题的能力和实际操作的技能。

要求学生在实训期间,根据班组情况,总结每个班组所学知识、所获技能。

## 考核方式

考核与评价以指导教师考核为主,根据学生在实训期间的考评记录,结合实训笔记、实训小结、评比结果等进行综合评定。

考核的内容为:学生实训期间的日常表现、知识与技能的掌握程度、任务完成质量的高低。日常表现占 20%、知识技能占 40%、任务完成质量占 40%。按优、良、中、及格、不及格五级制登记成绩。

(附)

茶艺专业校外实训专家授课安排表(2018年)

时间	地点	内容	授课专家
11.10 上午 8:30	厂房	婺源茶文化发展的历史	余悦
11.10 上午 10:30	今生今室	如何打开茶行业的缺口	张卫华
11.10 下午 14:30	文化宫	花艺	曾涛
11.11 下午 14:30	今生今室	凝香读书会	沉香
11.12 晚上 18:30	文化宫	太平猴魁的制作加工	黄斌
11.13 晚上 19:30	文化宫	“茶艺之路”的何去何从	魏自健
11.14 晚上 19:00	文化宫	给少年的三句话	陈荭

(另附:校外实训教学安排表)

## 《茶文化通史》课程标准

### 一、课程说明

课程名称	《茶文化通史》		标准简称		
适用专业	茶艺与茶叶营销	修读学期	第二学期	制订时间	2016
课程代码	1306014	课程学时	72	课程学分	4
课程类型	A	课程性质	必修课	课程类别	专业基础课
先修课程	茶学基础				
后续课程	茶文化学、茶文化典籍选读				
对应职业资格证书或内容	茶艺师				
合作开发企业	江西省陈文华茶文化传播有限公司				
执笔人	余芳	合作者		审核人	
制(修)定日期					

### 二、课程定位

本课程是我院茶文化专业第二学期的入门的专业理论课程,具有非常强的理论性。茶文化发展非一日之功,经历的是同中国文明一样悠久的历史,茶文化在历史洪流中的发展及其在各个历史节点所呈现的社会现象和文化事象,是我们学习茶文化取之不尽用之不绝的历史瑰宝。

通过对《茶文化通史》课程的学习,使学生对茶文化有初步的了解,为进一步深化探讨茶文化打好基础,使学生基本掌握茶文化在各朝各代的发展历程和所呈现的社会现象和文化事象,明确各朝代的饮茶方法及茶汤品鉴方法和审美追求,了解茶与诗歌、绘画、舞蹈、小说、散文等众多文化的紧密相连,为后续课程的学习打下坚实的基础。《茶文化通史》的系统学习,也将为提高学生的素质服务,对学生的茶文化实践产生更科学系统地指导与关照,同时为从事相关行业和科学研究提供必要的茶文化基本理论、基本知识和实践技能。

### 三、设计思路

《茶文化通史》课程在教学过程中始终贯彻“以工作导向为基础”、“在实践中学习,在学习中实践”的理念,确保学生“学习的内容是工作,并通过工作实现学习”。课程设计中不仅充分考虑完成茶艺岗位需要的职业能力,还充分考虑学生的身心发展特点,将学生的可持续发展能力培养需求贯穿于职业能力培养之中。

是以课程的总体设计思路是:以茶企的工作任务为依据,以茶业真实产品(或服务)为载体整合教学内容,以实际工作流程为脉络展开教学。基于工作过程,以本专业学生的就业为导向,根据行业专家对茶艺行业所涵盖的服务、管理岗位群的工作任务和能力分析,确定

本课程的工作任务和教学内容。

#### **四、课程培养目标**

《茶文化通史》课程是茶文化专业的专业必修课程，是校企合作开发基于工作过程的理论与实践相结合的重要课程。

通过本课程的学习，将茶艺工作与课堂很好的结合，拓展学生的知识宽度，训练学生基于茶艺工作任务的职业工作能力。学生在主动建构个人实践经验和知识体系的基础上，促进职业能力发展，具备能够完成综合性茶艺工作任务的职业能力，同时使学生具备较强的工作能力和社会能力。

##### **（一）专业能力**

1、熟悉茶文化发展脉络，牢记各个历史时期的茶文化现象，并能比较分析与前一个历史时期的茶文化现象的传承和进步。

2、掌握茶文化发展简史，并能通过对茶文化历史的了解，对当前茶文化发展现状进行分析。

3、熟悉饮茶器具的演变发展，掌握各个朝代受茶文化审美影响的茶具审美。

4、了解茶叶利用方式的多变，掌握饮茶方式的变革与传承，熟悉古代茶叶饮用方式对于现代茶叶品饮方式的影响。

##### **（二）方法能力**

1、通过对茶文化发展史的学习，要求能够对茶文化现象有一定的鉴别能力，能做到断定历史时期以及解说该时期茶文化现象和茶文化审美的能力。

2、能结合茶文化发展史和饮茶方式变革等知识，做到区别古代品饮方法和茶汤品质。

3、通过对茶具的学习，达到认识传统器型，掌握鉴赏茶具的方法，并且能够正确的选用器具。

##### **（三）社会能力**

1、学习我国茶文化悠久的历史，帮助学生坚定专业信心。

2、通过了解中国丰富的茶文化资源和多彩绚烂的茶文化现象，以及中国茶文化在世界茶文化史上的地位，树立学生的民族自豪感，培养学生的爱国主义精神。

3、学习茶文化与中国其它传统文化的共通之处，懂得将茶文化融入生活，陶冶情操、净化心灵。

#### **五、课程内容、要求及教学设计**

本课程是茶文化专业核心课程，茶文化通史课程是使学生通过了解中国悠久的茶文化历史、掌握我国丰富的茶文化资源、分析当前茶文化形势，从而达到帮助学生树立专业信心、培养学生传播中国茶文化使命感。再通过对茶具、饮茶方式的演变的学习使学生懂得喝茶与品茶之间的区别，从生理需求提升到精神享受，懂得通过运用茶文化知识陶冶情操、净化心灵、提高素养，通过国家中级茶艺师理论考核。

### (一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	茶文化简史	掌握茶文化发展简史，并能通过对茶文化历史的了解，对当前茶文化发展现状进行分析。	对茶文化现象有一定的鉴别能力，能做到断定历史时期以及解说该时期茶文化现象和茶文化审美的能力。	自主学习的能力；查阅文献资料的能力，学会理解并欣赏各个时期茶文化的审美	学习我国茶文化悠久的历史，帮助学生坚定专业信心；语言表达能力	32
2	茶文化事像	1、熟悉各个历史时期的茶文化现象，并能比较分析与前一个历史时期的茶文化现象的传承和进步。 2、熟悉饮茶器具的演变发展，掌握各个朝代受茶文化审美影响的茶具审美。	通过对茶具的学习，达到认识传统器型，鉴赏茶具，并且能够正确的选用器具的目的。	自主学习能力；分析比较的能力	树立学生的民族自豪感，培养学生的爱国主义精神；将茶文化融入生活，陶冶情操、净化心灵；语言表达能力	24
3	饮茶方式变革	了解茶叶利用方式的多变，掌握饮	能结合茶文化发展史和饮茶方式变革等知	分析比较的能力；对茶艺的审美鉴赏能力	动手实践能力，能根据所学，基本重现各个不同的饮茶	16

		茶方式的变革与传承，熟悉古代茶叶饮用方式对于现代茶叶品饮方式的影响。	识，做到区别古代品饮方法和茶汤品质。		方式；团队协作能力	
合计		讲授 64 学时、复习与习题课 8 学时、实践 0 学时，共 72 学时				

## (二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计					
单元名称	茶文化简史			学时	32
学习要求	熟悉中国悠久的茶文化历史，掌握我国丰富的茶文化资源，并且能够分析当前茶文化形势，培养学生专业兴趣提升专业信心，激发学生对祖国的热爱之情。				
任务分解	任务 1	掌握茶文化的发展脉络			
	任务 2	熟悉各个时期的茶文化现象			
	任务 3	牢记陆羽茶经的章节内容以及其对于后世茶文化的影响			
小计				32 学时	
学习单元情境设计					
单元名称	茶文化事像			学时	24
学习要求	掌握中国茶文化发展史上重要的事件、人物或者器物的产生以及影响				
任务分解	任务 1	茶之政——那副打理茶业的算盘			
	任务 2	事茶者——自从陆羽生人间			
	任务 3	茶文艺——琴棋书画诗酒茶			
	任务 4	茶之器——器为茶之父			
小计				24 学时	
学习单元情境设计					
单元名称	饮茶方式的变革			学时	16
学习要求	了解茶叶利用方式的多变，掌握饮茶方式的变革与传承，做到区别古代品饮方法和茶汤品质。				

任务分解	任务 1	了解茶叶利用方式的演变，以及古代茶叶饮用方式对于现代茶叶品饮方式的影响
	任务 2	唐代煮茶宋代点茶明清冲泡在程序、茶具以及茶艺审美上的区别与传承
小计		16 学时

## 六、课程考核与评价

本课程以过程考核和试卷考核为主，理论知识通过试卷考核，重点在于考核学生的对知识点的掌握及实际使用能力；同时还以学生的学习态度、平时课堂内的实训表现、小组和个人任务完成情况以及课外的各种活动相结合，全面考核学生的理论联系实际能力。

本课程试卷考核标准：课程总评成绩=50%平时成绩+50%期末考试卷面成绩。平时成绩由实践操作（占 70%）、课外作业（占 20%）和考勤（占 10%）组成。

（1）平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作。

出勤占 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占 20%，作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

实践操作占 70%。共计 2 次实训、实践。独立完成为 A，在他人指导下完成为 B。

（2）期末成绩为理论考试成绩，考试方式为闭卷。

## 七、教材及相关资源

《茶艺师-基础知识》、《茶艺师-技能》，国家职业资格培训教程，由就业培训技术指导中心、劳动和社会保障部组织编写，专用于国家职业技能鉴定，中国劳动社会保障出版社

主要参考教材为现有教材：《中国茶文化学》.陈文华.北京：中国农业出版社， 2006.

同时参考材料：王旭烽撰著.《品饮中国——茶文化通论》

## 八、任课教师要求

具备茶艺技师及以上的职业资格证书，有多年茶艺师一线经验，且有较高的职业教育道德、修养及教育教学能力。

## 九、教学实训场所

普通教室即可，但要求有投影设备。

## 十、其它说明

### 1、本课程标准应用范围

本课程标准适用于学制为三年的大专茶艺与茶叶营销专业。本课程需要在学生具有良好的沟通能力与综合素质上进行。本课程标准将为提高学生的素质服务，对学生的茶文化实践产生更科学系统地指导与提高，同时为从事相关行业和科学研究提供必要的茶文化基本理论、基本知识和实践技能。

## **2、课程标准制定依据**

本课程标准是针对提高学生的综合素质，培养高技能、高素质人才的要求及本课程在专业培养中的地位，专业培养教学计划，规定了学生必须掌握的基本理论，基本知识，基本技能以及教学时数。

## **3、本课程的作用**

本课程是茶文化相关专业的一门专业基础课程，使学生对茶文化有初步的了解，为进一步深化探讨茶文化打好基础，使学生基本掌握茶文化在各朝各代的发展历程和所呈现的社会现象和文化事象，明确各朝代的饮茶方法及茶汤品鉴方法和审美追求，了解茶与诗歌、绘画、舞蹈、小说、散文等众多文化的紧密相连，为后续课程的学习打下扎实的基础。

## 江西水利职业学院授课计划审批表

系部：公共教学部      教师姓名：余芳      2018-2019 学年下学期

专业	茶艺与茶叶营销	课程	茶文化通史	班级	18 茶艺与茶叶营销	
					考核方式	考核形式
<b>培养目标：</b> 本课程是茶文化相关专业的一门专业基础课程，使学生对茶文化有初步的了解，为进一步深化探讨茶文化打好基础，使学生基本掌握茶文化在各朝各代的发展历程和所呈现的社会现象和文化事象，明确各朝代的饮茶方法及茶汤品鉴方法和审美追求。					<input type="checkbox"/> 考查 <input type="checkbox"/> 考试	<input type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input type="checkbox"/> 理论+实践
<b>学时/项目</b>	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例	
计划学时	72	72	100%	0	0	
本课程实际学时	60	60	100%	0	0	在上方框中打√
<b>教材及教学参考书：</b> （名称、版本、主编、出版社）						
主要参考教材为现有教材：《惠及世界的一片神奇树叶——茶文化通史》 姚国坤 中国农业出版社 《中国茶文化》，陈文华，北京：中国农业出版社， 2006. 同时参考材料：王旭烽撰著，《品饮中国——茶文化通论》						
教研室主任审核意见：			系（部）主任审核意见：			
签名： 年      月      日			签名： 年      月      日 （公章）			

## 江西水利职业学院授课计划表

周次	学时数	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	复习及寒假作业检查	检查学生作业完成情况及对上学期试卷分析			
1	2	茶的传说记事和从茶说茶	了解茶的别名	茶的别名及意义	ppt	
2	2	茶的别名及茶字的来源和传播	了解茶字来源及传播	茶的传播和各国读音	ppt	
2	2	何谓茶文化	了解茶文化的定义,熟悉茶文化包含的各个方面的内容	茶文化的四个层次	ppt	
3	2	茶业技术的发展与传播	了解茶叶生产技术的发展与传播			
3	2	先秦、两汉、南北朝的茶文化发展	了解茶的发现、利用,熟悉先秦、两汉的茶文化的发展状况		ppt	
4	2	唐代茶文化现象	了解煮茶的过程,熟悉唐朝的茶文化现象和茶文化流行的原因	唐代茶文化的发展的几个重要因素	ppt	
4	2	宋元茶文化的兴盛	熟悉宋代的点茶法和了解宋元两代兴盛的茶文化现象		ppt	
5	2	明清茶文化的繁荣	了解明清茶文化的繁荣发展,熟悉明代后饮茶方式的演变		ppt	
5	2	近现代茶文化的再现辉煌	了解近现代茶文化发展的艰难历程和未来的茶文化发展趋势	请说说你看到的茶文化现象	ppt	

6	2	茶山实践	了解茶叶的生长条件及采摘			
6	2	茶山实践	掌握茶叶的制作			
7	2	阶段测验--中国茶史	通过考核了解学生对本阶段的掌握情况			
7	2	试卷讲解与本章总结	进一步加深本阶段的学习情况			
8	2	茶的传播之路（上）-陆地通向邻国	了解掌握我国茶的传播			ppt
8	2	茶的传播之路（下）-海上环球远航	了解我国茶叶的传播	茶的传播顺序		ppt
9	2	茶叶对外贸易	了解茶叶贸易的发展历程及兴衰			ppt
9	2	五一劳动节	五一劳动节	五一劳动节		
10	2	世界茶业概况	了解世界茶叶的基本内容			ppt
10	2	茶具的分类	掌握茶具的分类，熟悉每个时代发展所带来的对瓷器的审美	茶具的分类有哪些		ppt
11	2	技能节				
11	2	陶器的分类和发展	掌握瓷器的分类和各个种类的代表特征			ppt
12	2	瓷器的发展	了解全国的窑口分布，熟悉主要窑口生产的代表瓷器种类及其特点			ppt
12	2	瓷器的分类	掌握陶和瓷的区别，熟悉瓷器的分类和发展			ppt
13	2	紫砂的发展和器型的鉴赏	熟悉紫砂的发展，掌握紫砂壶简单的器型鉴赏			ppt
13	2	紫砂茶具的功效和选购	熟悉紫砂泥料的分类和紫砂茶具的功能，掌握紫砂壶的选购	紫砂的选购		ppt

14	2	阶段测验	通过考核了解学生对本阶段的掌握情况			
14	2	试卷分析及总结	进一步加深本阶段的学习情况			
15	2	茶与社会	掌握茶与佛教及文学艺术		ppt	
15	2	茶的未来	对未来茶业的展望	作为一名茶人，你对茶的 未来有什么想法	ppt	

# 《中国古典舞》课程标准

## 一、课程说明

课程名称	《中国古典舞》		标准简称	古典舞	
适用专业	茶艺与茶叶营销	修读学期	第一学期	制订时间	2019.8.16
课程代码	130603	课程学时	72	课程学分	2
课程类型	B	课程性质	公共选修课	课程类别	公共基础课
先修课程					
后续课程					
对应职业资格证书或内容					
合作开发企业					
执笔人	钱敏	合作者		审核人	
制(修)定日期					

注：1.课程类型（单一选项）：A类（纯理论课）/B类（理论+实践）/C类（纯实践课）

2.课程性质（单一选项）：必修课/专业选修课/公共选修课

3.课程类别（单一选项）：公共基础课/专业基础课/专业核心课

4.合作者：须是行业企业人员，如果没有，则填无

## 二、课程定位

本课程是茶艺与茶叶营销大专班的茶艺专业必修课，主要是了解并掌握基本舞蹈形体知识和基本的技能技巧以及对基本舞姿的理解及认识。首先，通过学习中国古典舞，培养学生进行正确的形体姿态和舞蹈基本素质训练，其次是提高学生的节奏感，身体的协调性能力，灵活能力以及柔韧性；再是为了培养学生在学习茶艺技巧、茶艺表演等课程上的肢体能力理解以及对传统艺术美学的认识。最后，是为了培养学生有丰富的艺术修养、健康的审美能力，优雅的形体气质等各方面综合素质。

## 三、设计思路

本课程要求由浅入深，循序渐进，从各项基本形体技能与舞蹈基础知识入手，从教师技巧运动原理讲解---学生分组技巧解析---师生逐一把元素动作分解，变化，合成，促进学生身体各部位的松弛、灵活、协调，提高他的模仿能力、节奏处理能力和表演能力，掌握古典舞

的气息、肢体运动线路等。充分发挥肢体表现能力，加强高职专业艺术教育建设，培养艺术感知能力，知识能力、审美能力和良好的艺术素养，热爱艺术与生活，为各专业方向的发展奠定良好的基础。

#### 四、课程培养目标

围绕本课程所要实现的目标，完成本课程学习后能够获得的理论知识、专业能力、方法能力、社会能力。主要下述 3 个方面：

##### 专业能力目标：

(1) 掌握一定的舞蹈理论知识，了解舞蹈形体的起源，发展，对舞蹈形体课有正确的认识 and 了解。

(2) 由于外形特点以及技术技巧的需要中国古典舞需要大幅度的柔韧性和全面素质能力，它对头、颈、肩、胸、腰、髋、上肢、下肢各个部位的回旋幅度要求很大，同时需要的不仅是软开度而且还要求具备力量，因此刚柔并济是中国古典的能力需要的特点和训练上追求的目标。

(3) 掌握舞蹈的基本动作，基本技能和舞蹈的素材，能够按人体基本活动规律和舞蹈的表现力，组合完成整套舞蹈动作，并达到肢体柔美协调，助于培养中国茶文化专业学生对茶艺技巧上的能力理解，对传统艺术美学的思考。

##### 2、方法能力目标：

(1) 由浅入深，循序渐进，从“元素教学”入手，逐一把元素动作分解，变化，合成，促进学生身体各部位的松弛、灵活、协调，提高他，的模仿能力、节奏处理能力和表演能力，掌握古典舞的气息及舞动肢体运动线路，达到连贯形成整个肢体效果。

(2) 中国古典舞身韵教学中通过“坐、跪、立、行”的授课方法，学生单一训练到复合训练、分解到综合、局部到整体，以腰部运动为主线，并使之与头、眼、手、腿想配合，以致达到体现“形、神、劲、律”全面训练的教学目的，通过身韵教学法课程的学习，培养学生具有较为系统的身韵分析能力，示范能力，表达能力及创造力，增强学生的艺术表现力。

(3) 通过规范的组合，先分解后综合构建，丰富学生舞蹈语汇和表现力，开发学生的感受力、想象力，准确把握古典舞身韵风格“点”和特色“韵”，准确、生动、鲜活的表达各古典舞不同的审美心理、审美意识、生活情趣。

(4) 本课程通过科学的教学训练，结合多媒体分析动作形态和律动节奏，对古典舞的动作结构、动作节奏、动作力度、运动形态涉及的动律、动感、力度、旋律等全面进行全方位的剖析，培养学生多种能力，独立思考，激活思维，学会独立编创简单的舞蹈组合，突破自身形态表达能力和联想整合的能力。

##### 3、社会能力目标：

(1) 通过本课程的学习，是对学生进行正确的身体姿态和舞蹈基本素质的管理训练，自身具备素质提高，学习能力、肢体能力、心理能力等各方面综合素质，了解自身价值，建

立起完善的社会观和价值观，从而能更好的融入社会。

(2) 为了满足高职专业教学需要，加强高职专业艺术教育建设，培养学生“走出去”参加社会实践活动，培养学生的工作组织能力及管理能力，工作责任心，以及人际交往、表达能力等。通过这种方式，才能够提高学生交往时的互动能力，不断提高自我控制能力和认知能力，使学生在在学习过程中能够根据不同状况应用自身的知识和技能从而做好相应的角色定位。

## **五、课程内容、要求及教学设计**

### (一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时	
1	把杆基础组合	对肢体的手眼身步法的基本认识、运用与理解,了解古典舞身韵的特点及音乐	对肢体表达的理解与掌控能力及协调能力	身体各部位的松弛、灵活、协调,提高他的模仿能力	培养学生的表现力,创造力和思维能力	20	
2	古典舞身韵基本动律元素训练	提沉靠含腆移旁提的动律元素的运用	掌握气息承上启下的运用及其他肢体表达能力的配合	单一训练到复合训练、分解到综合、局部到整体,以腰部运动为主线	培养学生的表现力,创造力和思维能力	16	
3	古典舞身韵动作训练与运用	掌握基本舞姿“形神劲律”的运用	要求达到提、拉、抻、拔的能力素质训练,具有一定的形体姿态	动作结构、节奏、力度、运动形态涉及的动律、动感、力度、旋律等全面进行全方位的剖析	培养艺术感知能力,审美能力和良好的艺术素养	18	
4	成品舞蹈训练	掌握基本队形、节奏及方向感	要求团体性,从节奏、方向、动作理解由内到外肢体表达	节奏处理能力和表演能力	培养艺术感知能力。审美能力和良好的艺术素养	18	
合计		讲授 2 学时、实践 26 学时、复习、习题课 6 学时、课程设计 2 学时,共 36 学时					

## （二）课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	一、基础篇一认识舞蹈		学时
学习要求	1、初步了解古典舞基本概念，掌握舞蹈风格，帮助投入情感，和肢体的表达。 2、学会欣赏舞蹈，发现舞蹈中的艺术美，通过多种舞蹈作品，分析古典舞中的动作规律。 3、掌握身体各部位的认识，手眼身步法的基本动作要求以及对舞蹈方向的掌握，能学会利用身体部位，能有体态反应，准确配合，做到规范要求。		
任务分解	任务 1	1.1 中国古典舞基本概念认识	
	任务 2	1.2 各类舞蹈作品赏析	
	任务 3	1.3 认识身体，基本手型与手位、头部、表情的认识	
	任务 4	1.4 基本脚位与步伐	
	任务 5	1.5 舞台八方位平面、空间、方位的关系	

学习单元情境设计			
单元名称	一、基础篇——基础素质训练课		学时
学习要求	基础素质训练就是身体柔韧性的训练，进阶型的课程，首先是训练学生的基本的体态，获得正确的直立感。其次是需要通过全身各部位关节、韧带能做到最大程度的舒展，才能具有丰富的表现力和表现手段，所以必须勤练才能完成优美的舞姿。		
任务分解	任务 1	1.1 基本站姿、坐姿	
	任务 2	1.2 肩部（正反肩、甩肩）等	
	任务 3	1.3 胸腰（跪地下腰、跪地挑、把上挑、跪地挤）控、甩腰、胸倒立、胸倒立+双吸腿+前吸腿等	
	任务 4	1.4 脚（勾绷脚、压脚指，脚背）等	
	任务 5	1.5 胯（青蛙胯）腿（前腿、后腿、旁腿）压腿、踢腿等	
	任务 6	1.6 素质（背肌）平地卷腹、仰卧前抬腿等	
	任务 7	1.7 素质（腹肌）完成 WLV 背肌，跷板等	

学习单元情境设计			
单元名称	一、基础篇——把杆柔韧性课		学时
学习要求	把杆训练时，通过各种变化，使学生更加好的掌握双腿的控制能力，以及对音乐的把控处理。把杆上部训练要求身体直立，直膝、收腹部、提胯、立后背。腿的控制时，时刻保持脚尖，膝盖，腿型等细节规范动作。		
任务分解	任务 1	1.1 擦地及舞姿组合蹲动作及舞姿组合，单腿蹲等	
	任务 2	1.2 腿动作及舞姿组合	
	任务 3	1.3 胸腰动作及舞姿组合	
	任务 4	1.4 控制练习及舞姿组合	
	任务 5	1.5 基础把杆组合动作	

学习单元情境设计				
单元名称	二、应用篇——古典舞身韵基本动律元素训练		学时	16
学习要求	<p>1、呼吸是古典舞的根本，需要学会呼吸，动作才具有延伸感、韵律感、更富有艺术表现力。</p> <p>2、大幅度的软开度和全面的素质能力，对头，劲，肩，胸，腰，髋，上肢，下肢各部位的回旋幅度要求很大，还要求具备力量。</p> <p>3、掌握气息起承转合的韵律:欲下先上、欲左先右、欲前先后，要求动作之间点到线的连接，要求动作中贯穿提、沉、靠、含、腆、移、旁提的动律元素，贯穿呼吸的要求，节奏的特点，手、眼、身、步的要求。得到能力、幅度上的提、拉、抻、拔的能力素质训练，达到意念、感知上的艺术素质训练。</p>			
任务分解	任务 1	2.1 坐之相（基本坐姿的训练）		
	任务 2	2.2 气之源（身体、头、手臂、造型、肢体的呼吸的练习）		
	任务 3	2.3 气之源气息组合		
	任务 4	2.4 提、沉		
	任务 5	2.5 冲、靠		
	任务 6	2.6 含、腆		
	任务 7	2.7 移、旁提		
	任务 8	2.8 中国古典舞元素组合动作		

学习单元情境设计				
单元名称	三、专业篇——古典舞身韵动作训练与运用		学时	18
学习要求	<p>要求掌握四要素：“形、神、劲、律”；形：在外形，在拧，倾，圆，曲基础上的各种舞姿造型和相应的技术技巧，以及动势过程的展现；</p> <p>1. 神：民族的神韵，神态和气质（古典舞的内涵）</p> <p>2. 劲：劲头儿（寸劲），古典舞的用力方法和节奏特点，轻重缓急，抑扬顿挫，</p> <p>3. 松和紧，快和慢，开与合等对比方法（反衬法）；</p> <p>4. 律：韵律及运动规律，平圆，立圆，8字圆是中国古典舞的动势精髓。留下身，走上身，或留上身，走下身是中国古典舞的动势规律。欲左先右，欲上先下，闪展挪腾是从外形到内在的审美要求。</p>			
任务分解	任务 1	3.1 气之源（基本站姿）		
	任务 2	3.2 手之语（手形与手态）		
	任务 3	3.3 臂之动（穿手、晃手、盘手）		
	任务 4	3.4 臂之动（摇臂）		
	任务 5	3.5 臂之动（风火轮）		
	任务 6	3.6 腰之力（横拧、燕子穿林）		
	任务 7	3.7 步之势（快步、行步、旁提漫步、圆场）		
	任务 8	3.8 步之势（旁提漫步、圆场）		
	任务 9	3.9 圆之轨（云肩转腰、云手系列）		

	任务 10	3.10 中国古典舞身韵短句组合动作
--	-------	--------------------

学习单元情境设计				
单元名称	四、拓展篇——成品舞蹈训练		学时	18
学习要求	1、学习在模仿中升华，学会通过自己的审美去选择好的姿态，优美的姿态，舒适的姿态。 2、掌握音乐，要求对音乐的理解足够的深刻，学会感受、分析，从而提升自己对音乐更深入的理解 3、掌握每个基础动作中在舞蹈组合中的变化，熟悉并掌握二、三十个基本动作的演变和运用。			
任务分解	任务 1	4.1 基本舞姿		
	任务 2	4.2 基本队形、造型，及简单的编创		
	任务 3	4.3 中国舞蹈家协会考级组合		
	任务 4	4.4 古典舞身韵剧目（例：莲说、初妆等）		

## 六、课程考核与评价

《中国古典舞》是实践性强的公共选修课，属于考察课程，考核主要以“平时成绩考核+期末考核”两方面相结合的方式进行。其中，过程考核是根据本学期学生出勤情况、课堂表现、课堂作业完成情况三四个方面进行；期末成绩项目考核是按照学期完成各项目内容进行测验考核，整个考核过程分别占总评成绩 30%、70%。

列表如下：

总评成绩	平时成绩			期末成绩	
	出勤	平时作业	课堂表现	软开度	专业内容
100%	10%	10%	10%	30%	40%
小计	30%			70%	

(1) 平时成绩：

①出勤：迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。5 次以上迟到、请假扣 10 分；旷课 3 次以上不及格，正常请假不扣分。

②平时作业：态度不认真，不能及时完成平时作业，5 次以上扣 10 分。

③课堂表现：按照课堂纪律，课堂学习状态酌情考虑分数。

作业成绩等级分 A、B、C、D 四类，独立完成舞蹈作业、节奏准确、动作标准，结论正确为 A；独立完成舞蹈作业、动作准确，音乐节奏不稳定为 B；动作较规范，音乐节奏表达不清晰为 C；无法完成指定舞蹈动作为 D。

(2) 期末成绩为实践考试成绩：

- ①整体舞蹈动作优美，衔接流畅，具有连贯性、完整性和韵律感，具有较强的感染力和表现力
- ②考核者对舞曲音乐的理解准确，舞蹈动作吻合音乐旋律，符有节奏感
- ③精神饱满、台风端正，现场反映良好，如遇突发情况处理得当

## 七、教材及相关资源

《中国古典舞身韵教材》李正一 唐满城 黄嘉敏，浙江美术学院出版社。

《北京舞蹈学院古典舞系教学资料》，北京舞蹈学院，2004年。

《中国古典舞教学法》唐满城、金浩，上海音乐出版社，2011年。

《中国古典舞身韵》DVD，天天艺术出版社，2001年。

《中国高等艺术教育古典舞教材：中国古典舞组合》主清渊著，高等教育出版社

## 八、任课教师要求

任课教师应具有较高的职业教育教学规律认识水平，本科或艺术院校毕业的本科及以上学历舞蹈方向专业，具有各大小演出经验或具有较强的舞蹈能力，具有国家级舞蹈教师资格证。

## 九、教学实训场所

体育场内形体房及音响设备、把杆、体操垫、镜子、练功砖等

## 十、其它说明

附件 1:

## 江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 公共教学部      教师姓名: 钱敏      2019-2010 学年 1 学期

专业	茶艺与茶叶营销	课程	中国古典舞			班级	19 茶艺与茶叶营销班
培养目标:	培养学生基本对身体的认知, 手眼身步法的基本动作要求以及运动方向掌握, 能学会利用身体部位, 能有体态反应, 准确配合, 做到规范要求。柔韧练习, 加强学生身体综合素质, 能有一个直立感及良好的体态, 能对茶文化专业课程有着良好的辅助作用。						
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例	考核方式	
计划学时	36	2		34		<input checked="" type="checkbox"/> 考查 <input type="checkbox"/> 考试	
本课程实际学时	\	\	\	\	\	<input type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input checked="" type="checkbox"/> 理论+实践	
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 《中国古典舞身韵教材》李正一 唐满城 黄嘉敏, 浙江美术学院出版社。 《中国古典舞教学法》唐满城、金浩, 上海音乐出版社, 2011 年。							
教研室主任审核意见:				系(部)主任审核意见:			
签名: _____ 年 ____ 月 ____ 日				签名: _____ (公章) _____ 年 ____ 月 ____ 日			

系部: 公共教学部      教师姓名: 钱敏      2019-2010 学年 2 学期

专业	茶艺与茶叶营销专业	课程	中国古典舞			班级	19 茶艺与茶叶营销
培养目标:	培养学生对中国古典舞四要素: “形、神、劲、律”; 形: 在外形, 在拧, 在倾, 圆, 曲						
							考核方式
							考核形式

		基础上的各种舞姿造型和相应的技术技巧的运用，以及动势过程的展现；培养学生感受并分析，用情感表达音乐的能力；利用基本舞姿简单编创舞蹈队形、造型等能力。				<input type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input checked="" type="checkbox"/> 理论+实践	
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例	<input checked="" type="checkbox"/> 考查 <input type="checkbox"/> 考试	
计划学时	36	2		34			
本课程实际学时	\	\	\	\	\	在上方框中打√	
教材及教学参考书：（名称、版本、主编、出版社） 《中国古典舞身韵教材》李正一 唐满城 黄嘉敏，浙江美术学院出版社。 《中国古典舞教学法》唐满城、金浩，上海音乐出版社，2011年。 教研室主任审核意见：							
系（部）主任审核意见：				签名： _____ 年 月 日 _____ （公章）			

## 江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
3	2	中国古典舞基本概念认识	了解中国古典舞由中国的戏曲和武术发展而来，继而了解它的演变及的背景，区分古典舞的舞姿特点。	查找古典舞舞蹈作品	电脑	
4	2	身体结构认识 (基本手型与手位、头部、表情的认识)	了解古典舞于的核心“形、神、劲、律”及区分男女手型、手位的不同，表情、头部、站姿、脚位等运转路线，以及舞台八方位平面、空间、方位的关系	基本手位	镜子、音箱	
5	2	基训部分（肩部、胸腰部分组合）	基本掌握肩部、胸腰部分的运动路线；以及柔韧性的训练	肩部、腰部动作练习	镜子、音箱、瑜伽垫	
6	2	基训部分（脚和腿、胯组合）	基本掌握柔韧性运动方向，训练勾绷脚的开关能力训练；腿、胯的柔韧性训练	蛤蟆跨练习 仰卧前抬腿 20 个	镜子、音箱、瑜伽垫	
7	2	素质部分（背肌、腹肌）	掌握背肌与腹肌运动路线，通过了背肌、腹肌加强对身体素质能力，能加强对柔韧性的掌握	WLV 抱头 20 个； 卷腹 20 个； 俯卧起身 20 个	镜子、音箱、瑜伽垫	
8	2	古典舞基础舞姿：坐之相	基本掌握盘腿坐姿，伸坐、跪坐、跪立、对角盘坐、交叉盘坐、卧鱼坐、燕式坐等坐姿	几种坐姿的练习	镜子、音箱	
9	2	古典舞基础舞姿：气之源	了解分阶段脊椎运动路线，气息的运用，手臂动作与造型等运动路线	呼吸的练习	镜子、音箱	

10	2	气之源（气息舞姿组合）	通过对古典舞身韵系统学习和技术训练使得学生掌握规范，掌握呼吸，气息引导动作，达到手、眼、身的配合运用	气息组合的练习	镜子、音箱	
11	2	组合舞姿：提、沉、冲、靠	掌握内在呼吸的运用，配合肢体律动的衔接，做到“起于心、发于腰、形于体”。	提沉冲靠舞姿练习	镜子、音箱	
12	2	组合舞姿：含、腆、移、旁、提	达到身法与手臂的和谐统一，要求以手部动作和眼神的交流与配合，并用呼吸带动身体的衔接运用。	含腆移旁提舞姿练习、	镜子、音箱	
13	2	基训组合舞（1）	基本功要求达到肩部、胸腰、腿、胯等软开度要求，配合趣味舞姿组合，控制音乐节奏等	复习基训组合	镜子、音箱	
14	2	古典舞身韵基本动律元素组合舞姿（2）	掌握正确的古典舞元素姿态，提沉，冲靠旁移、含腆的衔接及运用，培养学生协调能力 and 动作的理解能力	复习元素组合	镜子、音箱	
15	2	古典舞身韵基本动律元素组合舞姿（复习）	掌握音乐节奏的控制，协调能力把握，情感、眼神等动作的表达。	复习元素组合	镜子、音箱	
16	2	考查课	考查基训舞姿组合和古典舞元素舞姿组合		镜子、音箱	

## 江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	基础把杆舞姿	了解擦地，蹲动作的运动路线，动作要领及规范	擦地，蹲，单腿蹲练习	把杆、镜子、音箱	
2	2	基础把杆（腿部力量练习）	基础动作基础上，掌握腿发力，控制能力及柔性动作	腿部力量练习	把杆、镜子、音箱	
3	2	基础把杆（胸腰及胯控制练习）	在基础胸腰动作路线上，要求学会控制，及爆发力的运用动作	胸腰胯控制练习	把杆、镜子、音箱	
4	2	基础把杆舞姿组合（1）	掌握把杆舞姿的运动路线及动作要领	舞姿动作练习	把杆、镜子、音箱	
5	2	基础把杆舞姿组合（2）	融合音乐，配节肢体动作，情感表达来完成整个把杆舞姿	组合练习	把杆、镜子、音箱	
6	2	气之源（基本站姿）	气息运用贯穿整个舞蹈表演，强调在舞姿移动中以气带韵的时、空运用及变化。	呼吸的练习	镜子、音箱	
7	2	手之语（手形与手态）	达到身法与手臂的和谐统一，要求以手部动作和眼神的交流与配合，并用呼吸带动身体的衔接运用。	手臂动作练习	镜子、音箱	
8	2	臂之动（横拧、盘手）	通过运用手臂“圆”的练习，刚中有柔、柔中有刚，动手先动腕、眼随手动等风格特点，提高舞蹈的表现力	横拧、盘手的练习	镜子、音箱	

9	2	臂之动（晃手、摇臂）	要求手臂与步伐的配合，节奏上追求“满、赶、闪”多变的弹性特点。	摇臂练习	镜子、音箱	
10	2	臂之动（风火轮）	掌握此动作特殊的爆发力，步位大、幅度深、发力猛、速度快，要求与其他一样，应有“风”呼啸。	风火轮动作练习	镜子、音箱	
11	2	腰之力（穿手、燕子穿林）	由武术动作演变，身体表现要形成“穿梭动势”状，要求熟悉“上穿”和“下收”最鲜明的动作姿态，强调完整的连贯的“线”的运用	燕子穿林动作练习	镜子、音箱	
12	2	步之势（快步、行步、旁提漫步）	要求掌握步伐的稳和脚步连接和转换，脚底连贯性强、平稳、膝盖松弛、注意身体在动作变换上姿态的转变。	旁提漫步练习	镜子、音箱	
13	2	步之势（圆场）	圆场是由戏曲转变，要求动作连贯，上身形体美，脚下线条美，行云流水之感	圆场步伐练习	镜子、音箱	
14	2	圆之轨（云肩转腰、云手系列）	要求达到古典舞韵律，眼随手走，欲左先右，起于腰，奔于肋，行于肩的舞蹈风格	云间转腰动作练习	镜子、音箱	
15	2	基本队形、造型编创	能灵活运用舞步、队形、舞蹈元素进行编创，掌握几种常用队形要领及变换路线。	查找队形及造型资料	镜子、音箱	
16	2	中国古典舞身韵短句舞姿组合（1）	掌握基本的古典舞身韵舞姿组合的运功路线	复习舞姿组合	镜子、音箱	
17	2	中国古典舞身韵短句舞姿组合（复习课）	让音乐与感情的融合与动作的配合，化成整个肌体的运动体态。	复习舞姿组合	镜子、音箱	

•

18	2	考查课	考查把杆舞姿及古典舞身韵舞姿		镜子、音箱	
----	---	-----	----------------	--	-------	--

附件 2:



# 江西水利职业学院

JIANGXI WATER RESOURCES INSTITUTE

\*\*\*\*\*专业

\*

\*

\*

\*

指  
导  
书

\*\*\*\*系\*\*\*\*教研室

二〇一\*年\*月

.

## 目录

目录字体使用宋体 4 号，使用自动生成方式，只用 1 级目录

•

## 实训

- 一、实训目的
- 二、仪器设备工具材料
- 三、主要内容和原理
- 四、实训步骤
- 五、思考题或总结
- 六、其他（评分标准）

## 实习

- 一、实习目的
- 二、实习时间和地点安排
- 三、注意思想和要求
- 四、主要内容
- 五、思考题或总结
- 六、其他（评分标准）

字体使用 5 号宋体，段落间隔为固定值 16 磅

页边距使用普通

页码在页面底部中央，纸张方向纵向

## 《服务礼仪与形体》课程标准

### 一、课程说明

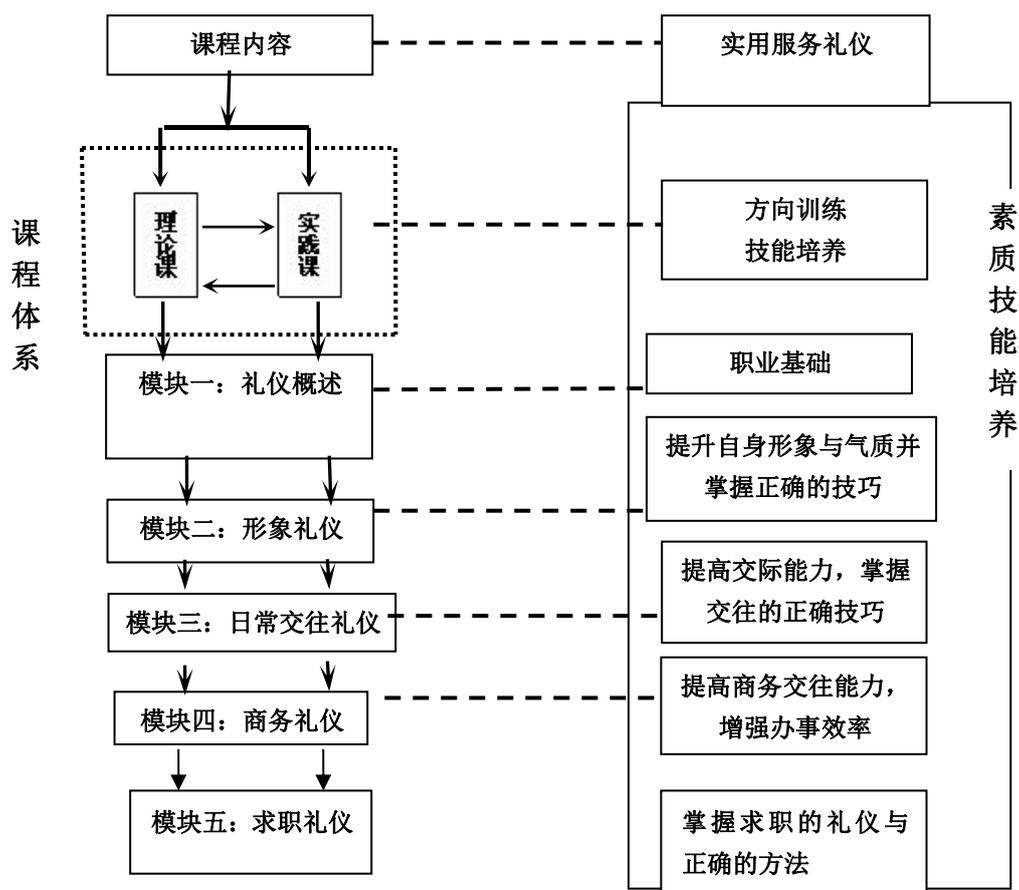
课程名称	服务礼仪与形体		标准简称		
适用专业	茶艺专业	修读学期	第一、二学期	制订时间	2018年7月
课程代码	1306041 1306042	课程学时	72	课程学分	2
课程类型	B	课程性质	必修	课程类别	专业基础课
先修课程	《茶艺技巧》、《古典舞蹈》				
后续课程	《茶艺表演》、《茶艺编创与设计》				
对应职业资格证书或内容	无				
合作开发企业	江西省陈文华茶文化传播有限公司				
执笔人	敖赟	合作者	无	审核人	
制(修)定日期					

### 二、课程定位

《服务礼仪与形体》属职业素质课，课程以礼仪的基本理论为基础，以能力本位为出发点，基于工作过程的项目教学模块为依托载体，侧重培养学生的礼仪规范和职业礼仪习惯，具有高度的知识性、操作性和应用性特点。本课程系我院公教部茶艺专业的人才培养方案的专业必修课，属于职业核心能力培养课程，在这个专业的新生入学第一、二学期开设。一方面与同期开设的相关课程如《茶艺技巧》《古典舞稻》等在培养学生职业概念与技能方面相辅相成，相互支持，为后续的《茶艺表演》、等课程奠定良好的职业基础；另一方面为学生三年在校期间不断学习，培养良好的职业礼仪习惯和职业素养起着重要支撑作用。

重点涉及礼仪基本概念和个人礼仪、实务礼仪两个项目的教学内容。

教学内容体系设计与职业技能的对应关系如下图所示。



### 三、设计思路

本课程组经研究讨论，决定遵循“以职业标准为课程目标，以职业岗位为课程内容，以工作过程导向为课程结构，以最新技术为课程视野，以职业能力为课程核心，以双师教师为课程主导”的原则。课程教学应服务于高职教育的培养目标和定位，坚持以能力培养为重点，以就业为导向，培养学生具有较强的动手能力和办公室的工作能力，且有一定解决实际事务问题的拓展能力，又同时培养学生能够做到“一专多能”，以适应市场对复合型人才的需求。

课程紧紧围绕专业核心能力要求，广泛征集校内外专家意见，制定教学内容，整合教学模块、制定礼仪素养培养目标。通过教学内容的合理编排和教学过程中的训练体验，提高学生运用专业礼仪知识的能力。将课程内容与法律文秘等专业人才培养目标相结合，分析法律文秘等专业在各岗位工作过程中的礼仪要求，将教学内容设计为五大模块。

本课程在培养大学生个人礼仪方面发挥着重要作用。课程设计的总体思路是在向学生教授礼仪理论的同时，注重培养学生掌握礼仪实务，使学生经过学习本课程后，能够比较熟练地掌握各种礼仪。在设计上本着懂理论，重应用的总体思路，突出体现高职教育的技能型、应用性特色，着重培养学生的实践应用技能，力求达到理论够用，技能过硬的目的。本课程的教学过程设计以一般社交场合待人接物的基本要求和典型岗位的职业能力和工作流程为基础，按照高技能人才培养“理论知识必须够用”的原则，重新整合教学内容。增加实训课时，达到全部课时 50%以上，突出职业能力培养。

本课程的实践教学设计以礼貌意识和交际能力培养为主线，按照行业典型岗位实际工作流程。

#### 四、课程培养目标

本课程的教学目标在于通过“教、学、做”一体化的教学模式，加强学生实践技能训练，培养提高个人礼仪素养，掌握社交、商务活动各环节和场合必须遵循的礼仪规范。课程融知识、能力、素质培养为一体，以社会和商务活动的过程与参与的实用技能为主要培养目标，同时使学生个人的综合素质得到提高，使学生能够胜任未来就业岗位的要求，并保持可持续发展。

本课程在茶艺专业核心课程人才培养方案中安排课时为 72 学时，学分为 2 分。

高职教育是要培养在生产经营、社会服务领域具有高级职业技能的实用型人才。“现代公关礼仪”课程在教学内容的组织上坚持“理论加实践”的原则，注重通过实践让学生养成良好的礼仪习惯，使学生具备良好的礼仪素养，掌握各类实务礼仪的基本技巧、规范及操作方法，能以良好的个人风貌得体地与人交往，更好地胜任岗位工作。

1、专业能力：通过学习，学生能了解礼仪的基础知识；整体理解和掌握现代礼仪的个人礼仪、日常交往礼仪、商务活动礼仪、求职礼仪等方面的相关基本常识。明晰其基本的操作要点、知晓相关的禁忌。

2、方法能力：能够理解并掌握现代礼仪的一系列基本技能，包括：能够熟练运用上述基本的礼仪技能开展相关专项活动。通过本课程的学习，使学生在理论的指引下全面提高个人礼仪素养，提升自身的情感和专业影响力，并在此基础上能够在礼仪规范下参与和独立组织相关社会活动，缩短与社会岗位的距离。

3、社会能力：通过礼仪知识的讲解及礼仪实践操练，达到内强素质、外塑形象、增进交往的目的。提高其综合素养，养成良好的职业道德操守。

专业能力目标	方法能力目标	社会能力目标
1、了解礼仪的基础知识	1、沟通与合作能力	1、具有专业运用意识
2、能够理解并掌握服务礼仪的系列基本技能	2、能够具备自我设计职业形象的能力	2、具有良好的职业素养和气质
3、能掌握礼仪过程中应变能力的处理	3、姿态能力	3、具有团队合作意识
4、掌握体态姿势的相关礼仪	4、具有创新能力	4、具有良好身体素质和心理素质
5、掌握仪容、服饰、姿态、交际语言、表情	5、应变、参与能力	

## 五、课程内容、要求及教学设计

### （一）教学内容

#### 1. 教学内容与能力要求

《实用服务礼仪培训教程》课程教学内容全面体现了工作过程结构的完整性和要素的全面性。其具体的项目教学内容与能力要求如表 1 所示。

### (一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	课程介绍	认知礼仪的重要性	能掌握礼仪的认知性	具有终身学习、运用能力	具有良好的职业素养和气质	4 学时
2	礼仪认知	礼仪的概念、内容和个人礼仪素养	能对礼仪的知识有掌握性	具有创新能力	具有专业运用意识	8 学时
3	形象认知	服务礼仪、交际语言	掌握外修性	具有探讨问题能力	具有专业运用意识	12 学时
4	交往礼仪	会面、通讯、宴请、职场	掌握内修性	具有探讨问题能力	具有专业运用意识	10 学时
5	体态礼仪	站坐走蹲手势等姿势	掌握姿态礼仪	具有探讨问题能力	具有专业运用意识	28 学时
6	商务礼仪	拜访、会议礼仪	掌握商务性	具有探讨问题能力	具有专业运用意识	10 学时
合计						
理论 30 学时、操作 42 学时、共 72 学时						

## 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	礼仪的认知	学时	12
学习要求	对礼仪有具体的了解与认识，从而希望学习后要开始从生活到学习多方注重礼仪		
任务分解	任务 1	礼仪课程介绍	
	任务 2	礼仪的概念	
	任务 3	礼仪的历史与当下	
	任务 4	个人的礼仪修养的呈现	

学习单元情境设计			
单元名称	礼仪的规范	学时	60
学习要求	礼仪细分为许多的场合，让同学们了解不同场合应遵循的礼仪规范		
任务分解	任务 1	形象认知	
	任务 2	交往礼仪	
	任务 3	体姿礼仪	
	任务 4	商务礼仪	

## 六、课程考核与评价

### （一）考核理念

根据实用服务礼仪培训教程课程的特点和教学目标，以理论与实践相结合，重在实践，构建人才的典型综合素养为原则。基于课程的实用性的特点，本课程的评价与考核体系将尝试实行“课内基础分加课外实践”的特殊制度。

### （二）考核原则

**坚持能力本位原则。**在考核过程中要坚持体现学生的能力，以能力强弱来衡量学生成绩的高低。同时注意对拓展能力的考核。即在考核范围方面，大胆突破教师讲什么考什么的传统方式，可以出现少量的教师没有讲授但学生应该具备或必须具备的基本能力方面的试题，包括学习能力本身的考核，以考核学生的课外自学能力和学生应具备的基本素质。

**全程化考核原则。**即在考核过程中避免期末一张试卷决定学生学习成绩的现象，坚持从始到终全过程进行考核。第一，考核时间的全程化。即在学习过程中，从课堂学习的第一天开始直到期末考核结束后的时间内，为了加强对平时自主学习的引导，每一模块都对学生进行测试，并作为平时成绩的一部分，计入期末总成绩中；第二，考核空间的全程化。即在考核空间上不局限于只在课堂上或教室考场内考核，考核的空间突破传统的教室内考核，既包括实训场所的任务性考核、生活场所的作业考核，还包括学生参与第二课堂实训情况。

### （三）考核目标

考查学生对个人礼仪与实务礼仪基本知识的掌握情况，以及是否熟练应用到日常生活。

### （四）考核方法

1. 课内基础分。实行百分制，占总成绩的70%。课程采用任务驱动的教学模式，学生要按照相关职场的实际工作任务、工作过程和工作情景来完成任务，接受考核与评价。教学过程中对学生每一个学习任务的完成情况进行能力考核与评介，并实行“三结合”的评介与考核体系，即学生自评、学生互评和教师评价三结合。学生自评与学生互评可激励学生在任务实施及完成的过程中，重视技能规范和考核标准，在过程中高效地控制实训质量，又可调动学生力争上游，积极进取的精神和学习的乐趣。教师评价一方面便于教师对学生完成任务的过程给予引导和指导，以保证学习目标达成，另一方面为了鼓励学生，让他们在学习过程中获得成就感和进取精神。采用三结合的评价方式，构建一整套以能力评价为核心的评介制度。由平时学习任务的完成情况累积，综合实践测评结果，即把考核、评价取长补短嵌入到每一个项目的教学过程中，形成全过程的评价考核制度。

2、课外实践奖励分加分项目：占总成绩的10%。茶艺展示奖励分和礼仪竞赛中获奖、礼仪展示活动加分。鼓励学生积极参与社会礼仪实践活动。

另外占总成绩的10%部分主要用于学生平时纪律考核。

10%部分用于平时作业的完成情况。

实行课内基础分加课外实践奖励分的考核形式对学生的基本技能、综合技能和通用能力进行全面考核与评价，推进教学效果，实现人才的综合素养培养目标。

例如：

本课程考核分为平时成绩、课外实践成绩和课内基础成绩三个部分，分别占总评成绩的20%、10%、70%。

列表如下：

总评成绩	平时成绩		课外实践	课内基础分
	出勤	平时作业		
100%	10%	10%	10%	70%
小计	20%		10%	70%

## 七、教材及相关资源

本课程是选用现有的教材

化学煤业出版社，刘长凤主编写普通高等教育“十一五”国家级规划教材《实用服务礼仪培训教程》第二版

上述教材贴合高职高专学生，理论通俗易掌握，案例经典易理解，章节设计合理，难度适宜，书价合理，适合作为本课程的专用教材。

## 八、任课教师要求

具有大学本科以上学历，讲师以上职称，有一定的实践经验，具备“双师型”教师为最佳，在课程技能能力上有一定的成绩或作品。

.

## 九、教学实训场所

- (1) 应具备一定的形体礼仪实训室；
- (2) 应该具有真实或仿真商务与服务职业环境的实训室；
- (3) 有一定的多媒体课件、图书与文献资料等教学资源。

## 十、其它说明

无

附件 1:

## 江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 公教部茶艺专业      教师姓名: 敖赞      \学年\学期

专业	茶艺与茶叶营销专业	课程	服务礼仪与形体			班级	\	
培养目标:	在于通过“教、学、做”一体化的教学模式, 加强学生实践技能训练, 培养提高个人礼仪素养, 掌握社交、商务活动各环节和场合必须遵循的礼仪规范。课程融知识、能力、素质培养为一体, 以社会和商务活动的过程与参与的实用技能为主要培养目标, 同时使学生个人的综合素质得到提高, 使学生能够胜任未来就业岗位的要求, 并保持可持续发展。							
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例	考核方式		
计划学时	72	30	42%	42	58%	<input checked="" type="checkbox"/> 考查 <input type="checkbox"/> 考试		
本课程实际学时	\	\	\	\	\	在上列方框中打√ <input type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input checked="" type="checkbox"/> 理论+实践		
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 化学工业出版社, 刘长风主编写普通高等教育“十一五”国家级规划教材《实用服务礼仪培训教程》第二版								
教研室主任审核意见:			系(部)主任审核意见:					
签名: _____ 年      月      日			签名: _____ 年      月      日 (公章)					

## 江西水利职业学院授课计划表（第一学期）

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	课程介绍	了解礼仪在生活中的重要性，我们课程主要内容与意义	记录你认为的生活礼仪	云山堂校内茶馆	
2	2	课程介绍	了解礼仪在生活中的重要性，我们课程主要内容与意义	记录你认为的生活礼仪	云山堂校内茶馆	
3	2	礼仪认知（礼仪的历史与当下）	了解礼仪的历史背景，当下的礼仪应如何操作与遵循	记录你认为的生活礼仪	云山堂校内茶馆	
4	2	礼仪认知（礼仪的历史与当下）	了解礼仪的历史背景，当下的礼仪应如何操作与遵循	记录你认为的生活礼仪	云山堂校内茶馆	
5	2	礼仪认知 （个人的礼仪修养的呈现）	了解修养从哪些方面提高，从哪些方面去调整	记录你认为的生活礼仪	云山堂校内茶馆	
6	2	礼仪认知 （个人的礼仪修养的呈现）	了解修养从哪些方面提高，从哪些方面去调整	记录你认为的生活礼仪	云山堂校内茶馆	
7	2	形象认知（仪容仪表）	掌握个人仪容仪表的细节，及时处理与调整个人的仪容仪表的规范与要求，掌握不同场合不同形象	每周课堂检查	云山堂校内茶馆	

8	4	形象认知（仪容仪表）	掌握个人仪容仪表的细节，及时处理与调整个人的仪容仪表的规范与要求，掌握不同场合不同形象	每周课堂检查	云山堂校内茶馆	
9	2	形象认知（仪容仪表）	掌握个人仪容仪表的细节，及时处理与调整个人的仪容仪表的规范与要求，掌握不同场合不同形象	每周课堂检查	云山堂校内茶馆	
10	2	形象认知（言谈举止）	掌握言谈举止的规范性，可以在不同的场合及时采用不同的手法与语言，提高语言魅力的能力	记录你认为的生活礼仪	云山堂校内茶馆	
11	2	形象认知（言谈举止）	掌握言谈举止的规范性，可以在不同的场合及时采用不同的手法与语言，提高语言魅力的能力	记录你认为的生活礼仪	云山堂校内茶馆	
12	2	形象认知（言谈举止）	掌握言谈举止的规范性，可以在不同的场合及时采用不同的手法与语言，提高语言魅力的能力	记录你认为的生活礼仪	云山堂校内茶馆	
13	2	交往礼仪（微笑与眼神）	掌握个人表情的情绪性，了解不同的微笑与眼神所包含的意义与优势，从而提高同学们的外在能力	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
14	2	交往礼仪（名片递交、介绍）	掌握名片礼仪在交往中的重要性	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
15	2	交往礼仪（电话、微信交谈）	电话、微信是目前最快的交往信息，提高同学们的交往能力	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
16	2	交往礼仪（电话、微信交谈）	电话、微信是目前最快的交往信息，提高同学们的交往能力	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	

•

17	2	交往礼仪（寒暄问候）	用寒暄方式，打开同学们在交往过程中的话匣子，从而使同学们能更好的在交往礼仪中收获信息	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
18	2	体态礼仪（站姿的美）	掌握站立的松、直、挺	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	

## 江西水利职业学院授课计划表（第二学期）

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	体态礼仪（站姿的美）	掌握站立的松、直、挺	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
2	2	体态礼仪（走姿的雅）	掌握走姿的雅、直、匀	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
3	2	体态礼仪（走姿的雅）	掌握走姿的雅、直、匀	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
4	2	体态礼仪（走姿的雅）	掌握走姿的雅、直、匀	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
5	2	体态礼仪（走姿的雅）	掌握走姿的雅、直、匀	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
6	2	体态礼仪（走姿的雅）	掌握走姿的雅、直、匀	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
7	2	体态礼仪（坐姿的静）	掌握坐姿的静、直、雅	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
8	4	体态礼仪（坐姿的静）	掌握坐姿的静、直、雅	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	

9	2	体态礼仪（蹲姿的雅）	掌握蹲姿的雅、妥、体	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
10	2	体态礼仪（手势美）	掌握手势的标准、得体、专业	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
11	2	体态礼仪（手势美）	掌握手势的标准、得体、专业	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
12	2	体态礼仪（综合体）	掌握体态礼仪中运用手眼身步法的综合性	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
13	2	体态礼仪（综合体）	掌握体态礼仪中运用手眼身步法的综合性	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
14	2	商务礼仪（会议接待）	掌握会议接待能力，使学生综合掌握礼仪的专业性	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
15	2	商务礼仪（会议接待）	掌握会议接待能力，使学生综合掌握礼仪的专业性	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
16	2	商务礼仪（礼物馈赠）	掌握馈赠礼物的技巧，从而因人而异，选中且选到位	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
17	2	商务礼仪（乘车规范）	掌握乘不同的车，不同的人驾驶时的规范细节	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	

•

18	2	商务礼仪（乘车规范）	掌握乘不同的车，不同的人驾驶时的规范细节	课前一晚自习练习	云山堂校内茶馆	
----	---	------------	----------------------	----------	---------	--

## 《基本乐理》课程标准

### 一、课程说明

课程名称	《基本乐理》		标准简称	《基本乐理》	
适用专业	茶艺与茶叶营销	修读学期	第一学期	制订时间	2016年6月
课程代码	1306050	课程学时	32	课程学分	2
课程类型	B	课程性质	必修	课程类别	专业基础课
先修课程	无				
后续课程	《视唱练耳》				
对应职业资格证书或内容					
合作开发企业					
执笔人	帅惠	合作者	审核人		
制(修)定日期					

### 二、课程定位

《基本乐理》是音乐教育专业一门必修的专业课，它是音乐理论科目中第一门系统讲授音乐理论知识课程，是学习音乐、古筝的基础，也是构成音乐的基本要素。通过本课程的学习，对于学生基本音乐素质、音乐技能、音乐审美能力的培养与提高，都具有重要意义和作用，是从事以音乐教育为职业的师资所必须熟练掌握的一门基础理论课程，在人才培养中起到理论支撑的基础作用。

### 三、设计思路

《基本乐理》在课程设计中始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“必需、够用”为度。课程从岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过“写、唱、弹”一体化教学模式，

把理论知识应用化、实践化，将乐理概念化内容实例化，与视唱、古筝等课程紧密结合，积极开发学生的创造潜能，使学生理解、掌握音乐基本理论知识和基本技能，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

#### 四、课程培养目标

##### 1. 知识目标

(1) 认识和了解与音乐相关的基础理论知识,使学生掌握基础的音乐理论,丰富、拓宽学生的音乐视野及知识面,提高自身的理论修养。

(2) 通过本学科教学，使学生掌握音乐语言要素和音乐表现手段的基本知识。

##### 2. 能力目标

(1) 通过音乐基础理论知识的学习，培养学生逻辑思维的能力。

(2) 能够将音乐理论知识，运用到实际演唱、演奏中，提高学生应用工具学习的能力。

(3) 通过音乐基础理论知识的学习，提高学生感受音乐、理解音乐和表现音乐的能力。

##### 3. 素质目标

(1) 培养学生爱国主义热情，高尚的思想品德，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

(2) 培养审美情趣，开发智力，发展音乐才能，为学习其它音乐课程打下坚实的理论基础。

(3) 培养学生具有主动学习的意识，有高尚的音乐情趣。

#### 五、课程内容、要求及教学设计

##### (一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	音高与记谱	(1) 了解和掌握音的产生分类、特性、乐音体系等理论知识。 (2) 理解并掌握全音与半音的概念。 (3) 掌握记谱法的规则，养成良好的记谱习惯。	(1) 运用掌握的音乐理论知识，到实际视唱、声乐演唱中，提高学生基本的音乐素养与应用工具学习的能力。 (2) 培养学生规范书写能力，为未来从教打好基础。	让学生具备自学能力	培养学生审美情趣	4
2	节奏与节拍	(1) 理解并掌握节奏与节拍的概念。 (2) 明确节奏与节拍的重要性，掌握	(1) 理解并掌握节奏与节拍的概念。 (2) 明确节奏与节拍的重要性，掌握各种牌子	培养学生对乐理知识的兴趣	培养学生爱国主义的热情，高尚的思想品德，逐步形成积极	6

		各种牌子的特征及其音值组合法。 (3) 掌握节奏中的强弱关系。	的特征及其音值组合法。 (3) 掌握节奏中的强弱关系。		向上的人生观和价值观。	
3	记谱方式和标记, 以及识谱	(1) 掌握音乐的速度、力度及其标记。 (2) 了解装饰音的重要意义, 掌握装饰音的标记和使用方法。	(1) 培养学生运用各种速度、力度、装饰音记号, 实际演唱、演奏的能力。 (2) 培养学生逻辑思维的能力。	让学生进一步了解音乐中记谱方式和各种标记	培养学生具备较高的音乐素质, 发展音乐潜能。	8
4	音程和识谱练习	(1) 掌握音程的写法、读法、名称及标记。 (2) 熟知各种音程、和弦及其转位的方法, 并正确书写。 (3) 掌握识别与构成音程、和弦的方法。	(1) 培养学生听、唱、弹、写理论联系实践的职业能力。 (2) 提高学生逻辑思维的能力。	让学生进一步练习各种节奏型的练习	培养学生具有主动学习的意识, 有高尚的音乐情趣	8
5	调、调号、识谱练习	(1) 理解调、调号及调号的产生。 (2) 熟记各种升号调与降号调, 并能正确记写。	(1) 培养学生会用各种调号演唱、演奏作品的的能力。 (2) 会运用调的五度循环原理, 提高学生逻辑思维的能力。	加强对各种节奏型进行练习	培养学生具有主动学习的意识, 有高尚的音乐情趣。	2
合计		讲授 12 学时、实践 16 学时、复习与习题课 4 学时, 共 32 学时				

## (二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计				
单元名称	音高与记谱		学时	4
学习要求	认识音高, 认识 1-7 七个音, 了解简谱的记谱方式			
任务分解	任务 1	认识 1234567		
	任务 2	认识音的高低		

	任务 3	掌握 1234567 的识谱
	任务 4	认识简谱的记谱方式

学习单元情境设计			
单元名称	节奏与节拍	学时	6
学习要求	了解节奏、节拍、节奏型、拍子、单位拍、拍号的概念。 区分拍子的种类。		
任务分解	任务 1	了解节奏、节拍、节奏型、拍子、单位拍、拍号的概念	
	任务 2	了解拍子的种类	
	任务 3	了解节奏中的强弱关系	
	任务 4	掌握各种音符	

学习单元情境设计			
单元名称	记谱方式和标记，以及识谱	学时	8
学习要求	掌握各种记谱方式和各种标记，识谱练习		
任务分解	任务 1	掌握记谱方式、标记	
	任务 2	识谱练习	
	任务 3	配合标记进行识谱练习	

学习单元情境设计			
单元名称	音程和识谱练习	学时	8
学习要求	掌握音程关系，节奏型练习		
任务分解	任务 1	掌握音程关系	
	任务 2	节奏型练习、识谱练习	
	任务 3	节奏型加强，识谱练习	

学习单元情境设计			
单元名称	调、调号、识谱练习	学时	2
学习要求	了解调、调号的概念、识谱练习		
任务分解	任务 1	了解调、调号的概念	
	任务 2	理解调、调号及调号的产生。	
	任务 3	识谱练习、记谱练习	

## 六、课程考核与评价

- 1、每完成一个模块，注重过程评价。
- 2、评价方法：实施多元化评价，开展小组评价、师生评价、教师评价等。
- 3、考核：按照劳动局茶艺技能鉴定考核要求。同时，训练时采用“茶艺考核评分表”。

## 七、教材及相关资源

《简谱视唱》

## 八、任课教师要求

采取“双师”教学，以提高教师实践能力为核心，有较高的职业教育道德、修养及教育教学能力。

## 九、教学实训场所

- 1、配备电子琴。

## 十.其它说明

### 1、本课程标准应用范围

本课程标准适用于学制为三年的大专茶艺与茶叶营销专业。本课程需要在学生具有良好的音乐审美能力与表现力的基础上进行。本课程标准的知识要点由本课程的基本知识、辅助知识和基本技能构成。

### 2、课程标准制定依据

本课程标准是针对提高学生的综合素质，培养高技能、高素质人才的要求及本课程在专业培养中的地位，专业培养教学计划，规定了学生必须掌握的基本理论，基本知识，基本技能以及教学时数。

### 3、本课程的作用

本课程是茶艺类专业的一门专业基础课程，主要培养学生对音乐的了解，对古筝的练习打好基础。同时，还为学生将来走入社会奠定良好的基础。

## 江西水利职业学院授课计划审批表

系部：公共教学部

教师姓名：帅惠

2018-2019 学年上学期

专业	茶艺与茶叶营销	课程	基本乐理				班级	18 茶艺	
培养目标：	通过“写、唱、弹”一体化教学模式，把理论知识应用化、实践化，将乐理概念化内容实例化，与视唱、古筝等课程紧密结合，积极开发学生的创造潜能，使学生理解、掌握音乐基本理论知识和基本技能，达到“学以致用”的教学目的。								
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例	考核方式			
计划学时	36	16	44%	20	56%	<input checked="" type="checkbox"/> 考查 <input type="checkbox"/> 考试			
本课程实际学时	30	12	40%	18	60%				
教材及教学参考书：（名称、版本、主编、出版社） 《简谱视唱》 主编：赵方幸 人民音乐出版社									
教研室主任审核意见：					系（部）主任审核意见：				
签名：_____年 ____月 ____日					签名：_____年 ____月 ____日 （公章）				

## 江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	识谱基本练习	认识音阶和音程	练习音名和唱名	电子琴	
2	2	C 大调音阶识谱与练唱	学习记谱方式和唱名练习	唱名练习	电子琴	
3	2	全音符与记谱	学会全音符并熟悉记谱写法	全音符记谱	电子琴	
4	2	四分音符与二分音符	认识四分音符与二分音符记谱	四分音符与二分音符的记谱	电子琴	
5	2	八分音符	认识八分音符记谱写法	八分音符记谱	电子琴	
6	2	十六分音符	认识十六分音符记谱写法	十六分音符记谱	电子琴	
7	2	全音符、二分音符、四分音符曲谱练习	基本节奏组合的练习	基本节奏组合记谱练习	电子琴	

8	2	二分、四分、八分音符曲谱练习	基本节奏组合的练习	基本节奏组合记谱练习	电子琴	
9	2	四分、八分、十六分音符曲谱练习	基本节奏组合的练习	基本节奏组合记谱练习	电子琴	
10	2	综合音符曲谱练习	基本节奏组合的练习	基本节奏组合记谱练习	电子琴	
14	2	休止符一	全休止、二分休止、四分休止练习	全、二分、四分休止符的记谱练习	电子琴	
15	2	休止符二	八分休止、十六分休止练习	八分休止、十六分休止的记谱练习	电子琴	
16	2	休止符曲谱练习	休止符在曲谱中的运用	休止符的练习	电子琴	
17	2	各种音符与休止符曲谱练习	掌握各种音符与休止符的曲谱练习	曲谱练习	电子琴	
18	2	考查	了解学生掌握程度		电子琴	

# 《视唱练耳》课程标准

## 一、课程说明

课程名称	《视唱练耳》		标准简称	《视唱练耳》	
适用专业	茶艺与茶叶营销	修读学期	第二学期	制订时间	2016年7月
课程代码	1306140	课程学时	36	课程学分	2
课程类型	B	课程性质	必修	课程类别	专业基础课
先修课程	《基本乐理》				
后续课程					
对应职业资格证书或内容					
合作开发企业					
执笔人	帅惠	合作者		审核人	
制(修)定日期					

## 二、课程定位

本课程是学前教育专业的专业必修课，是学习音乐所不可缺少的一门基础课。该课程主要由乐理、视唱练耳、歌曲学习、音乐欣赏和合唱与指挥常识构成。通过学习本课程，使学生了解音乐理论知识，培养学生一定的识谱视唱能力、节奏旋律感知能力和相当的音乐表达与理解能力。

## 三、设计思路

视唱练耳:主要讲授及训练学生对音乐的正确辨别与感知能力，并能够准确的读谱。开发学生的创造潜能，使学生理解、掌握音乐基本理论知识和基本技能，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

## 四、课程培养目标

### 1. 知识目标

- (1) 学习掌握音乐基本理论知识。能熟练地识读五线谱及简谱。
- (2) 通过听觉训练，获得运用听觉判断、记忆、分析、听写歌曲及器乐曲片断中基本音乐要素（如音值、音强、音高、音色、调式、调性、和声、织体等）的能力。
- (3) 通过视唱，准确理解和表达各类音乐术语、表情记号、乐句、分句等。

## 2. 能力目标

- (1) 学习音乐知识，掌握音乐要素，培养音乐表现力，完善音乐文化素养等。
- (2) 具备判断、记忆、分析、听写、识读、视唱、即唱等能力。
- (3) 通过视唱练耳学习，提高学生感受音乐、理解音乐和表现音乐的能力。

## 3. 素质目标

- (1) 培养学生爱国主义热情，高尚的思想品德，逐步形成积极向上的人生观和价值观。
- (2) 培养审美情趣，开发智力，发展音乐才能。
- (3) 培养学生具有主动学习的意识，有高尚的音乐情趣。

## 五、课程内容、要求及教学设计

### (一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	视唱 C 大调旋律	(1)了解和掌握音的学生能准确分辨出四分音符、二分音符、全音符。 (2) C 大调识谱训练。	(1) 运用掌握的音乐理论知识，到实际视唱中，提高学生音乐学习的能力。	让学生具备自学能力	培养学生审美情趣	8
2	视唱全音符、二分音符、四分音符、八分音符及其休止符相结合的曲目	(1) 理解并掌握节奏与节拍。 (2) 掌握各音符的演唱和节拍打法。	(1) 理解并掌握节奏与节拍。 (2)掌握各种牌子的特征及其音值组合法。 (3)掌握各旋律练唱。	培养学生对乐理知识的兴趣	培养学生音乐演唱能力。	8
3	视唱附点音符、切分音等节奏曲目	(1) 掌握音乐演唱的速度、力度。 (2) 掌握附点和切分音在乐曲中的运用。	(1) 培养学生运用各种速度、力度、装饰音记号，实际演唱能力。 (2) 培养学生逻辑思维的能力。	让学生进一步了解音乐各种节奏型	培养学生具备较高的音乐素质，发展音乐潜能。	8
4	视唱三连	(1) 掌握复杂节	(1) 培养学生听、唱、	让学生进一步练	培养学生具有	8

	音、多种复杂节奏与休止符相结合的曲目	奏的练唱 (2) 掌握各曲目节奏型的运用	弹、写理论联系实践的职业能力。 (2) 提高学生逻辑思维的能力。	习各种节奏型的练习	主动学习的意识, 有高尚的音乐情趣	
合计		讲授 2 学时、实践 30 学时, 共 32 学时				

## (二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计				
单元名称	视唱 C 大调旋律		学时	8
学习要求	学生能准确分辨出四分音符、二分音符、全音符。			
任务分解	任务 1	分辨四分音符、二分音符、全音符		
	任务 2	掌握该节奏型视唱曲练习		
	任务 3	掌握视唱训练的要领		

学习单元情境设计				
单元名称	视唱全、二分、四分、八分音符及其休止符的曲目		学时	8
学习要求	视唱全音符、二分音符、四分音符、八分音符及其休止符相结合的曲目			
任务分解	任务 1	分辨二分音符、四分音符、八分音符及其休止符		
	任务 2	掌握二分音符、四分音符、八分音符及其休止符节拍练习		
	任务 3	掌握二分音符、四分音符、八分音符及其休止符乐曲视唱		

学习单元情境设计				
单元名称	视唱附点音符、切分音等节奏曲目		学时	8
学习要求	掌握视唱附点音符、切分音等节奏的视唱谱			
任务分解	任务 1	掌握视唱附点音符、切分音等节奏		
	任务 2	识谱练习		
	任务 3	掌握附点音符、切分音等节奏视唱谱练习		

学习单元情境设计				
单元名称	视唱三连音与休止符相结合的曲目		学时	8
学习要求	掌握音程关系, 节奏型练习			
任务分解	任务 1	掌握三连音		
	任务 2	掌握休止符的视唱练习		
	任务 3	节奏型加强, 识谱练习		

## 六、课程考核与评价

- 1、每完成一个模块，注重过程评价。
- 2、评价方法：实施多元化评价，开展小组评价、师生评价、教师评价等。
- 3、考核：按照劳动局茶艺技能鉴定考核要求。同时，训练时采用“茶艺考核评分表”。

## 七、教材及相关资源

《简谱视唱》

## 八、任课教师要求

采取“双师”教学，以提高教师实践能力为核心，有较高的职业道德、修养及教育教学能力。

## 九、教学实训场所

- 1、配备电子琴。

## 十.其它说明

### 1、本课程标准应用范围

本课程标准适用于学制为三年的大专茶艺与茶叶营销专业。本课程需要在学生具有良好的音乐审美能力与表现力的基础上进行。本课程标准的知识要点由本课程的基本知识、辅助知识和基本技能构成。

### 2、课程标准制定依据

本课程标准是针对提高学生的综合素质，培养高技能、高素质人才的要求及本课程在专业培养中的地位，专业培养教学计划，规定了学生必须掌握的基本理论，基本知识，基本技能以及教学时数。

### 3、本课程的作用

本课程是茶艺类专业的一门专业基础课程，主要培养学生对音乐的了解。同时，还为学生将来走入社会奠定良好的基础。

附件 1:

## 江西水利职业学院授课计划审批表

系部： 公共教学部

教师姓名： 帅惠

2018-2019 学年下学期

专业	茶艺与茶叶营销	课程	视唱练耳				班级	18 茶艺	考核方式	考核形式
培养目标：	主要讲授及训练学生对音乐的正确辨别与感知能力，并能够准确的读谱。开发学生的创造潜能，使学生理解、掌握音乐基本理论知识和基本技能，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。									
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例					
计划学时	36	10	28%	26	72%					
本课程实际学时	34	10	29	24	71	在上列方框中打√				
教材及教学参考书：（名称、版本、主编、出版社） 《简谱视唱》主编：赵方幸 人民音乐出版社										
教研室主任审核意见：						系（部）主任审核意见：				
签名：_____年_____月_____日						签名：_____年_____月_____日 (公章)				

## 江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	各种音符的复习	复习上学期的内容	音符记谱练习	电子琴	
2	2	各种音符与休止符的曲谱视唱练习	复习上学期的内容加深印象	曲谱视唱练习	电子琴	
3	2	附点二分音符与四分音符	附点二分音符的记谱与练唱	附点二分音符练习	电子琴	
4	2	附点四分音符与八分音符	附点四分音符的记谱与练唱	附点四分音符练习	电子琴	
5	2	附点八分音符与十六分音符	附点八分音符的记谱与练唱	附点八分音符练习	电子琴	
6	2	附点二分音符节奏型与曲谱练习	节奏型与曲谱的视唱练习	曲谱视唱练习	电子琴	
7	2	附点四分音符节奏型与曲谱练习	节奏型与曲谱的视唱练习	曲谱视唱练习	电子琴	
8	2	附点八分音符节奏型与曲谱练习	节奏型与曲谱的视唱练习	曲谱视唱练习	电子琴	

10	2	符点音符节奏型与曲谱练习	各种附点节奏型与曲谱的视唱练习	曲谱视唱练习	电子琴	
11	2	3/4 拍子	3/4 拍子的完成曲谱视唱练习	曲谱视唱练习	电子琴	
12	2	3/8 拍子	3/8 拍子的完成曲谱视唱练习	曲谱视唱练习	电子琴	
13	2	弱起小节	带有弱起小节的曲谱练习	弱起小节练习	电子琴	
14	2	强拍休止	强拍休止曲谱练习	曲谱练习	电子琴	
15	2	切分节奏-大分节奏型练习	大分节奏型曲谱练习	大分练习	电子琴	
16	2	切分节奏-小切分节奏型练习	小切分节奏型曲谱练习	小切分练习	电子琴	
17	2	三连音练习	三连音曲谱练习	三连音练习	电子琴	
18	2	考查	本学期期末视唱曲谱考试		电子琴	

## 《中国茶文化学》课程标准

### 一、课程说明

课程名称	《中国茶文化学》		标准简称		
适用专业	茶艺与茶叶营销	修读学期	第三学期	制订时间	2016
课程代码	1306060	课程学时	72	课程学分	4
课程类型	B	课程性质	必修课	课程类别	专业基础课
先修课程	茶文化通史				
后续课程	世界茶文化				
对应职业资格证书或内容	茶艺师				
合作开发企业	江西省陈文华茶文化传播有限公司				
执笔人	余芳	合作者		审核人	
制（修）定日期					

### 二、课程定位

本课程是我院茶文化专业第二学年具有较强的理论性的一门专业理论课程。茶文化是茶的物质与精神双重存在的综合形态，也是茶的社会功能与精神功能的结合形态；茶文化学是研究人们在种植、加工、营销、饮用茶叶过程中所产生的文化现象和社会现象的一门学科，是研究茶与文化、生活之间关系的一门独立学科，是对茶文化的内涵与外沿、本质与范畴、表现形式与内在规律的科学性的系统研究。

茶文化学是本专业学生了解茶文化精神、学习如何弘扬中国茶文化历史使命的主要课程，本课程主要涉及茶文化相关基本概念、茶道精神、饮茶习俗等各方面的理论知识。学习该课程能使学生了解中国悠久的茶文化历史、并学会在工作中运用茶文化知识提升操作技能的艺术性，通过茶文化知识传承民族文化，使学生达到陶冶情操、净化心灵、提高综合素养的目的。

### 三、设计思路

《茶文化学》课程在教学过程中始终以校企合作为切入点，以培养职业能力为核心，积极探索教学方法与成绩评价方法的创新，保证课程目标的实现。在重视学生专业能力的培养的同时，重视方法能力与社会能力的培养。学生通过课程学习茶文化相关基本概念、茶道精神、饮茶习俗等各方面的理论知识，了解中国丰富的茶文化资源和多彩绚烂的茶文化风俗，帮助学生坚定专业信心，树立学生的民族自豪感，培养学生的爱国主义精神，并能坚定信心向广大茶文化爱好者普及茶文化知识的开拓能力与创新能力。本课程以企业真实的工作过程开展教学设计，充分运用工学交替、任务驱动、校内定岗实习等多种教学模式。

## 四、课程培养目标

《茶文化学》课程是茶文化专业的专业必修课程，是校企合作开发基于工作过程的理论指导实践的重要课程。

### （一）专业能力

1、学习茶文化学概念，了解中国茶文化学的研究对象，掌握茶文化对社会产生的经济、社会、文化三方面功能，理解茶文化在当下对净化社会风气所起的重要作用。

2、分析茶文化、茶艺、茶道、茶德之间的关系，牢记中国茶文化精神，为将来弘扬中国茶文化这一历史使命做好准备。

3、掌握少数民族多姿多彩的饮茶习俗、汉族民俗中与茶有关的习俗，掌握功夫茶流行地区台湾、广东、福建地区功夫茶的不同之处。

4、通过对茶道精神的学习，传播并弘扬中国茶道精神。

### （二）方法能力

1、了解各民族不同的饮茶习俗，掌握接待不同民族宾客的技巧，懂得运用不同地域饮茶特色进行茶文化推广、茶产品、茶旅游项目的拓展。

2、了解各民族饮茶习俗，并具备整理素材运用于茶艺表演编排的方法与能力。

### （三）社会能力

1、学习我国茶文化悠久的历史，帮助学生坚定专业信心。

2、通过了解中国丰富的茶文化资源和多彩绚烂的茶文化现象，树立学生的民族自豪感，培养学生的爱国主义精神。

3、通过对茶道精神的学习，培养学生对真善美的追求。

## 五、课程内容、要求及教学设计

茶文化学是本专业学生了解茶文化精神、学习如何弘扬中国茶文化历史使命的主要课程，本课程主要涉及茶文化相关基本概念、茶道精神、饮茶习俗等各方面的理论知识。学习该课程能使学生了解中国悠久的茶文化历史、使学生懂得喝茶与品茶之间的区别，从生理需求提升到精神享受，并学会在工作中运用茶文化知识提升操作技能的艺术性，通过茶文化知识传承民族文化，使学生陶冶情操、净化心灵、提高综合素养，通过国家中级茶艺师理论考核。

### （一）课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	茶文化学 概论	熟悉茶文化的概念和结构，中国茶文化学的研究对象和研究方法及其社会功能。	了解中国茶文化研究对象；熟悉中国茶文化在经济、社会、文化三方面	自主学习的能力； 问题分析能力	语言表达能力 坚定专业信心	16

			的社会功能			
2	品茗之道	掌握茶道的定义、内容和影响，掌握茶道、茶艺、茶文化的概念以及相互关系，熟悉茶道在中国文化中的地位，了解茶道的现状与前瞻	掌握分析茶文化、茶艺、茶道、茶德之间的关系；通过对茶道精神的学习，传播并弘扬中国茶道精神；了解茶道的现状和前瞻	讨论分析的能力	学习茶道精神，培养学生对真善美的追求	24
3	饮茶习俗	通过学习掌握少数民俗多姿多彩的饮茶习俗、汉族民俗中与茶有关的习俗，掌握功夫茶流行地区台湾、广东、福建地区功夫茶的不同之处。	1、掌握常饮茶民族的饮茶习俗。 2、掌握汉族婚嫁习俗中有关的茶礼茶俗。 3、掌握台湾、广东、福建地区功夫茶的茶叶特点、投茶量、冲泡等各自特色。	自主学习的能力；对茶艺表演的审美能力	实践能力，团队协作能力	32
合计		讲授 60 学时、复习与习题课 10 学时、实践 2 学时，共 72 学时				

## (二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	茶文化学概论		学时 16
学习要求	熟悉茶文化的概念和结构，中国茶文化学的研究对象和研究方法及其社会功能		
任务分解	任务 1	讨论、总结出中国茶文化学研究对象	

	任务 2	从经济、社会、文化三方面分析中国茶文化的社会功能				
能力目标	知识目标		技能目标			
	了解中国茶文化研究对象； 熟悉中国茶文化在经济、社会、文化三方面的社会功能		中国茶文化在经济、社会、文化三方面的社会功能，在工作中通过茶文化知识传承民族文化，提升职业素养。			
实施过程						
步骤	教学内容		教学方法	教学手段	学生活动	时间
告知（教学内容、目的）	熟悉茶文化的概念和结构，中国茶文化学的研究对象和研究方法及其社会功能		讲授法 案例分析法	多媒体		课前
引入（任务项目）	茶文化学的概念和结构		讲授法 谈话法	多媒体	探讨茶文化学的概念内容	课堂
演示（掌握基本能力）	中国茶文化学的研究对象和研究方法		讲授法、谈话法	多媒体	讨论、总结出中国茶文化学的研究对象	课堂
操练（加深对基本能力的体会）	从经济、社会、文化三方面分析中国茶文化的社会功能		讲授法、案例分析	多媒体	分析中国茶文化的社会功能	课堂
归纳总结（知识点和能力要求）	了解中国茶文化研究对象； 熟悉中国茶文化在经济、社会、文化三方面的社会功能		讲授法	多媒体		课后
小计					16 学时	
学习单元情境设计						
单元名称	品茗之道			学时	24	
学习要求	掌握茶道的定义、内容，影响，茶道在中国文化中的地位、了解茶道的现状与前瞻					
任务分解	任务 1	茶道一词的提出以及茶道的定义、内容				

	任务 2	茶道精神的呈现以及在中国文化中的地位			
	任务 3	分析茶文化、茶艺、茶道、茶德之间的关系			
能力目标	知识目标		技能目标		
	掌握茶道的定义和影响，掌握茶道、茶艺、茶文化的概念以及相互关系，熟悉茶道在中国文化中的地位		学习茶道精神，培养学生对真善美的追求，提升职业竞争力。		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生活动	时间
告知(教学内容、目的)	掌握茶道的定义、内容，影响，茶道在中国文化中的地位，分析茶道、茶艺、茶文化的概念以及相互关系	讲授法、	多媒体		课堂
引入(任务项目)	茶道一词的提出以及茶道的定义、内容、简史	讲授法、谈话法	多媒体		课堂
演示(掌握基本能力)	茶道精神的呈现以及在中国文化中的地位；分析茶文化、茶艺、茶道、茶德之间的关系	讲授法、案例分析法	多媒体	分析茶文化、茶艺、茶道、茶德之间的关系	课堂
操练(加深对基本能力的体会)	了解茶道的现状与前瞻	情景教学		根据茶道现状，预测茶道未来的可能性发展	课堂
归纳总结(知识点和能力要求)	茶人精神的诞生与传承，以及它的现实生活意义；掌握茶道的定义和影响，熟悉茶道在中国文化中的地位	讲授法、讨论	多媒体		课后
小计				24 学时	
学习单元情境设计					
单元名称	饮茶习俗		学时	32	
学习要求	了解各民族各地区的饮茶习俗，掌握功夫茶流行地区台湾、广东、福建地区功夫茶的不				

	同之处。				
任务分解	任务 1	由于历史、地理、民族、文化、信仰、经济的不同，各地区饮茶习俗都不相同，掌握常饮茶民族的饮茶习俗。			
	任务 2	掌握汉族婚嫁、祭祀习俗中有关的茶礼茶俗。			
	任务 3	掌握台湾、广东、福建地区功夫茶的茶叶特点、投茶量、冲泡等各自特色。			
能力目标	知识目标		技能目标		
	掌握少数民族多姿多彩的饮茶习俗、汉族民俗中与茶有关的习俗，掌握功夫茶流行地区台湾、广东、福建地区功夫茶的不同之处。		对港、粤、台的饮茶习俗有较深的了解，对功夫茶冲泡有一定的帮助；  团队协作能力		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生活动	时间
告知（教学内容、目的）	掌握少数民族多姿多彩的饮茶习俗、汉族民俗中与茶有关的习俗，掌握功夫茶流行地区台湾、广东、福建地区功夫茶的不同之处。	讲授法	多媒体		课堂
引入（任务项目）	了解各民族各地区的饮茶习俗	讲授法	多媒体	根据历史、地理、民族、文化、信仰、经济的不同，了解分析各民族各地区的饮茶习俗	课堂
演示（掌握基本能力）	日常生活婚嫁、祭祀习俗中有关的茶礼茶俗；不同阶层的茶俗	讲授法、情景教学	多媒体		课堂
操练（加深对基本能力的体会）	功夫茶流行地区台湾、广东、福建地区功夫茶的不同之处。	讲授法、案例分析	多媒体	掌握台湾、广东、福建地区功夫茶的茶叶特点、投茶量、冲泡等各自特色。	课堂

归纳总结 (知识点和 能力要求)	了解各民族各地区的饮茶习俗,掌握功夫茶流行地区台湾、广东、福建地区功夫茶的不同之处。	讲授法	多媒体		课后
小计				32 学时	

## 六、课程考核与评价

本课程以过程考核和试卷考核为主,重点在于考核学生的对知识点的掌握及实际使用能力;同时还以学生的学习态度、平时课堂内的实训表现、个人任务完成情况以及课外的各种活动相结合,全面考核学生的理论联系实际能力。

本课程试卷考核标准:课程总评成绩=50%平时成绩+50%期末考试卷面成绩。平时成绩由实践操作(占70%)、课外作业(占20%)和考勤(占10%)组成。

### (1) 平时成绩包括:出勤、平时作业、实践操作

出勤占10%。迟到、早退一次扣1分,缺勤一次扣5分。正常请假不扣分。

平时作业占20%,作业成绩等级分A、B、C、D四类。独立完成、书写工整,结论正确为A;独立完成、书写工整,结论有少量错误为B;书写笔记难以辨认,结论有较多错误为C;作业不完整为D。

实践操作占70%。共计2次实训、实践。独立完成为A,在他人指导下完成为B。

### (2) 期末成绩为理论考试成绩,考试方式为闭卷。

## 七、教材及相关资源

《茶艺师-基础知识》、《茶艺师-技能》,国家职业资格培训教程,由就业培训技术指导中心、劳动和社会保障部组织编写,专用于国家职业技能鉴定,中国劳动社会保障出版社  
主要参考教材为现有教材:《中国茶文化学》.陈文华.北京:中国农业出版社,2006.  
同时参考教材:《中国茶俗学》.余悦.叶静.中国出版集团,2014

## 八、任课教师要求

具备茶艺技师及以上的职业资格证书,有多年茶艺师一线经验,且具有较高的职业道德、修养及教育教学能力。

## 九、教学实训场所

普通教室即可,但要求有投影设备。

## 十、其它说明

### 1、本课程标准应用范围

本课程标准适用于学制为三年的大专茶艺与茶叶营销、航空服务与管理、酒店服务与管理等专业。本课程需要学生具有较好的茶文化基础知识与表达能力。本课程标准是本专业学生了解茶文化精神、学习如何弘扬中国茶文化历史使命的主要课程,是研究人们在种植、加工、营销、饮用茶叶过程中所产生的文化现象和社会现象的一门学科,是研究茶与文化、生

活之间关系的一门独立学科，是对茶文化的内涵与外沿、本质与范畴、表现形式与内在规律的科学性的系统研究。

## **2、课程标准制定依据**

本课程标准是针对提高学生的综合素质，培养高技能、高素质人才的要求及本课程在专业培养中的地位，专业培养教学计划，规定了学生必须掌握的基本理论，基本知识，基本技能以及教学时数。

## **3、本课程的作用**

本课程是茶文化及其相关专业的一门专业基础课程，本课程主要涉及茶文化相关基本概念、茶道精神、饮茶习俗等各方面的理论知识，使学生了解中国悠久的茶文化历史、并学会在工作中运用茶文化知识提升操作技能的艺术性，通过茶文化知识传承民族文化，使学生达到陶冶情操、净化心灵、提高综合素养的目的。

# 江西水利职业学院授课计划审批表

系部：公共教学部      教师姓名：余芳      2018-2019 学年上学期

专业	茶艺与茶叶营销	课程	中国茶文化学	班级	17 茶艺与茶叶营销	
培养目标：	本课程主要涉及茶文化相关基本概念、茶道精神、饮茶习俗等方面的理论知识，使学生了解中国悠久的茶文化历史、并学会在工作中运用茶文化知识提升操作技能的艺术性，通过茶文化知识传承民族文化，使学生达到陶冶情操、净化心灵、提高综合素质的目的。					
	学时/项目	总学时	理论学时	实践学时	比例	考核形式
	计划学时	72	70	2	97%	<input type="checkbox"/> 考查 <input checked="" type="checkbox"/> 考试
本课程实际学时	56	52	4	93%	7%	<input checked="" type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input type="checkbox"/> 理论+实践
教材及教学参考书：（名称、版本、主编、出版社） 《茶艺师-基础知识》、《茶艺师-技能》，国家职业资格培训教程，由就业培训技术指导中心、劳动和社会保障部组织编写，专用于国家职业技能鉴定，中国劳动社会保障出版社 主要参考教材为现有教材：《中国茶文化学》.陈文华.北京：中国农业出版社， 2006. 同时参考教材：《中国茶俗学》.余悦.叶静.中国出版集团， 2014						
教研室主任审核意见：				系（部）主任审核意见：		
签名： _____ 年    月    日				签名： _____ 年    月    日 （公章）		

## 江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	茶文化概论之概念和结构	牢记茶文化的概念,熟悉茶文化的结构层次,熟悉茶化学的研究对象,熟悉茶文化的作用		ppt	
1	2	饮茶功效之健康的饮料(茶叶化学成分分析)	了解茶叶当中的主要化学成分及其功效		ppt	
2	2	饮茶功效之健康的饮料(营养物质和药效成分)	牢记茶叶的养生成分和药效成分,及其功效		ppt	
2	2	饮茶功效之健康的饮料(茶叶功效)	掌握茶叶的功效		ppt	
3	2	中秋放假				
3	2	饮茶功效之健康的饮料(科学合理饮茶)	掌握科学合理的饮茶并运用到日常生活,牢记饮茶八忌	你觉得你适合喝什么茶	ppt	
4	2	国庆放假				
4	2	国庆放假				
5	2	饮茶功效之爱国的饮料(茶叶战争)	了解茶叶经济与贸易和政治背景的关系,熟悉国内与茶叶有关的战争与和平事件		ppt	

5	2	饮茶功效之爱国的饮料（茶叶战争）	了解茶叶经济与贸易和政治背景的关系，熟悉世界上与茶叶有关的战争与和平事件	学茶对于你们自己的影响和改变	ppt	
6	2	饮茶功效之和平文明的饮料	熟悉茶文化活动对于社会生活的作用	阶段测验准备	ppt	
6	2	阶段检验				
7	2	复习及习题讲解				
7	2	运动会				
8	2	品茗之道——茶道简史	熟悉茶道简史，熟悉茶道精神的发展与传承		ppt	
8	2	品茗之道——茶道精神和儒释道的关系	了解茶道思想与儒释道思想的结合和相互影响	谁是你最尊敬的茶人	ppt	
9	2					
9	2					
10	2					
10	2					

11	2								
11	2								
12	2	茶会简史	了解茶会的定义，和历代茶会的不同形式和特点	茶诗吟唱的茶诗及歌曲确认			ppt		
12	2	茶会组织与筹办	了解茶会的类型，掌握组织茶会需要准备的和布置的具体事宜				ppt		
13	2	当下流行的茶会形式了解	了解当下社会存在的一些茶会形式，了解茶会举办的意义和影响				ppt		
13	2	茶俗的定义与简史	了解茶俗的定义，熟悉茶俗的划分原则以及类型，熟悉各个时代茶俗的现象				ppt		
14	2	茶诗吟唱赛前指导							
14	2	内容各异的茶俗	茶叶生产和经营习俗				ppt		
15	2	内容各异的茶俗	茶叶品饮习俗	你最喜欢的茶俗活动			ppt		
15	2	不同阶层的茶俗	宫廷茶俗和世俗茶俗				ppt		
16	2	不同阶层的茶俗	文士茶俗和僧道茶俗				ppt		

16	2	不同民族的茶俗文化	了解民族茶俗的特色，了解各个民族的特色茶俗		ppt	
17	2	不同地区的茶俗	城乡茶俗、南北茶俗的差异	你家会有的茶俗表现	ppt	
17	2	阶段检验				
18	2	复习及习题讲解				
18	2	期末复习	牢记茶化学的概念，熟悉茶文化的结构层次，熟悉茶化学的研究对象，熟悉茶文化的作用		ppt	



江西水利职业学院

JIANGXI WATER RESOURCES INSTITUTE

茶艺与茶叶营销专业

茶叶采摘与制作

实  
习  
指  
导  
书

公共教学部艺术教研室

二〇一八年八月

·

## 目录

一、实习目的.....	127
二、实习时间和地点安排 .....	127
三、指导思想和要求.....	127
四、实习主要内容.....	128
五、总结.....	129
六、考核方式.....	129

## 一、实训目的

### 1、理论联系实际，在实践中锻炼职业能力

学生在实训的过程中，通过在生产第一线不同岗位的实践，了解菊花茶的制作原理、熟悉生产流程及产品技术标准；组织学生参加茶会的茶事服务工作，了解茶事服务的要求，学习茶会布置的要点，培养学生的服务意识及爱岗敬业的职业素养。全面培养学生理论联系实际，解决实际问题的能力和实际操作技能，以弥补课堂教学的不足，为今后参加工作打下基础。

### 2、与就业岗位衔接，全方位提升职业素养

在实训中，组织学生分班组跟班作业，每天以班组为单位完成生产任务；组织学生参加茶会（席）布置、迎宾、接待、参观引导等一系列茶事服务、茶艺表演及皇菊销售。通过这些与就业岗位衔接的实训活动，点点滴滴培养学生一丝不苟、踏实负责、积极应对困难的良好工作态度；遵守纪律、廉洁奉公、严格执行产品标准的高尚工作道德；讲究服务礼仪、言行举止有度的文明工作形象，全方位提升学生的职业素养。

### 3、接触最新茶业信息，培养茶人思想和茶人情怀

上晓起实训期间，邀请制茶专家、茶文化学者以及事茶经验丰富有特长的前辈或者学姐，进行涵盖茶人、茶事、茶叶加工品饮、中外茶文化交流等各个方面的交流，不仅可以了解茶叶科研、教学、生产、销售等与茶密切相关的讯息，更能直观地感受到专家学者们的情操、风范和精神面貌，从而培养学生关于茶人思想和茶人情怀的萌芽。

同时，我校茶文化专业上晓起校外实训基地位于江西省上饶市婺源县，建村于唐代，距今一千余年，全村家家种茶制茶的历史有四百余年，是一个典型的江南茶村。学生深入上晓起实训基地，可以通过和村民的亲切接触认识农村的变化，了解社会的发展。

## 二、实训时间和地点安排

实训地点：专业校外实训基地——婺源上晓起中国茶文化第一村

实训时间：第一学期为期三周；第二学期学期一周；第三学期三周；具体时间待定。

参加实训人员：茶艺与茶叶销售专业 18 级 12 人。

## 三、指导思想和要求

“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。”“全党要关心和爱护青年，为他们实现人生出彩搭建舞台。”习近平总书记的讲话催人奋进，我们新一代的年轻人，更要自觉把个人理想追求融入国家和民族的伟大事业中去，坚定自己的专业信心，努力学习专业知识。

茶艺与茶叶营销专业努力探索职业教育人才多样化培养渠道，坚持校企合作、工学合作、强化课堂理论教学与校内外实训相融合的教育教学活动，将职业道德、人文素养教育贯穿于教育教学的全过程。推行“文化素质+职业技能”的教学模式，根据企业工作任务要求确定岗位（群），以岗位（群）工作过程要求为导向，密切校企合作，职业能力与职业素质并重，实施茶艺与茶叶营销的人才养成。

根据企业生产计划和行业特征以及教育部相关文件精神，实施柔性教学管理，在保证教学总体目标完成的条件下，相对灵活的安排各学年教学时间，课程学习和专业实训相结合，不断提升职业能力和职业素质，最终实现人才培养规格与用人单位岗位需求的最大限度符合。

## 四、实习主要内容

### 1、菊花茶采摘、加工、包装生产流水线

学生分班组跟班实训，全程参与菊花茶采摘制作，在过程中熟悉菊花茶的生产流程、生产设备及产品技术标准，练习实际操作技能，培养学生的团队协作的能力及认真负责的工作态度。

(1) 了解菊花茶生产的概况与背景，了解生产中采摘、分拣、烘焙、包装等各工序的步骤以及它们在整个制作过程中的地位和作用。

A) 采摘的要求：必须采摘直径超过 3 公分的晓起皇菊，采摘的鲜花花心要求带绿色，且花朵无异形。

B) 分拣的要求：已采摘的晓起皇菊按照直径 6 公分以上，4 到 5 公分，3 到 4 公分以及 3 公分以下四个级别分拣并分别摆放，摆放时要求花朵正面朝上并且不重叠。

C) 烘焙的要求：晓起皇菊的烘焙要求低温烘焙，根据鲜花的含水量温度控制在 30 到 60 度之间，烘制时间约为 40 小时，全程用木柴烘制，采用的是最为传统的烘制方法。

D) 包装的要求：晓起皇菊的包装要求每一朵干花都采用独立包装，以保护皇菊干花的完整度，并且要求密封。

(2) 了解制作菊花茶的厂房的布置，制茶机器的摆放布置及生产流水线。

(3) 了解制茶系统、制茶机器型号以及制茶机器运行的工作原理，掌握菊花茶生产与制作过程中的操作方式和操作原理。

(4) 了解制茶机器常见故障和修复方法。

(5) 了解制作菊花茶的生产组织和技术管理。

(6) 熟悉制作菊花茶涉及的安全、诚信生产内容。

### 2、茶会布置与接待

在学生实训期间，上晓起实训基地将举办“首届婺源皇菊茶文化节暨第四届晓起皇菊文化节”大型茶事活动。组织学生参加茶会策划与布置、茶事服务与接待工作，是一种全方位的锻炼。

(1) 学生按班次分别担任茶会布置、茶会接待、参观引导等服务工作，了解茶事服务的要求，学习茶会策划和布置的要点，培养学生的服务意识及爱岗敬业的职业素养。

(2) 利用实训基地的舞台进行茶艺表演，帮助学生提升表演水平并积累舞台表演经验。

### 3、专家授课、茶文化交流

安排现场实训指导老师介绍制茶设备的性能、作用及使用方法；讲解菊花茶的生产制作要求。邀请业界制茶、泡茶及茶叶销售方面的专家开办讲座，敦实学生在校掌握的专业知识并弥补课堂教学的不足（见附件）。特邀茶文化专家关于中外茶文化交流、茶文化的社会现象以及茶文化专业的就业前景专题讲座，开拓学生的眼界，提高学生对专业的兴趣和信心。

同时学习婺源的茶文化发展史和接触婺源特色茶俗，为以后的茶艺表演编创积累素材。

#### **4、对话人生，进行总结**

分组小结评出优秀实训生，并以师生对话、学姐与学妹对话的形式座谈校外实训的收获，分享个人心得体会，共同探讨“茶与人生”，培养学生的茶人情怀，帮助学生树立正确的职业观和人生价值观。

#### **五、总结**

根据茶艺与茶叶营销专业的人才培养方案，目标是培养更高层次的茶艺师，不仅能够鉴别茶叶品质优劣和茶水艺术冲泡，还要求掌握茶叶营销、茶会组织与设计等技能。所有知识的来源，都离不开理论学习。校外实训实地考察，理论联系实际，丰富课堂教学，提高解决实际问题的能力和实际操作的技能。

要求学生在实训期间，根据班组情况，总结每个班组所学知识、所获技能。

#### **六、考核方式**

考核与评价以指导教师考核为主，根据学生在实训期间的考评记录，结合实训笔记、实训小结、评比结果等进行综合评定。

考核的内容为：学生实训期间的日常表现、知识与技能的掌握程度、任务完成质量的高低。日常表现占 20%、知识技能占 40%、任务完成质量占 40%。按优、良、中、及格、不及格五级制登记成绩。

# 《古筝演奏》课程标准

## 一、课程说明

课程名称	《古筝演奏》		标准简称	古筝	
适用专业	茶文化	修读学期	第二、三学期	制订时间	2016.6
课程代码	130609	课程学时	72	课程学分	4
课程类型	B	课程性质	必修	课程类别	专业基础课
先修课程	《基本乐理》				
后续课程					
对应职业资格证书或内容					
合作开发企业					
执笔人	余雯	合作者		审核人	
制(修)定日期					

## 二、课程定位

本课程是茶艺与茶叶营销大专班的基础课程，主要适用于茶文化专业，具有较强的应用性。本课程涉及古筝演奏的基本知识和操作方法，内容涉及到古筝基础知识、基本演奏技法及乐曲演奏等方面的知识。通过系统的学习本课程，使学生了解和掌握古筝的演奏理论和演奏技能，具备独奏、合奏的能力，并培养学生良好的艺术修养和文化素质，以便他们今后在职业生涯中能有更好地发展。

## 三、设计思路

本课程要求由浅入深，循序渐进，从古筝基础知识讲解--指法、技巧讲解--指法、技巧变化、组合运用，促进学生手指灵活、协调，提高其乐曲处理和演奏能力，掌握古筝演奏的风格、韵律等。充分发挥乐曲演奏能力，加强高职专业艺术教育建设，培养艺术感知能力，知识能力、审美能力和良好的艺术素养。

## 四、课程培养目标

围绕本课程所要实现的目标，完成本课程学习后能够获得的理论知识、专业能力、方法能力、社会能力。主要下述 3 个方面：

### 1、专业能力目标：

- (1) 掌握古筝的基本知识，了解古筝的起源、发展，对古筝演奏有正确的认识 and 了解，

树立学生民族自豪感。

- (2) 掌握古筝演奏的基本指法和技巧，能够准确把握演奏风格，完整熟练的演奏作品。
- (3) 提高古筝音乐的感受和鉴赏能力。
- (4) 通过学习古筝，训练和提高学生的识谱、听音和音乐记忆能力。

### 2、方法能力目标：

- (1) 从古筝基础知识讲解--指法、技巧讲解--指法、技巧变化、组合运用，促进学生手指灵活、协调，提高其乐曲处理和演奏能力，掌握古筝演奏的风格、韵律等。
- (2) 通过古筝课程的学习，培养学生具有较为系统的乐曲分析能力，示范能力，表达能力及创造力，增强学生的艺术表现力。
- (3) 通过古筝课程的学习，丰富学生音乐表现力，开发学生的感受力、想象力。

### 3、社会能力目标：

- (1) 通过本课程的学习，培养学生的表现力，创造力和思维能力等各方面综合素质，提升学生艺术修养，推动校园艺术文化建设。
- (2) 对学生进行演奏训练，提高学生的节奏感，乐曲演奏能力的同时，也是为了培养学生各方面综合素质，使学生有丰富的生活情趣和乐观态度。
- (3) 为了满足高职专业教学需要，加强高职专业艺术教育建设，培养艺术感知能力。审美能力和良好的艺术素养，热爱艺术与生活，为各专业方向的发展打下良好的基础。
- (4) 通过合奏训练，培养学生合作、协调的能力。

## 课程内容、要求及教学设计

### (一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	古筝基本知识	了解古筝的基础构造及历史沿革	掌握正确的古筝弹奏姿势、义甲佩戴、弹奏手型的	掌握古筝乐曲风格	提升学生艺术修养，推动校园艺术文化建设	2
2	古筝基本演奏技法	掌握古筝基本演奏技法(勾、托、抹、大撮、小撮、套指等)	能够准确把握弹奏技巧，掌握各种演奏技法配套练习曲	促进学生手指灵活、协调，提高其乐曲处理和演奏能力，掌握古筝演奏的风格、韵律等	提高学生乐曲演奏能力，通过合奏训练，培养学生合作、协调的能力	26
3	古筝基本按弦技法	掌握古筝基本按弦技法（按变音、上下滑音、颤音等）	能够准确把握按弦技巧，掌握各种按弦技法配套	促进学生手指灵活、协调，提高其乐曲处理和演奏能力	提高学生乐曲演奏能力，通过合奏训练，培	20

			练习曲	奏能力,掌握古筝演奏的风格、韵律等	养学生合作、协调的能力	
4	乐曲演奏	掌握不同风格乐曲的演奏	能够完整演奏表演乐曲	培养学生具有较为系统的乐曲分析能力,示范能力,增强学生的艺术表现力。	培养艺术感知能力。审美能力和良好的艺术素养	28
合计		讲授 2 学时、实践 60 学时, 复习 10 学时, 共 72 学时				

## (二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计					
单元名称	一、古筝基本知识			学时	2
学习要求	1、古筝弹奏时,注意左右手摆放、弹奏位置;琴凳的摆放位置; 2、佩戴义甲时,正确把握义甲的朝向,佩戴的位置; 3、保持正确的演奏手型。				
任务分解	任务 1	1.1 了解古筝的基础构造及历史沿革			
	任务 2	1.2 正确掌握古筝弹奏姿势			
	任务 3	1.3 正确佩戴义甲			
	任务 4	1.4 掌握正确的弹奏手型			
能力目标	知识目标		技能目标		
	1. 掌握古筝的基本知识,了解古筝的起源、发展,对古筝演奏有正确的认识 and 了解,树立学生民族自豪感。		1. 掌握古筝弹奏姿势、义甲佩戴、弹奏手型的标准性,培养学生对古筝全面的认识。		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生活动	时间
告知(教学内容、目的)	1、了解古筝的历史沿革、种类形制,以及乐器的构造。 2、掌握正确的演奏姿势、义甲佩戴及弹奏手型。	讲授法、积极评价法、示范教学法、训练法	多媒体教学课件、古筝、义甲	聆听不同的古筝乐曲,发表感想	
引入(任务项目)	掌握正确的演奏姿势、义甲佩戴及弹奏手型。	讲授法、积极评价法、示范教学法、	多媒体教学课件、古筝、义甲	动作练习并更正错误	

		训练法			
演示（掌握基本能力）	1. 掌握演奏姿势的标准性。 2. 掌握义甲佩戴的正确方法。 3. 掌握弹奏手型的标准性。	讲授法、积极评价法、示范教学法、训练法	多媒体教学课件、古筝、义甲	动作练习并更正错误	
操练（加深对基本能力的体会）	通过学生课上及课后做对应练习，巩固演奏姿势及弹奏手型的标准性。	讲授法、积极评价法、示范教学法、训练法	多媒体教学课件、古筝、义甲	动作练习并更正错误	
归纳总结（知识点和能力要求）	通过学习能正确的认识古筝，掌握正确的演奏姿势、义甲佩戴及弹奏手型。	讲授法、积极评价法、示范教学法、训练法	多媒体教学课件、古筝、义甲	动作练习并更正错误	
小计				2 学时	

学习单元情境设计			
单元名称	二、古筝基本演奏技法		学时 26
学习要求	1、掌握古筝基本演奏技法：勾、托、抹、大撮、小撮、套指、花指等，对手指独立性、单指力量具有一定要求。 2、掌握各种演奏技法配套练习曲。要求节奏准确、音符与音符之间的具有连贯性、旋律优美。		
任务分解	任务 1	2.1 右手中指指法勾	
	任务 2	2.2 右手拇指指法托	
	任务 3	2.3 右手食指指法抹	
	任务 4	2.4 右手食指抹与拇指托组合奏法	
	任务 5	2.5 右手八度和音撮弦（大撮）	
	任务 6	2.6 右手小撮	
	任务 7	2.7 右手套指	
	任务 8	2.8 右手花指与左右手刮奏	
	任务 9	2.9 右手分指练习（手指独立练习）	

学习单元情境设计			
单元名称	三、古筝基本按弦技法		学时 20
学习要求	1、掌握古筝基本按弦技法：按变音“4”“7”、颤弦（吟）、上滑音、下滑音等，对左手力量、左手与右手之间的配合具有一定要求。 2、掌握各种按弦技法配套练习曲。要求音高准确、力度适应、旋律优美。		
任务分解	任务 1	3.1 左手按变音“4”“7”	
	任务 2	3.2 左手颤弦（吟）	
	任务 3	3.3 上滑音	
	任务 4	3.4 下滑音	

学习单元情境设计			
单元名称	四、乐曲演奏		学时 28
学习要求	1. 掌握每个基本指法与按弦技法在乐曲中的变化，熟悉并掌握各种指法、技法组合的演变和运用。 2. 掌握音乐，要求对音乐的理解足够的深刻，学会感受、分析，从而提升自己对音乐更深入的理解 3. 学习在模仿中升华，学会通过自己的理解去演奏乐曲，表现出乐曲的韵律。		
任务分解	任务 1	4.1 基本指法与基本技法的组合运用	
	任务 2	4.2 乐曲练习（一）	
	任务 3	4.3 乐曲练习（二）	

## 六、课程考核与评价

《古筝演奏》是实践性较强的专业必修课，考核主要以“过程考核+期末考试”两方面相结合的方式。其中过程考核除对本学期考核内容之外，还以出勤情况、课堂表现、课程作业完成情况三个方面进行，过程考核成绩占课程整体成绩的 70%，期末考试占整体成绩的 30%。

总评成绩	过程考核			期末考试
	出勤	平时作业	课堂表现	
100%	10%	40%	20%	30%
小计	70%			30%

1、过程考核成绩包括：出勤、平时作业、课堂表现

- (1) 出勤占总成绩 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。
- (2) 平时作业占总成绩 40%，共计 10 次，每次作业按 10 分计算。作业成绩等级分 A、B、C、D 四类（A 为 10 分，B 为 8 分，C 为 5 分，D 为 0 分）。完整流畅弹奏练习曲为 A；完整弹奏练习曲为 B；流畅弹奏练习曲 60% 以上为 C；无法弹奏练习曲 60% 为 D。
- (3) 课堂表现占总成绩 20%。自觉练习为 A，催促练习为 B。

2、期末成绩为实操考试成绩。考试方式为现场演奏一首完整的乐曲。

## 七、教材及相关资源

- 1、《古筝入门教材【修订版】》林玲编著，人民音乐出版社。
- 2、《全国古筝演奏考级作品集（第三套）第 1-5 级》王中山主编，河南文艺出版社。
- 3、《袁莎古筝教程（巧学版，入门 1-3 级）》袁莎编，中央音乐学院出版社。
- 4、《醉花间》王晏然编，人民邮电出版社。

## 八、任课教师要求

任课教师应具有较高的职业教育教学规律认识水平，具有各大小演出经验或具有较强的古筝演奏能力，院校或艺术学院毕业学生，具有高等教育教师资格证。

## 九、教学实训场所

实训楼内古筝琴房以及古筝、琴凳、谱架等。

## 《茶文化典籍选读》课程标准

### 一、课程说明

课程名称	《茶文化典籍选读》		标准简称		
适用专业	茶艺与茶叶营销	修读学期	第三学期	制订时间	2018年7月
课程代码	1306110	课程学时	36	课程学分	2
课程类型	A	课程性质	必修	课程类别	专业基础课
先修课程	无				
后续课程	无				
对应职业资格证书或内容	高级茶艺师				
合作开发企业					
执笔人	张裴裴	合作者		审核人	
制(修)定日期					

### 二、课程定位

《茶文化典籍选读》课程是公共教学部茶艺与茶叶营销专业的骨干专业课程之一,共 36 学时, 2 学分。通过课堂讲解、课后资料查阅、影像观看等组织教学,采用教、学、练三者结合的教学方式。通过学习,学生可以了解和掌握茶文化典籍概况、各朝代茶书的成书历史背景、各朝代著名茶书内容等知识。

### 三、设计思路

通过对著名茶书的学习,掌握并有利于和本专业其它基础知识相结合,进一步对茶文化的理解,形成良好的职业素养。更好地为其专业学习和今后的职业发展服务。

### 四、课程培养目标

本课程的教学目标是通过项目教学,让学生初步了解中国古代有关茶文化的书籍,熟悉各茶书的创作背景及内容介绍,奠定专业知识基础,提高自身修养和对茶及茶文化的理解与掌握。

#### (一) 专业能力:

- 1.了解茶书定义及分类;
- 2.能掌握古代茶书分类概况;
- 3.了解古代茶书版本;

- 4.了解古代茶书简史；
- 5.对所学茶书内容进行分析及比较。

### （二）方法能力；

- 1.能熟悉各朝代茶书名目及作者；
- 2.能根据不同朝代茶书了解当时的社会及饮茶风气；
- 3.能背诵重要茶书内容；
- 4.从不同茶书中提炼出，对目前茶文化的影响。

### （三）社会能力

- 1.学习茶文化典籍，了解茶文化的悠久历史，树立学生对学习茶文化的兴趣。
- 2.根据对各朝代茶书的理解，感受我国古代茶文化的千姿百态，培养学生对茶的自学、专研能力。
- 3.通过学习古代茶书的内容，使得学生通过对古代茶书的理解进一步提高对博大茶文化的严谨及认知。

## 五、课程内容、要求及教学设计

通过初步了解中国古代有关茶文化的书籍，熟悉各茶书的创作背景，奠定专业知识基础，提高自身修养和对古代茶文化的认识。

### （一）课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	茶文化典籍概况	茶书定义、分类及简史	学习茶书定义与分类，了解何谓茶书及茶书的分类	让学生具备自学能力	古代茶文化的重要地位	2
2	唐代茶书	陆羽《茶经》 裴汶《茶述》、张又新《煎茶水记》 苏廙《十六汤品》 毛文锡《茶谱》	了解《茶经》的问世对中国茶叶生产及饮茶风气的推动作用；理解《茶述》《煎茶水记》内容，掌握唐代顾渚山一带的茶事、掌握刘伯刍及陆羽对全国各处水的品第和《十六汤品》中对	培养学生对茶文化史的兴趣	能讲述古代茶文化史中唐代茶文化的重要地位及当时对社会都带来的推动作用	12

			煮茶方法、茶汤、煮水嫩度等内容的区别。			
3	宋代茶书	蔡襄《茶录》 赵佶《大观茶论》 审安老人《茶具图赞》及宋代其他茶书	掌握我国宋代茶书的发展及不同作者对宋代点茶的见解等	让学生进一步了解我国宋代对点茶的重视及不同阶层的饮茶方式	能讲述唐宋茶文化的联系及茶具的演变	12
4	明代茶书及清代茶书简介	朱权《茶谱》 许次纾《茶疏》 田艺衡《煮泉小品》	掌握我国明清时期茶事活动的发展及不同作者对有关茶的水质等各方面的要求	明清时期的品饮方式及变革	思考不同时代对泡茶、饮茶的要求	10
5	期末复习	期末复习				2
合计		讲授 30 学时\复习与习题课 6 学时，共 36 学时				

## (二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	茶文化典籍概况	学时	2
学习要求	掌握茶书定义与分类、古代茶书版本及简史		
任务分解	任务 1	学习茶书定义与分类，了解何谓茶书及茶书的分类。	
	任务 2	学习茶书的简史，掌握茶书形成与各朝代的茶业发展及饮茶习俗。	

学习单元情境设计			
单元名称	唐代茶书	学时	12
学习要求	了解《茶经》的问世对中国茶叶生产及饮茶风气的推动作用；理解《茶述》《煎茶水记》内容，掌握唐代顾渚山一带的茶事、掌握刘伯刍及陆羽对全国各处水的品质和《十六汤品》中对煮茶方法、茶汤、煮水嫩度等内容的区别。		
任务分解	任务 1	掌握茶圣陆羽生平，熟记《茶经》内容，了解《茶经》的问世对中国茶叶生产和饮茶风气所起到的推动作用。	
	任务 2	掌握唐代浙江长兴县西北顾渚山茶事、了解煎茶用水对茶色香味的影响。	

	任务 3	理解古书的内容、了解十六汤品各中各品的内容： 掌握各产茶区的名茶品质、风味及部分茶的疗效。
--	------	--

学习单元情境设计			
单元名称	宋代茶书	学时	10
学习要求	掌握我国宋代茶书的发展及不同作者对宋代点茶的见解及对茶具的认识等知识		
任务分解	任务 1	蔡襄《茶录》	
	任务 2	赵佶《大观茶论》	
	任务 3	审安老人《茶具图赞》	

学习单元情境设计			
单元名称	明清茶书	学时	10
学习要求	掌握我国明清时期茶事活动的发展及不同作者对有关茶的水质等各方面的要求		
任务分解	任务 1	朱权《茶谱》	
	任务 2	许次纾《茶疏》	
	任务 3	田艺衡《煮泉小品》	

学习单元情境设计			
单元名称	总复习	学时	2
学习要求	了解学生掌握情况		
任务分解	任务 1	各章节复习	
	任务 2	课堂问答	

## 六、课程教学建议

### (一) 教学建议

- 1、在教学过程中，按照本课程标准实施教程。
- 2、本课程教学实行模块化教学、项目化教学。
- 3、在教学中运用多媒体教学。

### (二) 课程考核方法建议

- 1、每完成一个模块，注重过程评价。
- 2、评价方法：实施多元化评价，开展小组评价、师生评价、教师评价等。
- 3、考核：按照教材章节问答进行

考核点	评价标准	考
-----	------	---

		优秀 (86~100)	良好 (70~85)	及格 (60~69)	核 比 例
态 度 纪 律	出勤情况； 学习态度情况； 团队协作情况。	没有缺勤情况；认真对待综合实训，听从教师安排；能与小组成员进行充分协作。	缺勤 10%以下；认真对待综合实训，听从教师安排；能与小组成员进行一定程度的协作。	缺勤 30%以下；听从教师安排。	20%
知 识 技 能	掌握各章节的知识内容	知识点掌握优异，以及平时作业完成情况	100%完成作业	独立完成作业	65%
课 外 的 实 训	是否参加除教学实训外的其它各级各类的沟通活动	能积极参加学校各级各类的沟通比赛以及社团、团委的各类活动	能参加学校组织的一些活动	不主动参加任何的活动	15%
		合计 100%			

## 七、教材级相关资源

本课程教材为《茶文化典籍选读》，本课程教材课程标准适用于学制为三年的大专《茶叶与茶艺营销》专业。

本课程标准是针对提高学生的综合素质，培养高技能、高素质人才的要求及本课程在专业培养中的地位，专业培养教学计划，规定了学生必须掌握的基本理论，基本知识，基本技能以及教学时数。

本课程是茶艺与茶叶营销专业的一门专业基础课程，主要培养学生对古代茶文化的了解，对茶文化的进一步认识。同时，还为学生将来走入社会、茶文化知识传播奠定良好的基础。

## 八、任课教师要求

具备茶艺高级技师及以上的职业资格证书，采取“双师”教学，以提高教师实践能力为核心，有较高的职业教育道德、修养及教育教学能力。

## 九、教学实训场所（云山堂茶艺馆、茶艺冲泡教室）

- 1、布置风格、氛围以古典为主。
- 2、准备教师演示表演台，古筝、博古架等。
- 3、学生配置以兴趣小组为主，最佳 30 人左右。

4、配置各类茶桌、茶椅，配齐各类茶叶与茶具。

## 十、其它说明

本课程标准适用于学制为三年的大专茶艺与茶叶营销、航空服务与管理、酒店服务与管理等专业。本课程需要培养学生对古文的理解能力，以更好的掌握古书中茶文化的内容。

### 2、课程标准制定依据

本课程标准是针对提高学生的综合素质，培养高技能、高素质人才的要求及本课程在专业培养中的地位，专业培养教学计划，规定了学生必须掌握的基本理论，基本知识，基本技能以及教学时数。

### 3、本课程的作用

本课程是茶文化专业的一门专业基础课程，主要培养学生对古代茶文化的了解，对古代茶事有进一步认识。同时，还为学生将来走入社会奠定良好的基础。

附件 1:

## 江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 公共教学部

教师姓名: 张裴裴

2019-2020 学年第一学期

专业	茶艺与茶叶营销	课程	茶文化典籍选读	班级	2018 茶艺与茶叶营销
培养目标:	本课程的教学目标是通过项目教学, 让学生初步了解中国古代有关茶文化的书籍, 熟悉各茶书的创作背景及内容介绍, 奠定专业知识基础, 提高自身修养和对茶及茶文化的理解与掌握。				考核方式
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	<input checked="" type="checkbox"/> 考查 <input type="checkbox"/> 考试  在上列方框中打√
计划学时	36	30	83%	6	
本课程实际学时	30	26	86%	4	
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 《中国茶文化典籍选读》陈文华 江西教育出版社 ISBN: 9787539248431					
教研室主任审核意见:			系(部)主任审核意见:		
签名: _____ 年 月 日			签名: _____ 年 月 日 (公章)		

## 江西水利职业学院授课课计划表

周次	学时数	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	茶文化典籍概况	掌握茶书定义与分类、古代茶书版本及简史		课件	
2	2	陆羽《茶经》、《一之源》《二之具》	掌握茶圣陆羽生平，熟记《茶经》内容，了解《茶经》的问世对中国茶叶生产和饮茶风气所起到的推动作用。	了解陆羽、理解及背诵《一之源》	课件、茶样	
3	2	陆羽《茶经》——《五之煮》	了解《茶经》本章节内容，掌握当时煮茶方法的要求及高超技艺	理解及背诵《五之煮》中的重点段落	课件、茶样	
4	2	陆羽《茶经》——《六之饮》	了解《茶经》本章节内容，掌握陆羽描述饮茶在当时的盛况	当时饮茶的风气是什么景象	课件、茶样	
5	2	裴汶《茶述》、张又新《煎茶水记》	掌握唐代浙江长兴县西北顾渚山茶事、了解煎茶用水对茶色香味的影晌		课件、茶样	
6	2	苏廙《十六汤品》、毛文锡《茶谱》	理解古书的内容、了解十六汤品各品的内容：	《十六汤品》各品的区别	课件、茶样	
7	2	蔡襄《茶录》	理解茶书内容，掌握当时建安北苑茶事		课件、茶样	
8	2	期中考试	掌握学生对上半学期的学习情况		课件	
9	2	赵佶《大观茶论》	了解宋徽宗赵佶；掌握本书对当时地产、天时、采择、蒸压等20目的内容；掌握茶叶色、香、味、贮藏、品名等问题	本书对当时的饮茶风气有何影响	课件	

10	2	审安老人《茶具图赞》	掌握《茶具图赞》12幅图的内容及意义，对宋代茶具具体形状加以掌握	试着将《茶具图赞》中12幅图画出来	
11	2	朱权《茶谱》	熟练掌握本书对采茶、焙茶、点茶、茶具、用火、宜茶之水相关知识的精到见识	课件、茶样	
12	2	许次纾《茶疏》	通过对本书的了解，了解明代散茶冲泡技艺；	课件、茶样	
13	2	田艺蘅《煮泉小品》	掌握各类水质的水质和特点及其与茶的密切关系		
14	2	刘源长《茶史》	掌握不同茶叶的不同功效；掌握科学饮茶的方式方法		
15	2	期末复习	复习本考学期所学课程重点，备考		
16	2	期末考试			

## 《世界茶文化》课程标准

课程名称	《世界茶文化》		标准简称		
适用专业	茶艺与茶叶营销	修读学期	第四学期	制订时间	2016
课程代码	1306120	课程学时	36	课程学分	2
课程类型	A	课程性质	必修课	课程类别	专业基础课
先修课程	茶文化通史、茶文化学				
后续课程					
对应职业资格证书或内容	茶艺师				
合作开发企业	江西省陈文华茶文化传播有限公司				
执笔人	余芳	合作者		审核人	
制（修）定日期					

### 一、课程说明

### 二、课程定位

本课程是茶艺与茶叶营销专业基础课程。通过本课程的理论学习，了解世界各国茶文化的形成、发展历程以及与当地文化、物产的关系；掌握并思考各国茶文化与中国茶文化的继承及关系，了解世界各国风格迥异的茶文化现象。对全球各地饮茶习俗及禁忌初步了解，使学生在以后的茶馆服务及经营中灵活运用。同时培养学生的沟通能力和解决实际问题的能力及创新创意思维。

### 三、设计思路

本课程主要为理论学习，重点培养学生的专业知识技能和专业能力，课程以工作项目为载体设计教学过程和教学情境，把课程学习内容与实际操作联系，以考取茶艺师资格证为项目驱动和任务驱动式教学；通过学生亲自参与工作项目，让学生提出问题、思考问题、研究问题、解决问题，进行动态学习。

### 四、课程培养目标

通过本课程的学习，主要使学生掌握我国茶文化外传的时间和途径，了解世界有关主要产茶国家的茶文化现象，掌握日本茶道、韩国茶礼及其茶道精神，了解欧美亚非各州部分国家的饮茶习俗等方面的知识。对全球各地饮茶习俗及禁忌初步了解，使学生在以后的茶馆服务及经营中灵活运用。

#### 1.专业能力：

- 了解世界茶叶主产国，具备区分各国名优茶叶的能力；
- 能够掌握日本、韩国的茶文化精神及其饮茶方法；

能掌握区分几大洲的饮茶习俗和茶类选择；  
 了解其他国家的饮茶习俗及禁忌；  
 编创一套有关于国外饮茶习俗的茶艺表演。

## 2. 方法能力：

培养学生自我学习的能力  
 培养学生具有分析实际情况的能力；  
 通过分组实训，提高学生合作学习能力；

## 3. 社会能力：

培养与人沟通与人交往能力，具有团队协作神  
 培养学生分析问题解决问题能力  
 培养学生创新思维

## 五、课程内容、要求及教学设计

该课程为知识拓展课程，增加学习兴趣为最大的需求。在教学过程中，重点加强学生职业能力的培养，采用项目教学、案例教学、角色扮演教学方法，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生学习的动机。结合高级茶艺师资格证所需职业知识和技能，实训采用小组合作学习、体验式学习方法，培养学生创新能力，调动学生学习的积极性、主动性，变灌输式教学改为启发式教学，真正融“学训”为一体，使教学效果最优化。

### （一）课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	中国茶文化外传的内容和途径	熟悉中国茶文化外传的内容和时间脉络；了解中国茶文化外传的途径，海路和陆路传播的不同方式；了解一带一路的历史背景和茶文化传播在其中的意义	了解世界各国茶文化的形成、发展历程以及与当地文化、物产的关系；掌握并思考各国茶文化与中国茶文化的继承及关系	自主学习的能力； 查阅文献资料的能力； 学会理解茶文化外传的不容易，理解茶文化的西化之	拓宽眼界；提高学习的积极性、主动性	10

2	世界各国的茶文化现象	掌握日本茶道及其茶道精神； 掌握韩国茶礼及其茶文化； 掌握美洲饮茶习俗； 了解欧洲部分国家饮茶习俗； 了解非洲部分国家饮茶习俗； 了解其他国家部分饮茶习俗	了解世界茶叶主产国，具备区分各国名优茶叶的能力； 能够掌握日本、韩国的茶文化精神及其饮茶方法； 能掌握区分几大洲的饮茶习俗和茶类选择； 了解其他国家的饮茶习俗及禁忌； 编创一套有关于国外饮茶习俗的茶艺表演。	培养学生自主学习的能力； 结合茶艺师资格考证考试任务，培养学生具有分析实际情况的能力； 通过分组实训，提高学生合作学习能力；	了解其他国家的茶事礼仪及禁忌，提高学生人际交往和沟通的能力	26
合计		讲授 30 学时、实践 0 学时、复习与习题、考核 6 学时，36 学时				

## (二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	中国茶文化外传的内容和途径		学时 10
学习要求	熟悉中国茶文化外传的内容和时间脉络；了解中国茶文化外传的途径，海路和陆路传播的不同方式；了解一带一路的历史背景和茶文化传播在其中的意义		
任务分解	任务 1	熟悉中国茶文化外传的内容和时间脉络；掌握并思考各国茶文化与中国茶文化的继承及关系	
	任务 2	了解中国茶文化外传的途径，海路和陆路传播的不同方式；了解一带一路的历史背景和茶文化传播在其中的意义	

	任务 3	了解世界各国茶文化的形成、发展历程以及与当地文化、物产的关系	
学习单元情境设计			
单元名称	世界各国的茶文化现象		学时 26
学习要求	了解世界有关主要产茶国家的茶文化现象，对全球各地饮茶习俗及禁忌初步了解，使学生在以后的茶馆服务及经营中灵活运用。		
任务分解	任务 1	掌握日本茶道及其茶道精神；掌握韩国茶礼及其茶文化	
	任务 2	熟悉美洲饮茶习俗，了解欧洲部分国家饮茶习俗	
	任务 3	了解非洲部分国家饮茶习俗；了解其他国家部分饮茶习俗	
	任务 4	掌握区分几大洲的饮茶习俗和茶类选择；了解各国的饮茶习俗及禁忌	

## 六、课程考核与评价

本课程以理论考核为主，重点在于考核学生的对知识点的掌握及知识面的丰富，掌握课程的最低知识点，达到社会能力和方法能力最低目标的 70%，达到专业能力目标和理论知识目标的 80%。

同时还以学生的学习态度和作业完成情况相结合，全面考核学生的理解能力、接受能力和运用能力。

平时成绩占课程整体成绩的 50%，理论知识考核占整体成绩的 50%。

### (1) 平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作

出勤占 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占 20%，作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

实践操作占 70%。主要参考云山堂实训表现，考核服务态度和与人沟通的能力，重点考核各国的茶事礼仪及禁忌的掌握和运用，独立完成为 A，在他人指导下完成为 B。

(2) 期末成绩为理论考试成绩，考试方式为闭卷。

## 七、教材及相关资源

教材：《世界茶文化》、关剑平、书号 ISBN978-7-5336-6277-6、安徽教育出版社，茶文化系列教材书目之一。

参考教材：《茶趣异彩--中国茶的外传与外国茶事》、余悦、光明日报出版社

## 八、任课教师要求

具有国家二级以上茶艺师职业资格证书，有多年茶艺师一线经验，并且有多年的专业教学经验。

## 九、教学实训场所

教学场所无特定要求，一般教室即可。

## 十、其它说明

### 1、本课程标准应用范围

本课程标准适用于学制为三年的大专茶艺与茶叶营销专业。本课程需要学生具有较好的茶文化专业知识与较高的综合素质。通过本课程的理论学习，了解世界各国茶文化的形成、发展历程以及与当地文化、物产的关系；掌握并思考各国茶文化与中国茶文化的继承及关系，了解世界各国风格迥异的茶文化现象。对全球各地饮茶习俗及禁忌初步了解，使学生在以后的茶馆服务及经营中灵活运用。同时培养学生的沟通能力和解决实际问题的能力及创新创意思维。

### 2、课程标准制定依据

本课程标准是针对提高学生的综合素质，培养高技能、高素质人才的要求及本课程在专业培养中的地位，专业培养教学计划，规定了学生必须掌握的基本理论，基本知识，基本技能以及教学时数。

### 3、本课程的作用

本课程是茶文化及其相关专业的一门专业基础课程，主要使学生掌握我国茶文化外传的时间和途径，了解世界有关主要产茶国家的茶文化现象，掌握日本茶道、韩国茶礼及其茶道精神，了解欧美亚非各州部分国家的饮茶习俗等方面的知识。对全球各地饮茶习俗及禁忌初步了解，使学生在以后的茶馆服务及经营中灵活运用。

附件 1:

## 江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 公共教学部      教师姓名: 余芳      2018-2019 学年下学期

专业	茶艺与茶叶营销	课程	世界茶文化	班级	17 茶艺与茶叶营销班	
培养目标:	了解世界茶叶主产国, 区分各国主产茶叶; 能够掌握日本、韩国的茶文化及其饮茶方法; 了解其他国家的饮茶习俗及禁忌					
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例	考核方式
计划学时	36	36	100%	0	0	<input type="checkbox"/> 考查 <input checked="" type="checkbox"/> 考试
本课程实际学时	28	26	93%	2	7%	在上方方框中打√
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 教材: 《世界茶文化》、关剑平、书号 ISBN978-7-5336-6277-6、安徽教育出版社, 茶文化系列教材书目之一。 参考教材: 《茶趣异彩--中国茶的外传与外国茶事》、余悦、光明日报出版社						
教研室主任审核意见:			系(部)主任审核意见:			
签名: _____ 年      月      日			签名: _____ 年      月      日 (公章)			

## 江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
3			熟悉中国茶文化外传的内容和时间脉络			
	2	中国茶文化外传的内容和时间			ppt	
4			了解中国茶文化外传的途径，海路和陆路传播的不同意义			
	2	中国茶文化外传的途径			ppt	
5			了解中国茶文化外传的途径(一带一路上的茶文化传播) 了解一带一路的历史背景和茶文化传播在其中的意义	了解一带一路的历史背景,以及茶叶在贸易中的重要作用		
	2	中国茶文化外传的途径(一带一路上的茶文化传播)			ppt	
6			牢记中国茶文化在日本的发展,以及日本茶道精神的形成	理解日本茶道精神		
	2	中国茶文化外传至亚洲(日本)			ppt	
7			熟悉中国茶文化在韩国的发展,以及韩国茶礼的形成	在生活中融入习茶礼仪		
	2	中国茶文化外传至亚洲(韩国)			ppt	
8			熟悉中国茶文化在南亚、东南亚地区的传播发展			
	2	中国茶文化外传至亚洲(东南亚)			ppt	
9			掌握中国茶文化传播入欧洲的方式和时间,以及英国下午茶的形成			
	2	中国茶文化外传至欧洲			ppt	

10			掌握中国茶文化在欧洲传播发展，以及欧洲茶文化的特色	以及亚欧的茶文化现象的区别	ppt	
11		2中国茶文化外传至欧洲 职业教育活动周--校技能大赛				
12		2中国茶文化外传至美洲	熟悉中国茶在美洲引起的战争，美国茶叶买卖权的独立		ppt	
13		2中国茶文化外传至非洲	了解中国与非洲的友好茶叶合作之路，以及非洲的茶文化现象	几大洲际间的茶文化特点及差异	ppt	
14		2国外茶叶调饮实践				
15		2中外茶文化传播大事记	牢记重要事件的时间和意义	牢记重要事件的时间和意义	ppt	
16		2现今的中外茶文化交流	熟悉现代中外茶文化交流的发展以及对茶文化发展的意义	准备期末考试	ppt	
17		2期末复习				

## 《中国文学史》课程标准

### 一、课程说明

课程名称	《中国文学史》		标准简称		
适用专业	茶艺与茶叶营销	修读学期	第三学期	制订时间	2018年7月
课程代码		课程学时	36	课程学分	2
课程类型	A	课程性质	必修	课程类别	公共基础课
先修课程	无				
后续课程	无				
对应职业资格证书或内容	高校教师资格证				
合作开发企业					
执笔人	魏珂	合作者		审核人	
制(修)定日期					

### 二、课程定位

《中国文学史》课程是公共教学部茶艺与茶叶营销专业的公共基础课程之一，共 36 学时，2 学分。通过课堂讲解、课后资料查阅、影像观看等组织教学，采用教、学、练三者结合的教学方式。通过学习，学生可以了解和掌握中国古典文学文化典籍概况、各朝代诗、词、歌、赋及文章的历史背景、各朝代著名文学名篇等内容。

### 三、设计思路

通过对中国文学史的学习，掌握并有利于和本专业其它基础知识相结合，进一步对中国文学、中国文化的理解，形成良好的职业素养，更好地为其专业学习和今后的职业发展服务。

### 四、课程培养目标

围绕中国古代文学进行教学，要求学生掌握中国文学史以及相关的基础理论和专业知识，诸如中国文学理论，古代汉语等等，在此基础之上，了解本学科发展现状及动向，整理、解读、阐释文学作品，描述文学现象、总结文学规律，传承和发扬中国古代优秀文化遗产。

#### 1.专业能力：

- (1) 对于文学现象的发现能力。

- 
- (2) 对于文学作品的鉴赏能力。
- (3) 对于文学特征的把握能力。
- (4) 理性与感性相结合的表达能力。

## **2. 方法能力：**

- (1) 能熟悉各朝代文人作品及作者。
- (2) 能背诵重要文学名篇。
- (3) 能根据不同朝代文学名篇了解当时的创作背景、社会背景。

## **3. 社会能力：**

- (1) 学习中国文学典籍，了解中国文学悠久历史，树立学生对学习文学的兴趣。
- (2) 根据对各朝代文学名篇的理解，感受我国古代文学的魅力，培养学生课后对文学书籍的欣赏、自学能力。
- (3) 通过学习文学，使得学生通过对文学的理解，进一步提高对中国博大精深的文学及背后文化的认知程度。

## **五、课程内容、要求及教学设计**

通过初步了解中国古代文学的书籍，熟悉各名篇的创作背景，奠定专业知识基础，提高自身修养和对古代文学的认识。

### (一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	学时
1	史前的短歌和神话传说	短歌与神话的发生;神话的流传与佚亡	2
2	周人的史诗	史诗的流传与写出;雅颂时代的了解	2
3	民歌的黄金时代	十五《国风》的出现;民歌的内容	2
4	散文时代	散文的新阶段;散文名著	2
5	诗人屈原	屈原与楚辞;屈原的生平及其作品	2
6	秦与两汉的文坛	秦与西汉文学;东汉文学;历史与文学的分工	2
7	建安时代	社会动荡与建安文学;“三曹”	2
8	魏晋文学	阮籍、嵇康、左思、太康文学	2
9	江南民歌与陶渊明	江南民歌;陶渊明	2
10	南朝文学的发展	鲍照、谢灵运、南北文风的交流	2
11	诗国高潮	唐朝诗歌的发展;盛唐时代的诗歌高潮	2
12	宋代文坛	散文的成就;理性的玄学;文艺清谈	2
13	元散曲的发展	金元时代的特征;金元诗文	2
14	元杂剧	戏剧的产生;金院本与元杂剧	2
15	明代文坛的兴衰	明代文坛的模拟论	2
16	清代文坛与学术	走向末路的封建社会;清初诗文	2
17	文艺曙光	鸦片战争时期的爱国诗文、新文学的曙光	2
18	复习	全面梳理文学脉络	2
合计	36 学时		

## （二）课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计					
单元名称	先秦文学			学时	10
学习要求	掌握史前的诗歌和神话传说、周人的史诗、十五《国风》、屈原与楚辞				
任务分解	任务 1	学习史前的诗歌、学习神话传说、周人史诗、十五《国风》、屈原与楚辞的特点			
	任务 2	了解史前中国对文学创作、神话传说、周人史诗、十五《国风》、屈原与楚辞的影响			
能力目标	知识目标	了解史前中国的历史背景			
	技能目标	背诵史前中国的诗歌、了解史前中国神话传说、周人的史诗、十五《国风》、屈原与楚辞			
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生活动	时间
告知（教学内容、目的）	先秦文学	讲授法	PPT	预习，试着自己翻译成白话文	课前
引入（任务项目）	掌握史前中国诗歌的发展历程	讲授法	PPT	了解史前中国诗歌简史	课堂
演示（掌握基本能力）	掌握史前中国诗歌的“美”	讲授法	PPT		课后
操练（加深对基本能力的体会）	背诵史前诗歌，朗读神话传说、十五《国风》、屈原与楚辞	讲授法	PPT	背诵诗歌的白话文解释	下次课前
归纳总结（知识点和能力要求）	史前诗歌对中国先秦文学发展的重要作用	启发法 讨论法	PPT	史前诗歌对我国古代文学发展，举例说明，例如在《诗经》中的作用	课堂
小计				10 学时	

学习单元情境设计					
单元名称	秦汉文学			学时	10
学习要求	掌握秦与西汉文学、建安文学、魏晋文学、江南民歌与陶渊明、南北朝文学				
任务分解	任务 1	学习秦与西汉文学、建安文学、魏晋文学、江南民歌与陶渊明、南北朝文学的特点			
	任务 2	了解秦与西汉文学、建安文学、魏晋文学、江南民歌与陶渊明、南北朝文学在文学史上的重要作用			
能力目标	知识目标	了解秦汉文学的文学特征、历史背景			
	技能目标	背诵秦与西汉文学、建安文学、魏晋文学、江南民歌与陶渊明、南北朝文学等名篇			
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生活动	时间
告知（教学内容、目的）	秦汉文学	教授法	PPT	预习，试着自己翻译成白话文	课前
引入（任务项目）	掌握秦汉文学的发展历程	讲授法	PPT	了解秦汉文学简史	课堂
演示（掌握基本能力）	掌握秦汉文学中的“沉重与飘逸”	讲授法	PPT		课后
操练（加深对基本能力的体会）	背诵秦与西汉文学、建安文学、魏晋文学、江南民歌与陶渊明、南北朝文学	讲授法	PPT	背诵诗歌的白话文解释	下次课前
归纳总结（知识点和能力要求）	秦汉文学对中国文学发展的重要作用	启发法 讨论法	PPT	秦汉文学对我国古代文学发展，举例说明，例如在曹植对唐诗发展的作用	课堂
小计				10 学时	

学习单元情境设计					
单元名称	唐诗、宋词			学时	4
学习要求	掌握唐朝诗歌的发展、盛唐时代的诗歌高潮、宋朝理性的玄学；文艺清谈				
任务分解	任务 1	学习唐朝诗歌的发展、盛唐时代的诗歌高潮、宋朝理性的玄学；文艺清谈的特点			
	任务 2	了解唐朝诗歌的发展、盛唐时代的诗歌高潮、宋朝理性的玄学；文艺清谈在文学史上的重要作用			
能力目标	知识目标	了解唐诗宋词的文学特征、历史背景			
	技能目标	背诵唐朝诗歌的发展、盛唐时代的诗歌高潮、宋朝理性的玄学；文艺清谈等名篇			
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生活动	时间
告知（教学内容、目的）	唐诗宋词	教授法	PPT	预习，试着自己翻译成白话文	课前
引入（任务项目）	掌握唐诗宋词的发展历程	讲授法	PPT	了解唐诗宋词简史	课堂
演示（掌握基本能力）	掌握唐诗宋词的文学特征	讲授法	PPT		课后
操练（加深对基本能力的体会）	背诵唐朝诗歌的发展、盛唐时代的诗歌高潮、宋朝理性的玄学；文艺清谈	讲授法	PPT	背诵诗歌的白话文解释	下次课前
归纳总结（知识点和能力要求）	唐诗宋词对中国文学发展的重要作用	启发法 讨论法	PPT	唐诗宋词对我国古代文学发展所产生的影响，举例说明，例如李白、杜甫、苏东坡的历史名篇	课堂
小计				4 学时	

学习单元情境设计					
单元名称	元、明、清文学			学时	8
学习要求	掌握金元诗文、金院本与元杂剧、明代文坛的模拟论、清初诗文				
任务分解	任务 1	学习金元诗文、金院本与元杂剧、明代文坛的模拟论、清初诗文的特点			
	任务 2	了解金元诗文、金院本与元杂剧、明代文坛的模拟论、清初诗文在文学史上的重要作用			
能力目标	知识目标	了解元、明、清文学的文学特征			
	技能目标	朗诵金元诗文、金院本与元杂剧、明代文坛的模拟论、清初诗文等名篇			
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生活动	时间
告知（教学内容、目的）	元、明、清文学	教授法	PPT	预习，试着自己翻译成白话文	课前
引入（任务项目）	掌握元、明、清文学的发展历程	讲授法	PPT	了解元、明、清文学简史	课堂
演示（掌握基本能力）	掌握元、明、清文学的文学特征	讲授法	PPT		课后
操练（加深对基本能力的体会）	背诵金元诗文、金院本与元杂剧、明代文坛的模拟论、清初诗文	讲授法	PPT	背诵诗歌的白话文解释	下次课前
归纳总结（知识点和能力要求）	金元诗文、金院本与元杂剧、明代文坛的模拟论、清初诗文对中国文学发展的重要作用	启发法 讨论法	PPT	元、明、清文学对我国古代文学发展，举例说明，例如《红楼梦》、《聊斋志异》等	课堂
小计				8 学时	

学习单元情境设计					
单元名称	鸦片战争时期的爱国诗文、新文学的曙光			学时	4
学习要求	掌握鸦片战争时期的爱国诗文、新文学的曙光				
任务分解	任务 1	学习鸦片战争时期的爱国诗文、新文学的特点			
	任务 2	了解鸦片战争时期的爱国诗文、新文学的曙光在文学史上的重要作用			
能力目标	知识目标	了解鸦片战争时期的爱国诗文、新文学的文学特征、历史背景			
	技能目标	背诵鸦片战争时期的爱国诗文、新文学的曙光等名篇			
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生活动	时间
告知(教学内容、目的)	鸦片战争时期的爱国诗文、新文学的曙光	教授法	PPT	预习, 试着自己翻译成白话文	课前
引入(任务项目)	掌握鸦片战争时期的爱国诗文、新文学的发展情况	讲授法	PPT	了解鸦片战争时期的爱国诗文、新文学的简史	课堂
演示(掌握基本能力)	掌握鸦片战争时期的爱国诗文、新文学的文学特征	讲授法	PPT		课后
操练(加深对基本能力的体会)	朗诵鸦片战争时期的爱国诗文、新文学的曙光	讲授法	PPT	背诵诗歌的白话文解释	下次课前
归纳总结(知识点和能力要求)	鸦片战争时期的爱国诗文、新文学对中国文学发展的重要作用	启发法 讨论法	PPT	鸦片战争时期的爱国诗文、新文学对我国文学发展所产生的影响, 举例说明, 例如龚自珍	课堂
小计				4 学时	

## 六、课程考核与评价

### （一）教学建议

- 1、在教学过程中，按照本课程标准实施教程。
- 2、本课程教学实行模块化教学、项目化教学。
- 3、在教学中运用多媒体教学。

### （二）课程考核方法建议

- 1、每完成一个模块，注重过程评价。
- 2、评价方法：实施多元化评价，开展小组评价、师生评价、教师评价等。
- 3、考核：按照教材章节问答进行

考核点		评价标准			考核比例
		优秀 (86~100)	良好 (70~85)	及格 (60~69)	
态度 纪律	出勤情况； 学习态度情况； 团队协作情况。	没有缺勤情况；听从教师安排；能与小组成员进行充分协作。	缺勤 10%以下；听从教师安排；能与小组成员进行一定程度的协作。	缺勤 30%以下；听从教师安排。	20%
知识 技能	掌握各章节的知识内容	知识点掌握优异，以及平时作业完成情况	100%完成作业	独立完成作业	65%
课外的 实训	是否参加除教学实训外的其它各级各类的沟通活动	能积极参加学校各级各类的沟通比赛以及社团、团委的各类活动	能参加学校组织的一些活动	不主动参加任何的活动	15%
合计					
100%					

## 七、教材及相关资源

本课程教材为《中国文学史》，本课程教材课程标准适用于学制为三年的大专茶叶与茶艺营销专业。

本课程标准是针对提高学生的综合素质，培养高技能、高素质人才的要求及本课程在专业培养中的地位，专业培养教学计划，规定了学生必须掌握的基本理论，基本知识，基本技

能以及教学时数。

本课程是茶艺与茶叶营销专业学生的一门公共基础课程,主要培养学生对古代文学的了解,对古代文学的进一步认识。同时,还为学生将来走入社会、文学知识传播奠定良好的基础。

## **八、任课教师要求**

从高校人文学院毕业,具有人文类专业硕士毕业证书、学位证书,拥有高校教师资格证书,采取“双师”教学,以提高教师实践能力为核心,有较高的职业教育道德、修养及教育教学能力。

## **九、教学实训场所**

1. 布置风格、氛围以古典为主。
2. 学生配置以兴趣小组为主,最佳 30 人左右。

## **十、其它说明**

无

## 《茶艺技巧》课程标准

### 一、课程说明

课程名称	茶艺技巧		标准简称		
适用专业	茶艺	修读学期	第 1、2 学期	制订时间	2018.7
课程代码	130602	课程学时	108 学时	课程学分	4 分
课程类型	B	课程性质	必修课	课程类别	专业核心课
先修课程	《古典舞》、《古筝》				
后续课程	《茶叶冲泡》、《茶艺表演》、《茶艺编创与设计》				
对应职业资格证书或内容	茶艺师				
合作开发企业	江西省陈文华茶文化传播有限公司				
执笔人	敖赟	合作者	无	审核人	
制(修)定日期					

### 二、课程定位

本课程是茶艺与茶叶营销专业的专业技能核心课程，课程安排在第一学年开设，既是让学生在提升对兴趣的角度更快的了解本专业，也为后续《茶艺表演》、《茶叶冲泡》等课程打下基础。

本课程以实践操作为主，课堂采用教师示范、学生练习，项目教学等方式开展教学，要求学生掌握执壶、翻杯、洗杯等茶艺基本手法，再进行玻璃杯茶艺、盖碗杯茶艺、紫砂壶茶艺、盖泡茶艺冲泡程序的学习，使学生修完本课程后能掌握标准的茶艺冲泡手法，并能对六大茶类做出选择正确冲泡手法、器具及流程。

同时，本课程也能培养学生的审美能力、判断能力、提升学生形为美、心灵美。

### 三、设计思路

本课程是以学生操作能力培养为重点，站同学们充分的掌握茶艺基础技能。在教学过和中，为让学生以结果为导向，多采用项目教学法，以赛促教、以赛代考，对合格的学生进行表扬，对不达标学生进行一对一指导与帮助，并形成结对子一帮一模式，以优帮弱既调动学生学习的积极性又可使学生掌握所学知识并学以致用。

### 四、课程培养目标

本课程的教学目标是通过教学，让学生了解中国的茶文化之外，更加熟悉茶叶知识和泡茶技巧，掌握基本茶艺技能，完善专业知识结构，提高自身修养、欣赏水平以及专业技能的本领。

### 1.专业能力目标

- 1)、能掌握习茶的各项礼仪
- 2)、能了解茶具基础知识
- 3)、能了解茶类的特点和分辨
- 4)、能够根据不同茶叶选择相应的冲泡和冲泡和品饮
- 5)、能够进行席间茶水服务

### 2..方法能力目标

- 1)、具有应变能力
- 2)、具有终身学习能力
- 3)、具有探讨问题能力
- 4)、具有创新能力

### 3.社会能力目标

- 1)、具有专业运用意识
- 2)、具有良好的职业素养和气质
- 3)、具有团队合作意识
- 4)、具有良好的身体素质和心理素质

专业能力目标	方法能力目标	社会能力目标
1、能掌握习茶的各项礼仪	1、具有应变能力	1、具有专业运用意识
2、能了解茶具基础知识	2、具有终身学习能力	2、具有良好的职业素养和气质
3、能了解茶类的特点和分辨	3、具有探讨问题能力	3、具有团队合作意识
4、能够根据不同茶叶选择相应的冲泡和冲泡和品饮	4、具有创新能力	4、具有良好的身体素质和心理素质
5、能够进行席间茶水服务		

## 五、课程内容、要求及教学设计

该课程为实操演绎性艺术课程，增加学习兴趣为最大的需求。通过茶文化基础知识、古典舞、古筝等这一系列相关知识的学习，能掌握更丰富的泡茶技巧、审美能力的相关知识。

且泡茶，是艺术和科学的结合。首先是为了让茶更好喝，然后才能谈美。首先要学会按茶性泡茶，不同茶类、不同老嫩程度、不同陈放年限，用不同的水、不同的器皿、不同的手法、不同的温度去冲泡。不能一味追求动作美而泡出不好喝的茶。

形成更有内涵、技巧的良好表现形式及职业素养。更好地为其专业学习和今后的职业发展开辟新的专业方向。

课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	习茶礼仪	茶事礼仪动作规范	能掌握习茶的礼仪规范	具有终身学习、运用能力	具有良好的职业素养和气质	6 学时
2	茶具基础知识	茶具的正确使用	能了解茶具基础知识	具有创新能力	具有专业运用意识	6 学时
3	基本手法运用	不同手法的运用	能了解不同手法上的不同	具有应变能力	具有专业运用意识	6 学时
4	玻璃杯技巧	玻璃杯适用范围	冲泡程序	具有探讨问题能力	具有专业运用意识	16 学时
5	盖碗杯技巧	盖碗杯适用范围	品饮和冲泡不同的技巧	具有探讨问题能力	具有专业运用意识	32 学时
6	盖泡法技巧	盖泡法适用范围	冲泡程序	具有探讨问题能力	具有专业运用意识	12 学时
7	紫砂壶技巧	紫砂壶适用范围	冲泡程序	具有探讨问题能力	具有专业运用意识	14 学时
8	技巧编创	运用已学知识进行编创	能了解每种技巧的优缺点	具有终身学习、编创能力	具有专业运用意识 具有团队合作意识	16 学时
合计 讲授 40 学时、操作 68 学时，共 108 学时						

课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	茶艺技巧的基础学习	学时	18
学习要求	对茶艺技巧的概念与认识，从这一单元完整的学习到位。		
任务分解	任务 1	习茶礼仪	
	任务 2	茶具基础知识	
	任务 3	基本手法运用	

学习单元情境设计			
单元名称	玻璃杯茶艺技巧	学时	16
学习要求	对玻璃杯茶艺运用的技巧与手法，有一定的认识与运用		
任务分解	任务 1	泡茶前（音乐、茶席、备具、水温、茶叶）	
	任务 2	技巧呈现（温具、洗杯、投茶方式、初泡、注水方式、奉茶）	
	任务 3	结束（收具、退场）	

学习单元情境设计			
单元名称	盖碗茶艺技巧	学时	32
学习要求	对盖碗杯茶艺运用的技巧与手法，有一定的认识与运用，且能运用不同的盖碗技巧		
任务分解	任务 1	独饮盖碗茶艺	
	任务 2	工夫盖碗茶艺	
	任务 3	行茶盖碗茶艺	

学习单元情境设计			
单元名称	盏泡茶艺技巧	学时	12
学习要求	针对绿茶、花茶的器皿，可以在观赏性极高的情况下，同样能将茶泡的有滋有味		
任务分解	任务 1	泡茶前（音乐、茶席、备具、水温、茶叶）	
	任务 2	技巧呈现（温具、洗杯、投茶方式、初泡、注水方式、奉茶）	
	任务 3	结束（收具、退场）	

学习单元情境设计			
单元名称	壶泡茶艺技巧	学时	14
学习要求	壶泡的优势在于一壶一茶，一茶一味，且茶之真味通过吸水保温的壶泡更能呈现		
任务分解	任务 1	泡茶前（音乐、茶席、备具、水温、茶叶）	
	任务 2	技巧呈现（温具、洗杯、投茶方式、初泡、注水方式、奉茶）	
	任务 3	结束（收具、退场）	

学习单元情境设计			
单元名称	茶艺技巧创编	学时	16
学习要求	通过所学的相关技巧，从而以一款茶为名，进行完整性技巧展示的创编		
任务分解	任务 1	创编的方向	
	任务 2	取材的整理	
	任务 3	茶叶与主器的搭配与专业性	
	任务 4	手法与技巧的专属运用	
	任务 5	解说词的语言整理	
	任务 6	其它准备（音乐、仪容仪表、背景等）	

## 六、课程考核与评价

### 1、考核内容

本课程主要从以下四方面对学生进行考核，具体考核内容是：

#### 1)、职业素养的考核：

主要考核学生的学习态度、精神面貌、团队协作等内容，可从学生的课堂与日常行为、职业习惯中获得结果。

#### 2)、项目完成情况与能力的考核：

主要考核学生的茶叶理论与技能操作能力，可从期末笔试和每个的考核结果中获得。

#### 3)、职业能力情况考核：

主要考核学生对各项任务的综合概括与实际运用的能力，包括书面及口头表达能力，通过平时任务的完成情况和回报中获得。

#### 4)、云山堂茶馆茶叶冲泡实践考核：

主要是与茶馆专业实践基地的老师一同考核，考核学生是否按规定完成实践时间，在实践的过程中，操作茶艺技巧时，能否根据茶叶的不同，人数的多少，冲泡好一杯茶的能力，在这一过程中，更多的希望学生们能学以致用，在过程中大胆创新与收获经验。

### 2、成绩评定

采用平时过程性考核与期末考核相结合的方式对学生本课程的学习进行综合性评价，在教学组织过程中，以教师和学生共同课堂学习表现、对项目实施过程中的工作态度、协作精神、完成结果等进行评定，作为平时过程性考核成绩；课程学习结束时，以综合性比赛的形式进行最后的评定并给予排名，权重分为 5：5。

两部分的评分为：

课程考核总成绩（百分制）=过程性考核×50%+期末考核×50%

①过程性考核成绩（50%）=职业素养×10%+项目完成情况×90%

②期末考核成绩（50%）=口试试成绩×50%+技能操作×50%

过程性考核成绩表

考核分类	考核项目	考核要点及标准	评价			
			自评	互评	师评	总评
职业素养	学习态度 (5分)	不迟到、不早退，不旷课；课堂及小组讨论发言积极，态度认真；注重个人礼仪学习态度： A. 从未缺课、迟到、早退，课堂纪律好；善于发现问题并积极发言（5分） B. 偶尔缺课、迟到或早退，课堂纪律较好；比较积极发言（3-4分） C. 缺课、迟到或早退次数较多，课堂纪律一般；思维不活跃，发言次数很少（1-2分） D. 经常缺课、迟到或早退；思维不开展，不发言（0分）				
职业素养	团队合作 (5分)	积极参与到各项学习活动中去，团队中分工明确；完成项目过程中具有协作精神，积极解决问题 合作程度： A. 配合协作好（5分） B. 基本能协作（3-4分） C. 偶尔合作（1-2分） D. 不合作（0分）				
项目训练	完成各项项目训练的质量 (30分)	能根据学习进程，完成各项学习和操作任务知识管理能力： A. 学习主动，意识强（25-30分） B. 基本能掌握学所内容（19-24分） C. 能够掌握某部分知识（10-18分） D. 对所学内容知之甚少（0-9）。				
项目训练	各项活支中所起的作用 (10分)	在团队中积极承担任务，并按要求完成各项任务，在任务完成过程中发挥积极带头作用团队贡献程度： A. 对团队贡献程度很大（9-10分） B. 对团队贡献程度较大（7-8分） C. 对团队贡献程度一般（5-6分） D. 对团队贡献程度很差（0-4分）。				

## 七、教材及相关资源

本课程是选用自主开发教材。

目前，专业教师团队是由8名教学经验丰富的老师担任，其中，茶艺技巧课程教师三名，在不断的学习、不断的研究下，编创了一本茶艺技巧课程的教材

教材从第一章习茶礼仪开始教学、再到茶具基础知识（1茶具的作用，2茶具分类，3基本手法）展开教学，最后将不同的茶具冲泡不同茶叶而定的手法动作逐步展开，分别从玻璃杯茶艺（玻璃杯适用范围，玻璃杯使用技巧，玻璃杯冲泡程序），到盖碗茶艺

（盖碗适用范围，盖碗作为品饮器具，盖碗作为冲泡器具），再到盖泡茶艺（盖泡法适用范围，盖泡冲泡程序），最后选择紫砂茶艺（认识紫砂，潮汕功夫茶，二十一式现代功夫茶，紫砂干泡法）。

通过教材上的内容，学生们能掌握茶艺的所有基础技巧，通过所说的技巧内容，开发性，展开性研究更多更细的冲泡技巧。

教材要求：

1. 教材应充分体现职业性、实践性、开放性和实效性的课程设计思想。
2. 教材实训项目活动设计内容要具体，并具有可操作性。

## 八、任课教师要求

本课程的任课教师由校内专任教师与企业兼职教师共同组成。

校内专任教师要求具有较强的理论知识与实践经验，是一门技术实操性极强的课程需要有茶艺师等级证书（茶艺技师以上），在企业有工作经历。企业兼职教师要求有三年以上茶室经营管理经验，或是从事茶行业五年以上，在茶行有良好的声誉和一定的影响力。

## 九、教学实训场所

1、茶艺冲泡室为教学场所之一

茶艺冲泡教室，是专属茶艺技巧课程的一间专业教学场所，现有各 40 套不同茶具设备在教室中，环境优雅、设备齐全，在其中，每位学生无论学习什么样式的茶艺技巧，都能人手一套茶具进行课程的学习，目前，也是本课程使用频繁的实践场所。

2、实训基地《云山堂》茶艺馆为教学场所之一

茶艺冲泡教室统一学习后，将安排课程每个阶段中进行操作考核或是比赛性的考核，让同学们在专业环境中感受到提高技巧的愿望。

云山堂，是茶文化专业的实训教学基地，是为茶文化专业学生提供的专业实践好场所，设备齐全，环境优雅，实战实训，能充实的使学生在这种良好的环境下，快速成长。

表 5 教学实训场所表

教学场地	基本配置/功能	实践项目	授课学时
茶艺冲泡室	电脑、投影、黑板、茶桌、凳子、茶具、茶叶、烧水壶	相关理论的知识讲授 习茶礼仪、玻璃杯、盖碗杯、盖泡法、紫砂壶茶艺技巧	50 学时
云山堂	音响、话筒、LED 屏幕、茶桌、凳子、茶具、茶叶等	考核及比赛项目	10 学时

## 十、其它说明

1. 本课程考核方案可根据实际情况适当调整。
2. 教学内容及课时作为主要参考，任课教师在完成课程标准要求的知识基础上可以根据授课进度适当增加辅助知识丰富教学内容。

附件 1:

## 江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 公教部茶艺专业      教师姓名: 敖赞      2018-2019 学年上下学期

专业	茶艺与茶叶营销专业	课程	茶艺技巧	班级	18 茶艺
培养目标:	<p>为实操演绎性艺术课程, 增加学习兴趣为最大的需求。通过茶文化基础知识、古典舞、古筝等一系列相关知识的学习, 能掌握更丰富的泡茶技巧、审美能力的相关知识。且泡茶, 是艺术和科学的结合。首先是为了让茶更好喝, 然后才能谈美。首先要学会按茶性泡茶, 不同茶类、不同老嫩程度、不同陈放年限, 用不同的水、不同的器皿、不同的手法、不同的温度去冲泡。不能一味追求动作美而泡出不好喝的茶。形成更有内涵、技巧的良好表现形式及职业素养。更好地为其专业学习和今后的职业发展开辟新的专业方向。</p>				
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例
计划学时	108	40	37%	68	63%
本课程实际学时	\	\	\	\	\
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 选用自主开发教材					
教研室主任审核意见:			系(部)主任审核意见:		
签名: _____ 年      月      日			签名: _____ 年      月      日 (公章)		

## 江西水利职业学院授课计划表（第一学期）

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	4	习茶礼仪	通过对习茶时的礼仪细节，从而使学生在一招一式中，也能达到有礼有节，使茶艺的真正魅力得到呈现	复习内容	茶艺冲泡室	
2	2	习茶礼仪	通过对习茶时的礼仪细节，从而使学生在一招一式中，也能达到有礼有节，使茶艺的真正魅力得到呈现	复习内容	茶艺冲泡室	
	2	茶具基础知识	通过茶具的基础知识学习，使学生在概念上能区分的了什么茶用什么具，有着什么样的优势与意义	复习内容	茶艺冲泡室	
3	4	茶具基础知识	通过茶具的基础知识学习，使学生在概念上能区分的了什么茶用什么具，有着什么样的优势与意义	复习内容	茶艺冲泡室	
4	4	基本手法运用	通过不同茶具技巧上的手法动作，使学习能正确的使用，及能更好的发挥出茶具与手法上的配合	晚自习实操	茶艺冲泡室	
5	2	基本手法运用	通过不同茶具技巧上的手法动作，使学习能正确的使用，及能更好的发挥出茶具与手法上的配合	晚自习实操	茶艺冲泡室	
	2	玻璃杯技巧（一）	通过实战的第一个技巧，使学生能有更标准的规范动作，使得在使用下班杯技巧上，找到技巧的真谛，养成好的习惯，泡出好喝的玻璃茶。	晚自习实操	茶艺冲泡室	

6	4	玻璃杯技巧（二）	通过实战的第一个技巧，使学生能有更标准的规范动作，使得在使用下班杯技巧上，找到技巧的真谛，养成好的习惯，泡出好喝的玻璃茶。	晚自习实操	茶艺冲泡室	
7	4	玻璃杯技巧（三）	通过实战的第一个技巧，使学生能有更标准的规范动作，使得在使用下班杯技巧上，找到技巧的真谛，养成好的习惯，泡出好喝的玻璃茶。	晚自习实操	茶艺冲泡室	
8	4	玻璃杯技巧（四）	通过实战的第一个技巧，使学生能有更标准的规范动作，使得在使用下班杯技巧上，找到技巧的真谛，养成好的习惯，泡出好喝的玻璃茶。	晚自习实操	茶艺冲泡室	
9	2	玻璃杯技巧（五）	通过实战的第一个技巧，使学生能有更标准的规范动作，使得在使用下班杯技巧上，找到技巧的真谛，养成好的习惯，泡出好喝的玻璃茶。	上台展示	茶艺冲泡室	
	2	盖碗杯技巧（单独盖碗一）	盖碗的三部分组成，加深了技巧的难度与深度，从单独盖碗的技巧中，提高同学们在茶具运用上的难度，更好的使学生们有良好标准习惯，从而才能更好的泡好一杯茶	晚自习实操	茶艺冲泡室	
10	4	盖碗杯技巧（单独盖碗二）	盖碗的三部分组成，加深了技巧的难度与深度，从单独盖碗的技巧中，提高同学们在茶具运用上的难度，更好的使学生们有良好标准习惯，从而才能更好的泡好一杯茶	晚自习实操	茶艺冲泡室	
	4	盖碗杯技巧（单独盖碗三）	盖碗的三部分组成，加深了技巧的难度与深度，从单独盖碗的技巧中，提高同学们在茶具运用上的难度，更好的使学生们有良好标准习惯，从而才能更好的泡好一杯茶	晚自习实操	茶艺冲泡室	
12	4	盖碗杯技巧（行茶法一）	行茶法，是最新的盖碗茶艺，目前全国泡茶技巧中与传统不同，希望通过这类技巧使学生们能更快的运用技巧泡好每一杯茶，且在学习过程中，能懂得因茶泡茶的概念	晚自习实操	茶艺冲泡室	
13	4	盖碗杯技巧（行茶法二）	行茶法，是最新的盖碗茶艺，目前全国泡茶技巧中与传统不同，希望通过这类技巧使学生们能更快的运用技巧泡好每一杯茶，且在学习过程中，能懂得因	晚自习实操	茶艺冲泡室	

			茶泡茶的概念				
14	4	盖碗杯技巧（行茶法三）	行茶法，是最新的盖碗茶艺，目前全国泡茶技巧中与传统不同，希望通过这类技巧使学生能更快的运用技巧泡好每一杯茶，且在学习过程中，能懂得因茶泡茶的概念	晚自习实操	茶艺冲泡室		
15	4	盖碗杯技巧（行茶法四）	行茶法，是最新的盖碗茶艺，目前全国泡茶技巧中与传统不同，希望通过这类技巧使学生能更快的运用技巧泡好每一杯茶，且在学习过程中，能懂得因茶泡茶的概念	晚自习实操	茶艺冲泡室		
16	4	盖碗杯技巧（工夫法一）	与不同盖碗的泡茶相对比，总结出优势与缺点，从而提高学生们对不同茶选择不同泡法的认知与判断能力	晚自习实操	茶艺冲泡室		
17	2	盖碗杯技巧（工夫法一）	与不同盖碗的泡茶相对比，总结出优势与缺点，从而提高学生们对不同茶选择不同泡法的认知与判断能力	晚自习实操	茶艺冲泡室		
	2	盖碗法技巧（一）	针对绿茶、花茶的器皿，可以在观赏性极高的情况下，同样能将茶泡的有滋有味	晚自习实操	茶艺冲泡室		
18	4	盖碗法技巧（二）	针对绿茶、花茶的器皿，可以在观赏性极高的情况下，同样能将茶泡的有滋有味	晚自习实操	茶艺冲泡室		

## 江西水利职业学院授课计划表（第二学期）

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	盖泡茶技巧（三）	针对绿茶、花茶的器皿，可以在观赏性极高的情况下，同样能将茶泡的有滋有味	晚自习实操	茶艺冲泡室	
2	2	盖泡茶技巧（四）	针对绿茶、花茶的器皿，可以在观赏性极高的情况下，同样能将茶泡的有滋有味	晚自习实操	茶艺冲泡室	
3	2	盖泡茶技巧（五）	针对绿茶、花茶的器皿，可以在观赏性极高的情况下，同样能将茶泡的有滋有味	晚自习实操	茶艺冲泡室	
4	2	紫砂壶技巧（一）	壶泡的优势在于一壶一茶，一茶一味，且茶之真味通过吸水保温的壶泡更能呈现	晚自习实操	茶艺冲泡室	
5	2	紫砂壶技巧（二）	壶泡的优势在于一壶一茶，一茶一味，且茶之真味通过吸水保温的壶泡更能呈现	晚自习实操	茶艺冲泡室	
6	2	紫砂壶技巧（三）	壶泡的优势在于一壶一茶，一茶一味，且茶之真味通过吸水保温的壶泡更能呈现	晚自习实操	茶艺冲泡室	
7	2	紫砂壶技巧（四）	壶泡的优势在于一壶一茶，一茶一味，且茶之真味通过吸水保温的壶泡更能呈现	晚自习实操	茶艺冲泡室	
8	2	紫砂壶技巧（五）	壶泡的优势在于一壶一茶，一茶一味，且茶之真味通过吸水保温的壶泡更能呈现	晚自习实操	茶艺冲泡室	
9	2	紫砂壶技巧（六）	壶泡的优势在于一壶一茶，一茶一味，且茶之真味通过吸水保温的壶泡更能呈现	晚自习实操	茶艺冲泡室	
10	2	紫砂壶技巧（七）	壶泡的优势在于一壶一茶，一茶一味，且茶之真味通过吸水保温的壶泡更能呈现	晚自习实操	茶艺冲泡室	
11	2	技巧编创冲泡（一）	通过所学的相关技巧，从而以一款茶为名，进行完整性技巧	晚自习实操	茶艺冲泡室	

			展示的创编			
12	2	技巧编创冲泡（二）	通过所学的相关技巧，从而以一款茶为名，进行完整性技巧展示的创编	晚自习实操	茶艺冲泡室	
13	2	技巧编创冲泡（三）	通过所学的相关技巧，从而以一款茶为名，进行完整性技巧展示的创编	晚自习实操	茶艺冲泡室	
14	2	技巧编创冲泡（四）	通过所学的相关技巧，从而以一款茶为名，进行完整性技巧展示的创编	晚自习实操	茶艺冲泡室	
15	2	技巧编创冲泡（五）	通过所学的相关技巧，从而以一款茶为名，进行完整性技巧展示的创编	晚自习实操	茶艺冲泡室	
16	2	技巧编创冲泡（六）	通过所学的相关技巧，从而以一款茶为名，进行完整性技巧展示的创编	晚自习实操	茶艺冲泡室	
17	2	技巧编创冲泡（七）	通过所学的相关技巧，从而以一款茶为名，进行完整性技巧展示的创编	晚自习实操	茶艺冲泡室	
18	2	技巧编创冲泡（八）	通过所学的相关技巧，从而以一款茶为名，进行完整性技巧展示的创编	晚自习实操	茶艺冲泡室	

## 《茶馆服务与管理》课程标准

### 一、课程说明

课程名称	《茶馆服务与管理》		标准简称	《茶馆管理》	
适用专业	茶艺与茶叶营销	修读学期	第二、三、四学期	制订时间	2016
课程代码	1306071 1306072 1306073	课程学时	108	课程学分	2
课程类型	B	课程性质	必修课	课程类别	专业核心课
先修课程	茶学基础、茶艺技巧				
后续课程	茶叶冲泡				
对应职业资格证书或内容	茶艺师				
合作开发企业	江西省陈文华茶文化传播有限公司				
执笔人	余芳	合作者		审核人	
制（修）定日期					

### 二、课程定位

本课程是茶艺与茶叶营销专业核心课程。通过本课程的学习、在校内的实训学习,和南昌知名茶馆的轮岗实训,培养学生掌握茶馆服务的工作流程和规范,掌握茶馆营业管理的内容和基本要领,掌握茶馆经营的手段和方法,了解国内知名茶馆的成功案例。同时培养学生的管理能力,沟通能力和解决实际问题的能力及创新创意思维。

### 三、设计思路

本课程注重实践,为培养学生的职业能力和素养,掌握茶馆服务流程和规范,掌握茶馆营业管理和经营策略,培养学生的管理能力,沟通能力和创新能力,采取多次多形式的实训实践学习,与行业、企业密切合作,具有职业性、实践性和开放性。

### 四、课程培养目标

通过本课程的学习,主要使学生了解我国茶馆业的发展历史、茶馆运营策略、茶馆室内设计及品牌形象打造、茶馆经营与管理、茶馆人员培训及茶馆财力物力资源管理、茶馆服务管理等方面的知识。能对全国各地特色茶馆进行初步分析,使学生在了解茶馆服务规范及特色经营的基础上,培养茶馆经营管理意识。

#### 1. 专业能力:

培养学生具有设计中小型茶馆的能力;

具有茶馆服务及经营管理的能力;

具有茶馆人员培训和工作检查的能力。

## 2. 方法能力：

培养学生自主学习的能力；

结合茶馆实训培养学生具有分析实际情况的能力；

通过分组实训培养学生合作学习的能力。

## 3. 社会能力：

培养学生与人沟通与处世交往的能力；

分析问题解决问题的能力；

创新思维、将企业融入社会，树立企业品牌的能力。

## 五、课程内容、要求及教学设计

在教学过程中，重点加强学生实际操作能力培养，采用项目教学、案例教学、角色扮演教学方法，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生学习的动机。结合校茶馆实训采用小组合作学习、体验式学习方法，培养学生团队协作能力、创新能力，调动学生学习的积极性、主动性，变灌输式教学改为启发式教学，真正融“学训”为一体。

### （一）课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	茶馆形成及类型	牢记茶馆的定义，熟悉茶馆的发展简史，掌握每个时期茶馆的特点；熟悉茶馆的社会功能，了解茶馆的类型	能慎重选择茶馆合作模式，合理的筹集茶馆资金；熟悉茶馆外观设计的目的，熟悉茶馆的功能设施和设计风格，了解茶馆的区域划分，掌握茶馆装修的原则，熟悉陈列展示的风格与空间营造出来的文化氛	能科学合理地做好市场调查和消费者分析，决定茶馆合理的市场定位；能科学合理地为茶馆找到合适的选址，能鉴别店面获得的途径并能鉴别各个途径的优缺点	分析问题解决问题的能力；提高学习的积极性、主动性	16

			围			
2	茶馆服务	掌握茶馆的规章制度和服务流程；熟悉茶馆的岗位设置及职责要求；掌握茶馆的服务礼仪要求	热爱工作岗位；为顾客服务，对顾客负责；维护茶楼整体形象，崇尚诚意，重视信誉。	通过分组实训培养学生合作学习的能力；体验式学习方法，培养学生团队协作能力	团队协作能力，培养学生人际交往和善于沟通的能力	20
3	茶馆管理	掌握产品采购的策略，制定产品的市场定位，确定产品的价格策略；学会茶馆财务管理，做到成本控制；熟悉茶馆的物品管理，做好茶叶保存和库存盘点	了解茶馆的成本流向，学会成本控制；了解采购的几大途径，掌握采购的策略；学会简单现金记账并做到收支平衡；了解盘点的意义，做好云山堂的定期盘点	茶馆内部事务人员的管理能力；和结合茶馆实训培养学生具有分析实际情况的能力；制定工作计划、独立决策和实施的能力	能够协同他人共同完成工作，对他人公正宽容，具有准确裁定事物的判断力和自律能力	36
4	茶馆经营	学会制定茶馆的目标市场定位；制定营销策略，吸引客户眼球；整合渠道资源，集中推	推广茶品销售，根据市场情况和季节变化制定促销计划；推出有特色的茶点、茶食、和饮品，	信息收集和筛选能力；制定工作计划、独立决策和实施的能力	分析问题解决问题的能力；创新能力	36

		广，借助对方的优势来促进茶艺馆的营销；学会打造和维护茶艺馆的形象	作为强有力的营销手段；举办有特色的品茶会、茶艺表演宣传，吸引客户眼球			
合计		讲授 80 学时、实践 18 学时、复习与习题课 10 学时，共 108 学时				

## (二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	茶馆形成及类型		学时 16
学习要求	熟悉茶馆的发展简史，掌握每个时期茶馆的特点；熟悉茶馆的功能设施和设计风格		
任务分解	任务 1	熟悉茶馆的发展简史，掌握每个时期茶馆的特点；熟悉茶馆的社会功能，了解茶馆的类型	
	任务 2	能科学合理地做好市场调查和消费者分析，决定茶馆合理的市场定位和选址	
	任务 3	熟悉茶馆的功能设施和设计风格，了解茶馆的区域划分，能营造茶馆的文化氛围	
学习单元情境设计			
单元名称	茶馆服务		学时 20
学习要求	掌握茶馆工作人员需遵循的规章制度，熟悉茶馆的服务流程；牢记各个岗位的职责要求，并能出色完成自己的岗位工作		
任务分解	任务 1	掌握茶馆工作人员需遵循的规章制度，熟悉茶馆的服务流程	
	任务 2	熟悉茶馆的岗位设置，牢记各个岗位的职责要求，并能出色完成自己的岗位工作	
	任务 3	熟悉茶馆的服务礼仪和礼仪要求，牢记在服务中礼貌用语和禁忌行为	
学习单元情境设计			
单元名称	茶馆管理		学时 36

学习要求	学会控制茶馆的成本；掌握实用的茶叶储存方法；做好茶馆的盘点工作；熟悉茶馆的营业收入核算		
任务分解	任务 1	熟悉茶馆的财务管理内容，了解营业收入核算； 熟悉茶馆的财务管理内容成本构成，学会控制成本支出	
	任务 2	学会灵活运用各个采购方式，锻炼采购所具备茶叶品质鉴别能力、茶具审美能力；	
	任务 3	熟悉引起茶叶变质的因素，掌握实用的茶叶储存方法； 熟悉盘点的内容和原则，掌握盘点的注意事项和计数原则	
学习单元情境设计			
单元名称	茶馆经营	学时	36
学习要求	了解消费者的心理，定位消费者的需求；了解产品宣传的重要性，掌握产品促销的策略；了解茶馆的细节处理带来的效益，做到少投入多产出；认识到茶馆形象的打造和维护，注重并营造茶馆独特的个性和经营特色的建设		
任务分解	任务 1	了解消费者的心理，能根据消费者的需求制定产品促销的策略	
	任务 2	了解茶馆星级评定的标准，明白茶馆的处理能带来的效益，做到少投入多产出	
	任务 3	认识到茶馆形象的打造和维护，注重并营造茶馆独特的个性和经营特色的建设	

## 六、课程考核与评价

本课程以过程考核和项目考核为主，重点在于考核学生的对知识点的掌握及实际使用能力，同时还以学生的学习态度、个人任务完成情况以及课外的实训活动相结合，全面考核学生的实践操作能力。

过程考核成绩占课程整体成绩的 50%，主要考核平时实践操作（占 70%）、课外作业（占 20%）和考勤（占 10%）的综合表现。期末考核以多种考核的方式，占整体成绩的 50%，具体考核标准如下：

（1）平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作

出勤占 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占 20%，作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

实践操作占 70%。共计 3 次实训、实践。独立完成为 A，在他人指导下完成为 B。

主要考核平时茶馆实训表现、茶艺冲泡操作流程规范，服务态度、盘点的正确率等。

(2) 期末成绩为实操考核结合理论考。

## 七、教材及相关资源

《茶艺师-基础知识》、《茶艺师-技能》，国家职业资格培训教程，由就业培训技术指导中心、劳动和社会保障部组织编写，专用于国家职业技能鉴定，中国劳动社会保障出版社

教材：《茶馆设计与经营》吕才有、世界图书出版西安有限公司

参考教材：《茶馆经营管理实务》周爱东、中国商业出版社

## 八、任课教师要求

具有国家二级以上茶艺师职业资格证书，有多年茶艺师一线经验和茶馆管理工作经验，并且有多年的专业教学经验。

## 九、教学实训场所

教学宜在专业实训基地--云山堂茶艺馆，进行仿真模拟练习，并作实训学时数要求。

## 十、其它说明

### 1、本课程标准应用范围

本课程标准适用于学制为三年的大专茶艺与茶叶营销专业。本课程需要在学生具有良好的沟通能力与执行力的基础上进行。本课程标准注重实践，重点培养学生的职业能力和素养，掌握茶馆服务流程和规范，掌握茶馆营业管理和经营策略，培养学生的管理能力，沟通能力和创新能力。

### 2、课程标准制定依据

本课程标准是针对提高学生的综合素质，培养高技能、高素质人才的要求及本课程在专业培养中的地位，专业培养教学计划，规定了学生必须掌握的基本理论，基本知识，基本技能以及教学时数。

### 3、本课程的作用

本课程是服务类专业的一门专业核心课程，主要培养学生学生掌握茶馆服务的工作流程和规范，掌握茶馆营业管理的内容和基本要领，掌握茶馆经营的手段和方法，了解国内知名茶馆的成功案例。同时培养学生的管理能力，沟通能力和解决实际问题的能力及创新创意思维，为学生将来走入社会奠定良好的基础。

附件 1:

## 江西水利职业学院授课计划审批表

系部： 公共教学部

教师姓名： 余芳

2018-2019 学年上、下学期

专业	茶艺与茶叶营销	课程	茶馆服务与管理	班级	17、18 茶艺与茶叶营销班
培养目标：	本课程是服务类专业的一门专业核心课程，主要培养学生掌握茶馆服务的工作流程和规范，掌握茶馆营业管理的内容和基本要领，掌握茶馆经营的手段和方法，了解国内知名茶馆的成功案例。				考核形式
学时/项目	总学时	理论学时	比例	比例	<input type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input checked="" type="checkbox"/> 理论+实践
计划学时	108	90	83.3%	16.7%	
本课程实际学时	82	72	86%	14%	在上方框中打 ✓
考核方式 <input type="checkbox"/> 考查 <input checked="" type="checkbox"/> 考试					
教材及教学参考书：（名称、版本、主编、出版社） 《茶馆设计与经营》、2014 年 7 月第 1 版、吕才有、世界图书出版西安有限公司					
教研室主任审核意见：			系（部）主任审核意见：		
签名： _____ 年 ____ 月 ____ 日			签名： _____ 年 ____ 月 ____ 日 （公章）		

## 江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	正确认识茶馆及茶馆工作	树立学生的服务意识及爱岗敬业的职业素养			
2	2	茶馆的形成与发展	了解茶馆的定义、发展历程，熟悉各个时期茶馆的特点	当代茶艺馆和传统茶馆的区别	ppt	
3	2	茶馆的类型和社会功能	了解茶馆的类型及其特点，熟悉茶馆所承载的社会功能		ppt	
4	2	茶馆服务之规章制度	掌握茶馆工作人员需遵循的规章制度，云山堂规章制度的制定	反思自我在校内实训中的表现	ppt	
5	2	茶馆服务之服务流程	了解茶馆业企业经营的服务规范，熟悉茶馆的服务流程		ppt	
6	2	茶馆服务之岗位职责	熟悉茶馆的岗位设置，牢记各个岗位的职责要求		ppt	
7		茶山见习				

8	2	茶馆服务之服务礼仪与接待技巧	熟悉茶馆的服务礼仪和礼仪要求，牢记在服务中礼貌用语和禁忌行为	轮训小结	ppt	
9	2	开茶馆的筹备工作之寻求伙伴和资金	明白合作模式和合作关系的维护，慎重选择合作模式，合理的资金分配		ppt	
10	2	开茶馆的筹备工作之市场调查和市场定位	做好市场调查和消费者分析，决定合理的市场定位		ppt	
11		职业教育活动周--校技能大赛				
12	2	开茶馆的筹备工作之茶馆的选址	掌握茶馆的选址策略，熟悉店面获得的途径并能鉴别各个途径的优缺点	南昌比较合适的茶馆选址	ppt	
13	2	开茶馆的筹备工作之茶馆的取名和登记注册	明白茶馆名字的重要性，掌握取名的三个特征，了解茶馆登记注册的流程	尝试给茶馆取个好听的名字	ppt	
14	2	开茶馆的筹备工作之茶馆的布局设计(外观设计)	熟悉茶馆外观设计的目的，了解外观设计共性和个性		ppt	
15	2	开茶馆的筹备工作之茶馆的布局设计(内部布局与陈列)	熟悉茶馆的功能设施和设计风格，了解茶馆的区域划分，熟悉陈列展示的风格与空间营造出来的文化氛围	准备下周讨论课	ppt	
16	2	讨论课：云山堂茶馆在筹备和设计上的优缺点	在功能区域的划分、外观设计、选址与市场定位以及目前的客户群等方面讨论云山堂的优缺点			

17	2	考查		目的要求	作业	教具	备注
周次	学时	授课内容			作业	教具	备注
1	2	茶馆管理-管理理论	了解茶馆管理常用的手段,掌握茶馆管理的环节与过程	云山堂茶馆规章制度的初拟	ppt		
2	2	茶馆管理-人员管理之团队建设	了解团队组建的意义,和一个有效团队的六种表现	云山堂茶馆服务标准的拟定	ppt		
3	2	茶馆管理-物品管理之采购管理	了解采购的几大途径,掌握采购的策略		ppt		
4		国庆放假					
5	2	茶馆管理-物品管理之储存管理	掌握茶馆的茶叶储存知识,了解其他物品存放的要点	云山堂茶叶储存的不当之处	ppt		
6	2	茶馆管理-物品管理之盘点管理	了解盘点的意义,了解固定成本折旧,做好云山堂的定期盘点		ppt		
7		运动会					

8	2	茶馆管理-云山堂盘点实践			盘点表制作		
9		婺源实践					
10		婺源实践					
11		婺源实践					
12	2	茶馆管理-营业管理之财务管理	学习简单会计基础，熟悉营业核算的内容，熟悉营业日报表的制作			ppt	
13	2	茶馆管理-营业管理之财务管理	学会云山堂的简单现金账、营业流水账的核算并做到收支平衡			ppt	
14	2	茶馆管理-营业管理之成本控制	了解茶馆的成本成分，学会分本分析，做到成本控制		云山堂开源节流的办法	ppt	
15	2	茶馆管理-茶馆工作检查	了解不同岗位检查工作的职责，熟悉具体要检查的工作内容		云山堂实训检查	ppt	
16	2	茶馆管理-营业管理之文明营业	熟悉茶馆营业须遵守的法律及道德约束，讨论云山堂营业的时间及营业状态是否合理			ppt	

17	2	复习						
18	2	考查						
周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注		
3	2	优秀茶馆案例分析	老舍茶馆、泊园的前世今生，以及老舍在文化营造和传承上的坚守	见习总结	PPT			
4	2	优秀茶馆案例分析	和静园的微笑服务；第一滴水在茶外的功夫		PPT			
5	2	优秀茶馆案例分析	瓦库你一定要去喝茶的地方；元泰，茶不只是中式		PPT			
6	2	茶馆经营-消费者心理分析	了解消费者的心理，定位消费者的需求	你喜欢哪家茶馆？	PPT			
7	2	茶馆经营-茶馆运营策略	了解茶馆业态分析，制定运营策略	水院消费群体分析	PPT			
8	2	茶馆经营-茶馆产品促销策略	了解宣传的重要性，掌握促销的策略		PPT			

9	2	茶馆经营-茶馆的细节效益	了解茶馆的细节处理带来的效益，做到少投入多产出	云山堂适合促销的产品	PPT	
10		五一劳动节放假				
11		职业教育活动周--职业技能大赛				
12	2	茶馆经营-茶馆形象打造	了解茶馆形象对于茶馆的意义，学习茶馆形象的打造和维护策略		PPT	
13	2	茶馆经营-茶馆的特色创新	注重并营造茶馆独特的个性和经营特色的建设		PPT	
14	2	茶馆经营-茶馆的可持续发展	掌握茶馆要长久发展的要素和茶馆人才维护	云山堂可以创新的特色	PPT	
15	2	茶馆经营-茶馆的星级评定标准	了解茶馆星级评定的标准，熟悉做好茶馆的硬件设施		PPT	
16	2	茶馆经营-茶馆的发展趋势	熟悉茶馆业的两大发展趋势，做好茶馆的文化建设		PPT	
17	2	复习				



江西水利职业学院

JIANGXI WATER RESOURCES INSTITUTE

# 茶艺与茶叶营销专业

## 茶馆实习

## 指 导 书

公共教学部艺术教研室

二〇一八年十一月

·

## 目录

一、实习目的.....	191
二、实习时间和地点安排 .....	191
三、实习指导思想和要求.....	191
四、实习内容.....	191
五、总结.....	192
六、实习考核.....	193

## 一、实习目的

### 1、加强校企合作，深入校外实习基地了解社会

南昌观止茶馆、韵海之巅等茶馆企业属于设计及经营理念先进、内部管理科学规范、馆藏茶品及器具丰富、且多年客流量较大、业绩突出，在全国茶馆联盟中有一定影响的企业。学生深入这些企业实习，可以结合书本知识，深入了解茶馆的历史与现状，并在服务宾客的过程中，初步接触和了解社会，学习分析茶行业的发展方向。

### 2、理论联系实际，在实践中锻炼职业能力

学生在实习的过程中，通过在茶馆第一线的实践，可以培养学生理论联系实际、解决实际问题的能力，以弥补课堂教学的不足，为今后参加工作打下基础。

如根据宾客的不同服务要求选择茶品、茶具、冲泡方法，并能优雅地进行展示和讲解。又如：通过对茶馆内部设计、运营方式及日常管理流程的了解，为今后参加茶馆管理储备知识和经验。

### 3、与就业岗位衔接，全方位提升职业素养

在实习中，茶馆安排学生跟班作业，学生要与人配合完成茶会（席）布置、迎宾、接待、泡茶、讲解等一系列茶事服务以及销售茶品等工作。通过这些与就业岗位衔接的实习活动，点点滴滴培养学生一丝不苟、踏实负责、积极应对困难的良好工作态度；遵守纪律、廉洁奉公、诚信经营的高尚工作道德；讲究服务礼仪、言行举止有度的文明工作形象，全方位提升学生的职业素养。

## 二、实习时间和地点安排

实习单位：本埠观止茶馆、韵海之巅普洱老茶馆等单位。

实习时间：第四学期 2-3 周，具体待定。

参加实训人员：18 级茶艺与茶叶营销专业全体学生。

## 三、实习指导思想和要求

教育青年职业技能，培养职业道德，养成健全的技术人才为宗旨，并注重人格修养及文化陶冶，培养学生敬业、负责、勤劳、合作等职业道德，奠定学生创造、适应与自我发展的能力是职业学校的教育目标。

因此，技工教育特别强调技能的学习，而技能学习是以实习为主，讲解为辅，让学生“由做中学”，从实际的操作中达到技工教育的目的。茶文化专业努力探索职业教育人才多样化培养渠道，推行“文化素质+职业技能”的教学模式。坚持校企合作、工学合作、强化课堂理论教学与校内外实习相融合的教育教学活动，加大实习实训在教学中的比重，将职业道德、人文素养教育贯穿于教育教学的全过程。

## 四、实习内容

### 1、茶事服务与管理

#### （1）茶事服务

按照茶馆的分班运行方式，由茶馆安排学生分班组跟班实习，全程参与茶会（席）布置、迎宾、接待、泡茶、讲解等一系列茶事服务工作。学生在这个过程中反复练习操作技能，进

一步熟练掌握玻璃杯、盖碗杯茶艺、紫砂壶茶艺的冲泡流程，并能优雅的进行展示。进一步熟练掌握上、中、下三种冲泡手法及高冲低斟、凤凰三点头、回旋注水等冲泡手法。根据宾客的意愿灵活运用所学的知识，快速对我国六大类茶做出正确的程序、器具的选择。

在茶事服务的过程中培养学生与宾客沟通的能力、团队协作的精神及认真负责的工作态度。

## （2）茶馆管理

在实习过程中，观察并理解茶馆室内设计的理念与作用、了解茶馆发展的历史与背景。初步了解茶馆在运营策略、人力资源管理、物力资源管理及形象与品牌打造等方面的实际操作方法。

如:学习并初步掌握如何合理安排员工班次、核准考勤表、定期对员工进行培训、检查茶艺馆内的清洁卫生及员工个人卫生。签署领货单及申请计划，督促及提醒员工遵守规章制度并做好物品的保管。抓成本控制，填写工作日记（反映茶馆营业情况、服务情况、宾客投诉或建议）等茶馆管理方面的日常工作。

通过以上实践，培养学生茶馆经营管理的意识及基础能力。

## 2、茶叶销售

学习茶叶销售，是本次实习的另一项重要内容。要求学生在实习中完成如下任务：

了解并熟记本店茶品的品质及价格；

学习老员工促销茶叶的策略和方法；

在茶叶销售的过程中培养与人沟通与人交往的能力及团队协作的精神；

初步了解现代茶企业科学的营销理念及实施方法。

茶叶销售能力是现代茶行业从业人员必须具备的能力之一。通过实习，使学生初步具备对现代茶行业的微观与宏观环境进行分析的能力；特别是培养学生与人沟通、与人交往的能力以及团队协作精神。

## 3、指导老师及专家授课

实习期间，由茶馆安排老师集中指导实习生学习，内容包括：

实习单位的经营理念；

本单位的管理制度及纪律要求；

介绍制茶、泡茶及茶叶销售方面的知识。

实习单位中，不乏茶界制茶、泡茶及茶叶销售方面的专家，他们的授课可以敦实学生在校掌握的专业知识，并理论联系实际弥补课堂教学的不足。

## 五、总结

据茶艺与茶叶营销专业的人才培养方案，目标是培养更高层次的茶艺师，不仅能够鉴别茶叶品质优劣和茶水艺术冲泡，还要求掌握茶叶营销、茶席布置与茶会组织等技能。所有知识的来源，都离不开理论学习。校外实训实地考察，理论联系实际，丰富课堂教学，提高解决实际问题的能力和实际操作的技能。

分实习单位小结，评出优秀实习生，并在返校一周后，召开有校领导、陈文华茶文化传

·

播公司负责人及老师、实习单位代表及茶文化专业全体师生参加的本次实习颁奖总结会。获奖学生与大家分享个人心得体会，师生共同探讨“茶与人生”，帮助学生树立正确的职业观和人生价值观。

## **六、实习考核**

根据学生在实习期间的考评记录，结合实习笔记、实习小结、评比结果等进行综合评定。

## 《茶艺表演》课程标准

### 一、课程说明

课程名称	茶艺表演		标准简称		
适用专业	茶艺	修读学期	第 2、3 学期	制订时间	2018 年 7 月
课程代码	1306083 1306084	课程学时	144 学时	课程学分	4 分
课程类型	B	课程性质	必修课	课程类别	专业核心课
先修课程	《茶艺技巧》、《茶文化基础知识》				
后续课程	《茶叶冲泡》、《茶艺编创与设计》				
对应职业资格证书或内容	无				
合作开发企业	江西省陈文华茶文化传播有限公司				
执笔人	敖赞	合作者	无	审核人	
制(修)定日期					

### 二、课程定位

《茶艺表演》课程是通过课堂讲解、观看影像资料、动作一对一教学等形式组织教学,采用教、学、实践三者结合以练为主的教学方式。通过一套套茶艺表演的学习,学生可以进一步对茶叶分类、茶叶识别、茶具鉴赏、茶艺技巧、舞台形式、编创技巧、团队合作等知识丰富自己。

### 三、设计思路

本课程主要为理论与实操学习,重点培养学生的专业知识技能和专业能力,课程以工作项目为载体设计教学过程和教学情境,把课程学习内容与实际操作联系,以考取茶艺师资格证为项目驱动和任务驱动式教学;通过学生亲自参与工作项目,让学生提出问题、思考问题、研究问题、解决问题,进行动态学习。

### 四、课程培养目标

本课程的教学目标是通过项目教学,让学生了解中国的茶文化,熟悉茶叶知识,完善专业知识结构,提高自身修养和欣赏水平。

#### 1、专业能力目标

- (1)、能理解各类茶叶的加工及特征
- (2)、介绍其茶艺作品的编创理念
- (3)、能够懂得什么茶叶采用什么器具
- (4)、能够根据不同的茶叶选择相应的冲泡和品饮方式

- (5)、能了解茶艺表演各地区、各宗教、各民俗、各仿古的表演技巧
- (6)、能够根据不同形式的表演，让更多人懂得舞台茶艺的真实性
- (7)、能分清茶具的种类及各类茶具的特点和发展
- (8)、能够更为深入地演绎各自形象，在形象中找到提高自己的知识
- (9)、能提高学生的表演能力
- (10)、更能提高学生的团队能力

## 2、方法能力目标

- (1)、具有专业知识能力
- (2)、具有编创能力
- (3)、具有探讨问题能力
- (4)、具有舞台表演能力

## 3、社会能力目标

- (1)、具有专业运用意识
- (2)、具有良好的职业素养和气质
- (3)、具有适应社会规范能力
- (4)、具有团队合作意识

专业能力目标	方法能力目标	社会能力目标
1、能理解各类茶叶的加工及特征	1、具有专业知识能力	1、具有专业运用意识
2、向客人介绍其茶艺表演的编创理念	2、具有编创能力	2、具有专业运用意识
3、能够懂得什么茶叶采用什么器具	3、具有探讨问题能力	3、具有专业运用意识
4、能够根据不同的茶叶选择相应的冲泡和品饮方式	4、具有探讨问题能力	4、具有专业运用意识
5、能了解茶艺表演各地区、各宗教、各民俗、各仿古的表演技巧	5、具有编创能力	5、具有专业运用意识
6、能够根据不同形式的表演，让更多人懂得舞台茶艺的真实性	6、具有创新能力	6、具有良好的职业素养和气质
7、能分清茶具的种类及各类茶具的特点和发展	7、具有专业知识能力	7、具有团队合作意识
8、能够更为深入地演绎各自形象，在形象中找到提高自己的知识	8、具有舞台表演能力	8、具有团队合作意识
9、能提高学生的表演能力	9、具有舞台表演能力	9、具有适应社会规范能力
10、更能提高学生的团队能力	10、具有探讨问题能力	10、具有团队合作意识

## 五、课程内容、要求及教学设计

该课程为实操演绎性艺术课程，增加学习兴趣为最大的需求。通过茶艺表演、舞台形式、艺术展示这一系列相关知识的学习，能掌握更丰富的泡茶技巧、舞美艺术的相关知识，形成

•

更有内涵、技巧的良好表现形式及职业素养。更好地为其专业学习和今后的职业发

展开辟新的专业方向。

### (一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	茶艺表演赏析	熟悉茶艺表演形式	对茶艺表演专业能力的认识	具有探讨问题能力	良好职业素养和气质	4 学时
2	茶艺表演的分类	四大类别	不同分类的茶艺节目相对应的要求	具有创新能力	具有专业运用意识	4 学时
3	茶艺历史	萌芽至发达阶段	仿古类表演的真实性及模仿性	具有探讨问题能力	具有专业运用意识	6 学时
4	茶艺表演的简史	茶艺发展的范围	表演的简史故事与发展	具有探讨问题能力	具有专业运用意识	4 学时
6	茶艺表演的运用技巧	茶艺表演的概念	表演时运用的要领	终身学习、运用能力	具有良好的职业素养和气质	4 学时
7	茶艺表演仿古类茶艺介绍 与教学（文士茶）	文士茶的表演特色	仿古类表演的当时背景及内容	具有创新、应变能力	具有专业运用意识 具有团队合作意识	22 学时
8	茶艺表演仿古类茶艺介绍 与教学（禅茶）	禅茶的表演特色	宗教类茶艺的了解与习俗	具有创新、应变能力	具有专业运用意识 具有团队合作意识	24 学时
9	茶艺表演仿古类茶艺介绍 与教学（菊韵）	菊韵的表演特色	菊花与晓起，晓起与陈文华的缘起	具有创新、应变能力	具有专业运用意识 具有团队合作意识	18 学时
10	茶艺表演仿古类茶艺介绍 与教学（新娘茶）	新娘茶的表演特色	婺源婚嫁繁衍的历史性	具有创新、应变能力	具有专业运用意识 具有团队合作意识	22 学时
11	茶艺表演仿古类茶艺介绍 与教学（汉代茶礼）	汉代茶的表演特色	汉代茶文化的历史与演示文献	具有创新、应变能力	具有专业运用意识 具有团队合作意识	18 学时
12	茶艺表演仿古类茶艺介绍 与教学（江南茶语）	江南茶语的表演特色	江南茶语的编创与演示背景	具有创新、应变能力	具有专业运用意识 具有团队合作意识	18 学时

课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	茶艺表演的初识了解	学时	22
学习要求	对茶艺表演的概念有所认知，对茶艺表演的形成掌握了解		
任务分解	任务 1	茶艺表演赏析	
	任务 2	茶艺表演的分类	
	任务 3	茶艺历史	
	任务 4	茶艺表演的简史	
	任务 5	茶艺表演的运用技巧	

学习单元情境设计			
单元名称	文士茶	学时	22
学习要求	了解中国江西婺源地区明清时期文人雅士，民间品茶艺术之一，盖碗茶艺的艺术感		
任务分解	任务 1	仿古明清文士茶的编创理念	
	任务 2	发型、服装、道具、茶具的介绍	
	任务 3	文士茶（进场）站姿、走姿、行礼	
	任务 4	示意、焚香、净手	
	任务 5	走姿、展示茶具、鉴赏茶叶	
	任务 6	温盏烫杯、投茶	
	任务 7	浸润泡、摇香、正泡	
	任务 8	奉茶、收具（学会品尝这道茶）	
	任务 9	仿古明清文士茶的编创理念	

学习单元情境设计			
单元名称	禅茶	学时	24
学习要求	了解宗教类禅茶饮茶、种茶、习茶的礼节与讲究，在演绎禅茶的过程中，使内心更加平静，使人心灵得到一次净化和升华。		
任务分解	任务 1	1、学会禅宗寺庙的僧侣们习茶的习惯	
	任务 2	2、了解煮茶所需的道具	
	任务 3	3、完成煮茶的方式方法	
	任务 4	4、通过知晓后，让同学们正确地学习到包茶煮茶的全过程	
	任务 5	5、能正确的将茶叶与纱布包扎放入铜壶的过程	

学习单元情境设计			
单元名称	菊韵	学时	18
学习要求	了解菊花与晓起，晓起与陈文华的缘起，从一杯菊花茶开始。		
任务分解	任务 1	焚香礼圣，静气凝神。（焚香）	
	任务 2	清水净手，心诚意真。（净手）	
	任务 3	晓起皇菊，芳华初展。（赏茶）	
	任务 4	洁具清尘，流云浮月。（洁具）	
	任务 5	静心置茶，纤手播香。（投茶）	
	任务 6	雨润皇菊，摇香待芳。（润茶）	
	任务 7	乳泉清流，甘露之源。（高冲）	
	任务 8	以茶待客，捧杯奉茶。（奉茶）	
	任务 9	春风拂面，皇菊品香。（品茗）	

学习单元情境设计			
单元名称	新娘茶	学时	22
学习要求	了解婺源地区的婚茶礼俗。		
任务分解	任务 1	新娘茶编创理念	
	任务 2	发型、服装、道具、茶具的介绍	
	任务 3	新娘茶走姿、手势	
	任务 4	敬礼、示意	
	任务 5	备器的展示	
	任务 6	进场时的技巧	
	任务 7	冲茶的技巧（正泡）	
	任务 8	奉吉祥如意的捧盘	
	任务 9	主泡泡茶程序的剖析	

学习单元情境设计			
单元名称	汉代茶礼	学时	18
学习要求	了解我国饮茶习俗早在西汉时期已经在四川出现，随后传播到长江流域，出现了真正意义上的茶交易和茶铺。东汉中期已经开始在南阳地区上层贵族阶层流行。		
任务分解	任务 1	立容行礼(行礼)	
	任务 2	经坐备具(入座)	
	任务 3	净具备茶(洁具)	
	任务 4	烤茶捣碎(烤茶)	
	任务 5	入鍍烹煮(正泡)	
	任务 6	成粥分盛(分茶)	

	任务 7	捧茶敬客(奉茶)
	任务 8	奉吉祥如意的捧盘
	任务 9	主泡茶程序的剖析

学习单元情境设计			
单元名称	江南茶语	学时	18
学习要求	了解清明谷雨时期，中国南方大好的茶山一望无际，能真正的体会到好山出好茶，好水出好茶的意义		
任务分解	任务 1	入场行礼	
	任务 2	温具汤杯	
	任务 3	取茶鉴赏	
	任务 4	副泡造型	
	任务 5	初泡摇香	
	任务 6	正泡高冲	
	任务 7	展茶奉茗	
	任务 8	退场行礼	

## 六、课程考核与评价

本课程以理论考核为主，重点在于考核学生的对知识点的掌握及知识面的丰富，掌握课程的最低知识点，达到社会能力和方法能力最低目标的 70%，达到专业能力目标和理论知识目标的 80%。

同时还以学生的学习态度和作业完成情况相结合，全面考核学生的理解能力、接受能力和运用能力。

平时成绩占课程整体成绩的 30%，理论知识考核占整体成绩的 70%。

(1) 平时成绩包括：出勤、平时作业

(2) 出勤占 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占 20%，作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

(3) 期末成绩为实操考试成绩，考试方式为舞台型表演。实践操作占 70%。主要考核每个阶段的学习成果，以学习哪套表演进行独立舞台表演，以编创的作品呈现完整性而进行评分。

## 七、教材及相关资源

教材：中国茶文化教程丛书、陈文华、书号 ISBN978-7-5392-5175-2、江西教育出版社，茶艺表演系列教材书目之一。

.

## 八、任课教师要求

具有国家二级以上茶艺师职业资格证书，有多年茶艺师一线经验，并且有多年的专业教学经验，且有茶艺表演的编创作品。

## 九、教学实训场所

一般形体房、云山堂实训基地即可。

## 十、其它说明

无

附件 1:

## 江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 公教部茶艺专业      教师姓名: 敖赞      2018-2019 学年上下学期

专业	茶艺与茶叶营销专业	课程	茶艺表演			班级	\
培养目标:	为实操演绎性艺术课程, 增加学习兴趣为最大的需求。通过茶艺表演、舞台形式、艺术展示等一系列相关知识的学习, 能掌握更丰富的泡茶技巧、舞美艺术的相关知识, 形成更有内涵、技巧的良好表现形式及职业素养。更好地为其专业学习和今后的职业发展开辟新的专业方向。						
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例	考核方式	
计划学时	144	40	28%	104	72%	<input type="checkbox"/> 考查 <input checked="" type="checkbox"/> 考试	
本课程实际学时	\	\	\	\	\	<input type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input checked="" type="checkbox"/> 理论+实践	
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社)							
中国茶文化教程丛书、陈文华、书号 ISBN978-7-5392-5175-2、江西教育出版社。							
教研室主任审核意见:				系(部)主任审核意见:			
签名: _____ 年    月    日				签名: _____ 年    月    日 (公章)			

## 江西水利职业学院授课计划表（第二学期）

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	4	茶艺表演赏析	达到对一个完整茶艺表演作品的认知与流程，从而为学习表演打下基础		云山堂校内茶馆	
2	4	茶艺表演的分类	让学生知晓表演的分类情况，从而对每种不同类型的表演有一定的认知与主题呈现能力	将表演进行分类	云山堂校内茶馆	
3	4	茶艺历史	了解茶艺发展的历史，知晓饮茶历史的变化，从而明白历史文献，为未来的学习打好基础	总结各历史的饮茶风	云山堂校内茶馆	
4	4	茶艺历史	了解茶艺发展的历史，知晓饮茶历史的变化，从而明白历史文献，为未来的学习打好基础	总结各历史的饮茶风	云山堂校内茶馆	
5	4	茶艺表演的简史	将所有关于茶艺表演的理论知识进行整合，使实践学习上更有文化与记忆	总结表演的历史	云山堂校内茶馆	
6	4	茶艺表演的运用技巧	将所有关于茶艺表演的理论知识进行整合，使实践学习上更有文化与记忆		云山堂校内茶馆	
7	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (文士茶)	了解明清时期文人雅士的饮茶习俗，从而不仅在历史记载上有一定的认知，还能通过学习使得手眼身步法过程中越来越找到状态，为表演做好基础	解说词背诵	云山堂校内茶馆	
8	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (文士茶)	了解明清时期文人雅士的饮茶习俗，从而不仅在历史记载上有一定的认知，还能通过学习使得手眼身步法过程	解说词流程背诵	云山堂校内茶馆	

			中越来越找到状态，为表演做好基础				
9	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (文士茶)	了解明清时期文人雅士的饮茶习俗，从而不仅在历史记载上有一定的认知，还能通过学习使得手眼身步法过程中越来越找到状态，为表演做好基础	动作复习	云山堂校内茶馆		
10	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (文士茶)	了解明清时期文人雅士的饮茶习俗，从而不仅在历史记载上有一定的认知，还能通过学习使得手眼身步法过程中越来越找到状态，为表演做好基础	配合完整表演	云山堂校内茶馆		
11	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (文士茶)	了解明清时期文人雅士的饮茶习俗，从而不仅在历史记载上有一定的认知，还能通过学习使得手眼身步法过程中越来越找到状态，为表演做好基础	配合完整表演	云山堂校内茶馆		
12	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (禅茶)	了解宗教类茶艺表演的运用手法，使宗教类茶艺表演在搬向舞台时应该有的呈现与意义，使学生们在这一类表演上也能全身心投入，将不同形式表演至最好的状态	解说词背诵	云山堂校内茶馆		
13	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (禅茶)	了解宗教类茶艺表演的运用手法，使宗教类茶艺表演在搬向舞台时应该有的呈现与意义，使学生们在这一类表演上也能全身心投入，将不同形式表演至最好的状态	解说词流程背诵	云山堂校内茶馆		
14	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (禅茶)	了解宗教类茶艺表演的运用手法，使宗教类茶艺表演在搬向舞台时应该有的呈现与意义，使学生们在这一类表演上也能全身心投入，将不同形式表演至最好的状态	动作复习	云山堂校内茶馆		
15	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (禅茶)	了解宗教类茶艺表演的运用手法，使宗教类茶艺表演在搬向舞台时应该有的呈现与意义，使学生们在这一类表演上也能全身心投入，将不同形式表演至最好的状态	配合完整表演	云山堂校内茶馆		

16	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (禅茶)	了解宗教类茶艺表演的运用手法, 使宗教类茶艺表演在搬向舞台时应该有的呈现与意义, 使学生们在这一类表演上也能全身心投入, 将不同形式表演至最好的状态	配合完整表演	云山堂校内茶馆	
17	4	文士茶、禅茶考核	能掌握整套茶艺表演的动作, 且达到舞台表演能力		云山堂校内茶馆	
18	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (菊韵)	同学们也在逐渐理解表演的性质, 加上已经去过晓起, 了解菊花, 在学习这套表演上更能准确的呈现。	解说词背诵	云山堂校内茶馆	

## 江西水利职业学院授课计划表（第三学期）

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (菊韵)	通过上学期的引导, 同学们也在逐渐理解表演的性质, 加上已经去过晓起, 了解菊花, 在学习这套表演上更能准确的呈现。	解说词背诵	云山堂校内茶馆	
2	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (菊韵)	过上学期的引导, 同学们也在逐渐理解表演的性质, 加上已经去过晓起, 了解菊花, 在学习这套表演上更能准确的呈现。	动作复习	云山堂校内茶馆	
3	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (菊韵)	过上学期的引导, 同学们也在逐渐理解表演的性质, 加上已经去过晓起, 了解菊花, 在学习这套表演上更能准确的呈现。	配合完整表演	云山堂校内茶馆	
4	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (新娘茶)	江西的茶艺表演总是能反应出当地民俗的意义, 所以在教学中边学边让同学们对家乡表演的情感递进, 使在学习中达到更生动的演绎。	解说词背诵	云山堂校内茶馆	
5	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (新娘茶)	江西的茶艺表演总是能反应出当地民俗的意义, 所以在教学中边学边让同学们对家乡表演的情感递进, 使在学习中达到更生动的演绎。	解说词流程背诵	云山堂校内茶馆	
6	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (新娘茶)	江西的茶艺表演总是能反应出当地民俗的意义, 所以在教学中边学边让同学们对家乡表演的情感递进, 使在学习中达到更生动的演绎。	动作复习	云山堂校内茶馆	
7	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (新娘茶)	江西的茶艺表演总是能反应出当地民俗的意义, 所以在教学中边学边让同学们对家乡表演的情感递进, 使在学习中达到更生动的演绎。	配合完整表演	云山堂校内茶馆	

8	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (新娘茶)	江西的茶艺表演总是能反应出当地民俗的意义,所以在教学中边学边让同学们对家乡表演的情感递进,使在学习中达到更生动的演绎。	配合完整表演	云山堂校内茶馆
9	4	菊韵、新娘茶考核	能掌握整套茶艺表演的动作,且达到舞台型表演能力		云山堂校内茶馆
10	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (汉代茶礼)	了解仿古类茶艺表演的饮茶习俗,让饮茶的过程,成为一个了解历史、了解文化的过程,使学生能很好的穿越时空的呈现表演全过程	解说词背诵	云山堂校内茶馆
11	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (汉代茶礼)	了解仿古类茶艺表演的饮茶习俗,让饮茶的过程,成为一个了解历史、了解文化的过程,使学生能很好的穿越时空的呈现表演全过程	解说词流程背诵	云山堂校内茶馆
12	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (汉代茶礼)	了解仿古类茶艺表演的饮茶习俗,让饮茶的过程,成为一个了解历史、了解文化的过程,使学生能很好的穿越时空的呈现表演全过程	动作复习	云山堂校内茶馆
13	4	茶艺表演仿古类茶艺介绍与教学 (汉代茶礼)	了解仿古类茶艺表演的饮茶习俗,让饮茶的过程,成为一个了解历史、了解文化的过程,使学生能很好的穿越时空的呈现表演全过程	配合完整表演	云山堂校内茶馆
14	4	茶艺表演现实类茶艺介绍与教学 (江南茶语)	掌握现实类茶艺表演的特点,让表演更赋予现实主义的意义,而江南茶语是以舞蹈与茶香结合,在难度与高度上都是相对而言更需要经验的。	解说词背诵	云山堂校内茶馆
15	4	茶艺表演现实类茶艺介绍与教学 (江南茶语)	掌握现实类茶艺表演的特点,让表演更赋予现实主义的意义,而江南茶语是以舞蹈与茶香结合,在难度与高度上都是相对而言更需要经验的。	解说词流程背诵	云山堂校内茶馆
16	4	茶艺表演现实类茶艺介绍与教学 (江南茶语)	掌握现实类茶艺表演的特点,让表演更赋予现实主义的意义,而江南茶语是以舞蹈与茶香结合,在难度与高度上都是相对而言更需要经验的。	动作复习	云山堂校内茶馆

			上都是相对而言更需要经验的。			
17	4	茶艺表演现实茶艺介绍与教学 (江南茶艺)	掌握现实茶艺表演的特点,让表演更赋予现实主义的意义,而江南茶艺是以舞蹈与茶香结合,在难度与高度上都是相对而言更需要经验的。	配合完整表演	云山堂校内茶馆	
18	4	汉代茶礼、江南茶艺考核	能掌握整套茶艺表演的动作,且达到舞台型表演能力		云山堂校内茶馆	

## 《茶叶冲泡》课程标准

### 一、课程说明

课程名称	茶叶冲泡		标准简称		
适用专业	茶艺与茶叶营销	修读学期	第三、四学期	制订时间	2016
课程代码	1306103 1306104	课程学时	144	课程学分	4
课程类型	B	课程性质	必修课	课程类别	专业核心课
先修课程	茶学基础、茶艺技巧				
后续课程					
对应职业资格证书或内容	茶艺师				
合作开发企业	江西省陈文华茶文化传播有限公司				
执笔人	余芳	合作者		审核人	
制（修）定日期					

### 二、课程定位

茶文化的重点是茶艺。茶艺，通俗地说，是泡茶和饮茶的技术，是一种修为。茶艺蕴含着中国深厚千年的文化内涵。茶叶冲泡课程作为茶艺与茶叶营销专业的核心课程，主要是学习茶叶冲泡技巧的运用和茶叶优劣的鉴别。根据宾客的要求准备不同的茶叶及沏泡用具，按照不同的茶叶种类用不同的方法为宾客沏泡，鉴别茶叶的品质优劣，是中、高级茶艺人才必须学会的技能。

#### 三、设计思路

本课程打破了以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以任务为中心组织课程内容，并让学生在完成冲泡、品质鉴定项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。在教学设计上，本课程以学生职业能力培养为重点，基于工作过程的课程开发与设计理念，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。

### 四、课程培养目标

通过本课程学习主要使学生掌握绿茶、黄茶、白茶的冲泡技巧及鉴别方法、清饮红茶与调饮红茶的方法、岩茶与台茶冲泡技巧和鉴别技巧。能冲泡出一杯色、香、味俱佳的高品质茶汤，同时掌握不同茶类的品饮口感要求及方法，能用恰当的语言精准的描述所品茶叶，能基本判定所泡茶叶的优劣。

专业能力：

- 1、掌握四大乌龙茶品质特征，及冲泡要领与品鉴能力。
- 2、了解黑茶的专业审评术语，掌握黑茶的分类及品质特征、冲泡要领与品鉴能力，掌握普洱茶品质特征，及冲泡要领与品鉴能力。
- 3、熟悉绿茶专业术语，掌握绿茶的冲泡要领与品鉴，掌握玻璃杯泡绿茶的技巧运用。了解白茶专业术语，具备白茶的冲泡与品鉴能力，掌握新白茶的冲饮法与陈年白茶的煮饮法。

具备红茶识别的能力，掌握不同红茶的冲泡要领，能通过茶汤，对该茶的内质进行评定。掌握综合茶类口感滋味品评、茶性以及香气的专业术语。

方法能力：

具有准确的表达能力，正确地运用于茶叶品质描述

掌握必备茶叶冲泡技艺，形成职业素养

具有精益求精的精神

社会能力：

培养学生分析问题解决问题能力

培养学生积极思考、勇于创新的能力

培养学生严谨认真的态度

## 五、课程内容、要求及教学设计

通过本课程的学习，主要使学生掌握绿茶、黄茶、白茶冲泡技巧、清饮红茶与调饮红茶、岩茶与台茶、铁观音等六大茶类的冲泡技巧，能冲泡出一杯色、香、味俱佳的高品质茶汤，同时掌握不同茶类的品饮口感要求及方法，掌握各个茶类、各个茶品的品质鉴别，能用恰当的语言精准的描述所品茶类。

### （一）课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	绿茶冲泡	不同绿茶的不同冲泡技巧	掌握绿茶冲泡技能，学会鉴别绿茶品质优劣	准确的表达能力、精益求精的精神	培养学生分析问题解决问题能力	32
2	红茶的清饮与调饮	红茶的清饮冲泡技巧和调饮基本原则	掌握红茶冲泡技能和品质优劣鉴别，学会红茶调饮原则	准确的表达能力、开拓学生视野，提高职业素养	培养学生积极思考、勇于创新的能力	28

3	白茶的冲饮与煮饮	白茶的煮饮和冲饮的技巧	掌握白茶冲泡技能,学会鉴别白茶品质的识别	准确的表达能力、精益求精的精神	培养学生积极思考、勇于创新的能力	16
4	乌龙茶冲泡与品鉴	闽广台功夫茶艺的区别	掌握台湾、广东、福建地区功夫茶艺的特点、掌握四大乌龙茶品质特征,及冲泡要领与品鉴方法。	准确的表达能力、收集材料的能力	培养学生分析问题解决问题的能力 培养学生积极思考、勇于创新的能力	40
5	黑茶的冲泡要领与品鉴	了解黑茶的专业审评术语,掌握黑茶的分类及品质特征 掌握普洱茶的品质特征	掌握黑茶的冲泡要领与品鉴能力,掌握普洱茶的冲泡要领与品鉴能力。	准确的表达能力、精益求精的精神	培养学生分析问题解决问题的能力	28
合计		讲授 8 学时、实践 120 学时、课程设计 16 学时,共 144 学时				

## (二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	绿茶的冲泡要领与品鉴		学时 32
学习要求	熟悉绿茶专业术语,掌握绿茶的冲泡要领与品鉴,掌握玻璃杯泡绿茶的技巧运用。		
任务分解	任务 1	掌握玻璃杯泡绿茶的技巧运用与冲泡要领	
	任务 2	熟悉绿茶专业术语,掌握绿茶的品鉴	

学习单元情境设计			
单元名称	红茶的冲泡要领与品鉴		学时 28
学习要求	熟悉红茶专业术语，掌握红茶的清饮法和调饮法，掌握红茶的品鉴。		
任务分解	任务 1	掌握红茶冲泡要领，区分并掌握红茶的清饮法和调饮法	
	任务 2	熟悉红茶专业术语，掌握红茶的品鉴	
学习单元情境设计			
单元名称	白茶的冲泡要领与品鉴		学时 16
学习要求	了解白茶专业术语，掌握白茶的泡饮法和煮饮法，掌握白茶的品鉴方法。		
任务分解	任务 1	掌握白茶的品质特征，区分并掌握白茶的泡饮法和煮饮法	
	任务 2	了解白茶专业术语，掌握白茶的品鉴	
学习单元情境设计			
单元名称	乌龙茶的冲泡与品鉴		学时 40
学习要求	熟悉乌龙茶专业术语，掌握四大乌龙茶品质特征，及冲泡要领与品鉴能力		
任务分解	任务 1	掌握乌龙茶的品质特征，区分并掌握四大乌龙茶的冲泡要领	
	任务 2	熟悉乌龙茶专业术语，掌握乌龙茶的品鉴	
学习单元情境设计			
单元名称	黑茶的冲泡与品鉴		学时 28
学习要求	熟悉黑茶专业术语，掌握黑茶的分类及品质特征，掌握黑茶的冲泡、煮饮要领与品鉴方法		
任务分解	任务 1	掌握黑茶的分类及品质特征，掌握黑茶的冲泡、煮饮要领	
	任务 2	熟悉黑茶专业术语，掌握黑茶的品鉴	

## 六、课程考核与评价

本课程以过程考核和实操考核为主，重点在于考核学生的对知识点的掌握及实际使用能力，同时还以学生的学习态度、小组和个人任务完成情况以及课外的各种活动相结合，全面考核学生的实践操作能力。过程考核成绩占课程整体成绩的 50%，主要考核平时实践操作（占 70%）、课外作业（占 20%）和考勤（占 10%）的综合表现。期末考核以实操考核的方式，占整体成绩的 50%，理论提问考核占期末成绩的 20%，具体考核标准如下：

（1）平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作

出勤占 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占 20%，作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

实践操作占 70%。共计 5 次实训、实践。独立完成为 A，在他人指导下完成为 B。主要考核平时泡茶器具准备、茶艺操作流程规范，茶汤色香味俱全。

(2) 期末成绩为实操考核结合理论提问：

仪容仪表	器具选择	茶席艺术	冲泡规范	茶汤呈现	理论回答
10	10	10	25	25	20

## 七、教材及相关资源

《茶艺师-基础知识》、《茶艺师-技能》，国家职业资格培训教程，由就业培训技术指导中心、劳动和社会保障部组织编写，专用于国家职业技能鉴定，中国劳动社会保障出版社

参考教材：《茶叶的种植加工和审评》陈文华、江西教育出版社

《茶艺服务技巧》郑剑顺、厦门大学出版社

## 八、任课教师要求

具有国家一级以上茶艺师职业资格证书，有多年茶艺师一线经验，并且有多年的茶艺教学经验。

## 九、教学实训场所

教学宜在专业的茶艺冲泡教室，或者云山堂实训基地。

要求器具充足，茶叶品类齐全，冲泡用水水质较好且足量供应。

## 十、其它说明

### 1、本课程标准应用范围

本课程标准适用于学制为三年的大专茶艺与茶叶营销、航空服务与管理、酒店服务与管理等专业。本课程需要学生具有较好的茶学基础知识与沟通能力。本课程标准主要是学习茶叶冲泡技巧的运用和茶叶优劣的鉴别。根据宾客的要求准备不同的茶叶及沏泡用具，按照不同的茶叶种类用不同的方法为宾客沏泡，鉴别茶叶的品质优劣，是中、高级茶艺人才必须学会的知识及技能。

### 2、课程标准制定依据

本课程标准是针对提高学生的综合素质，培养高技能、高素质人才的要求及本课程在专业培养中的地位，专业培养教学计划，规定了学生必须掌握的基本理论，基本知识，基本技

能以及教学时数。

### 3、本课程的作用

本课程是茶文化及其相关专业的一门专业核心课程,通过本课程学习主要使学生掌握绿茶、黄茶、白茶的冲泡技巧及鉴别方法、清饮红茶与调饮红茶的方法、岩茶与台茶冲泡技巧和鉴别技巧。能冲泡出一杯色、香、味俱佳的高品质茶汤,同时掌握不同茶类的品饮口感要求及方法,能用恰当的语言精准的描述所品茶叶,能基本判定所泡茶叶的优劣,同时为学生将来走入社会奠定良好的基础。

附件 1:

## 江西水利职业学院授课计划审批表

系部： 公共教学部

教师姓名： GGJX084

2018-2019 学年上\下学期

专业	茶艺与茶叶营销	课程	茶叶冲泡			班级	17 茶艺与茶叶营销	
培养目标：	本课程是茶文化及其相关专业的一门专业核心课程，通过本课程学习，使学生能冲泡出一杯色、香、味俱佳的高品质茶汤，同时掌握不同茶类的品饮口感要求及方法，能用恰当的语言精准的描述所品茶类，能基本判定所泡茶类的优劣，同时为学生将来走入社会奠定良好的基础。							
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例	考核方式 <input type="checkbox"/> 考查 <input checked="" type="checkbox"/> 考试  考核形式 <input type="checkbox"/> 纯理论 <input checked="" type="checkbox"/> 纯实践 <input type="checkbox"/> 理论+实践		
计划学时	144	8	5%	136	95%			
本课程实际学时	112	10	9%	102	91%			
教材及教学参考书：（名称、版本、主编、出版社） 《茶艺师-基础知识》、《茶艺师-技能》，国家职业资格培训教程，由就业培训技术指导中心、劳动和社会保障部组织编写，专用于国家职业技能鉴定，中国劳动社会保障出版社 《茶艺服务技巧》郑剑顺、厦门大学出版社								
教研室主任审核意见：			系（部）主任审核意见：					
签名： _____ 年      月      日			签名： _____ 年      月      日 （公章）					

## 江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	4	白茶专业术语及其运用	讲授综合茶类专业术语并对茶叶品质进行实践品评		茶叶、茶具	
2	4	白茶基本特征及加工工艺, 白茶冲泡要领	掌握白茶的冲泡要领与品鉴能力, 并能区别白茶的品质特征	背诵白茶专业术语	茶叶、茶具	
3	4	白茶专业术语	掌握泡好白茶的基本要领, 及白茶专业术语的运用		茶叶、茶具	
4	4	国庆放假				
5	4	新白茶的识别、冲泡要领与品评	掌握新白茶的冲泡要领与品鉴能力	背诵代表白茶的基本特征	茶叶、茶具	
6	4	巩固白茶基本特征及加工工艺, 白茶冲泡要领	掌握白茶的冲泡要领与加工工艺	总结当日茶品的特点及冲泡要领	茶叶、茶具	
7	4	运动会				
8	4	红茶的专业术语	掌握泡好红茶的基本要领, 及红茶专业术语的运用	背诵红茶专业术语	茶叶、茶具	
9	4	婺源实训				

10	4	婺源实训					
11	4	婺源实训					
12	4	红茶的识别、冲泡要领与品评	掌握白茶的冲泡要领与品鉴能力，并能区别白茶的品质特征	总结当日茶品的特点及冲泡要领	茶叶、茶具		
13	4	巩固红茶基本特征及加工工艺，红茶冲泡要领	掌握白茶的冲泡要领、品质特征与加工工艺		茶叶、茶具		
14	4	黑茶的专业术语	掌握泡好黑茶的基本要领	背诵乌龙茶专业术语	茶叶、茶具		
15	4	三大黑茶主产地的黑茶的识别、冲泡要领与品评	掌握黑茶的冲泡要领与品鉴能力，并能区别三大黑茶品类的品质特征		茶叶、茶具		
16	4	普洱茶与熟茶的识别、冲泡要领与品评	掌握闽北闽南乌龙茶的冲泡要领与品鉴能力	总结当日茶品的特点及冲泡要领	茶叶、茶具		
17	4	广西黑茶和湖南黑茶的识别、冲泡要领与品评	掌握广西黑茶和湖南黑茶的冲泡要领与品鉴能力	总结当日茶品的特点及冲泡要领	茶叶、茶具		
18	4	综合茶类考核		对白茶、红茶、黑茶三大茶类冲泡要领	茶叶、茶具		
19	4	考试			茶叶、茶具		

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
3	4	乌龙茶专业术语	掌握乌龙茶的专业术语	掌握乌龙茶专业术语的具体含义	茶叶、茶具	
4	4	乌龙茶实样茶品的赏析	乌龙茶中名品茶进行鉴赏，并掌握其品质特征等	对所学的实样乌龙茶茶品的总结	茶叶、茶具	
5	4	乌龙茶的冲泡要领与品鉴	掌握泡好一杯乌龙茶的基本要领；掌握并学会使用乌龙茶应有品质特征的	对所学的实样乌龙茶茶品的总结	茶叶、茶具	
6	4	乌龙茶的冲泡要领与品鉴	掌握泡好一杯乌龙茶的基本要领；掌握并学会使用乌龙茶应有品质特征的	对所学的实样乌龙茶茶品的总结	茶叶、茶具	
7	4	黑茶专业术语	掌握黑茶的基本分类，黑茶中名品茶进行鉴赏，并掌握其品质特征等	掌握黑茶专业术语的具体含义	茶叶、茶具	
8	4	黑茶实样茶品的赏析	黑茶中名品茶进行鉴赏，并掌握其品质特征等	对所学的实样黑茶茶品的总结	茶叶、茶具	
9	4	黑茶的冲泡要领与品鉴	掌握泡好一杯黑茶的基本要领；掌握并学会使用黑茶应有品质特征的	对所学的实样黑茶茶品的总结	茶叶、茶具	
10	4	黑茶的新茶与老茶的品质区别与冲泡要领	掌握泡好一杯黑茶的基本要领；掌握并学会使用黑茶应有品质特征的	对所学的实样黑茶茶品的总结	茶叶、茶具	

11	4	职业技能活动周						
12	4	绿茶专业术语	掌握绿茶的专业术语	掌握绿茶专业术语的具体含义	茶叶、茶具			
13	4	绿茶实样茶品的赏析	绿茶中名品茶进行鉴赏，并掌握其品质特征等		茶叶、茶具			
14	4	江西绿茶的冲泡要领与品鉴	掌握泡好一杯绿茶的基本要领；掌握并学会使用绿茶应有品质特征的评茶	对所学的实样绿茶茶品的总结	茶叶、茶具			
15	4	其他名优绿茶的冲泡要领与品鉴	掌握泡好一杯绿茶的基本要领；掌握并学会使用绿茶应有品质特征的评茶		茶叶、茶具			
16	4	绿茶、乌龙茶、黑茶冲泡复习	绿茶、乌龙茶、黑茶三大茶类的品质特征和冲泡基本要领		茶叶、茶具			
17	4	总复习	绿茶、乌龙茶、黑茶三大茶类的品质特征和评茶术语的运用		茶叶、茶具			

## 《市场营销》课程标准

### 一、课程说明

课程名称	市场营销		标准简称	市场营销	
适用专业	茶艺	修读学期	第4学期	制订时间	2017.08
课程代码	1351900	课程学时	72	课程学分	4
课程类型	B类	课程性质	必修课	课程类别	专业基础课
先修课程	计算机文化基础				
后续课程	内容运营、产品运营				
对应职业资格证书或内容					
合作开发企业	无				
执笔人	邓师玲	合作者	无	审核人	张奕炜
制(修)定日期	2018-08				

注：1.课程类型（单一选项）：A类（纯理论课）/B类（理论+实践）/C类（纯实践课）

2.课程性质（单一选项）：必修课/专业选修课/公共选修课

3.课程类别（单一选项）：公共基础课/专业基础课/专业核心课

4.合作者：须是行业企业人员，如果没有，则填无

### 二、课程定位

本课程是茶艺与茶叶营销专业的一门专业基础课程，其目标是使学生初步了解市场营销的基本理论和方法，为后续的专业课程中涉及营销方面能力的培养（茶艺与茶叶营销运营、客户关系管理等等）和将来实际工作提供支持和帮助。通过本课程的学习，使学生掌握市场营销的基本概念和规律，并培养学生在实践活动中具有合理运用营销手段、组织和实施营销活动进而达到营销目的的能力。

### 三、设计思路

运用现代多媒体技术，改变原来单向的、注入式地从概念、原理出发讲投教学内容的传统做法，采用专题研讨教学、案例教学、情景模拟教学、实践教学等多形式开展互动式教学。探索教学与实一体化，拓展实教学，注重在课程教学中的职业道德教育渗透。通过案例分析、开放式研讨、角色模拟帮助学生建立感性认识，提高学生学习兴趣，培养学生团队协作能力、沟通表达能力和分析解决问题的能力。

## 四、课程培养目标

### 1. 专业能力：

通过任务驱动型的项目教学活动，了解市场与市场营销的涵义，掌握市场营销的相关理论知识，熟悉市场营销活动的基本过程以达到营销职业的岗位要求，并能够承担营销调研、营销策划和产品销售等环节的工作任务。

### 2. 方法能力

通过本课程的学习，掌握市场分析技术（包括市场调研、市场环境分析、消费者行为分析等）、掌握产品销售技巧、掌握渠道管理技巧和方法、掌握销售管理技巧和销售促进的方式和方法、熟悉营销策划流程和方法。

### 3. 社会能力

在教学过程中，不断培养学生爱岗敬业的精神、诚实守信的良好品德、坚忍不拔的毅力、积极乐观的心态、良好的人际关系、健全的人格品质等优良素质，为培养一名高素质的从业者奠定基础。

课程内容、要求及教学设计

标准教学周为 18 周，学时为 72 节，每周 2 次课 4 学时。

### (一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	市场营销基础	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解市场营销的含义</li> <li>2. 了解市场营销的功能及作用</li> <li>3. 了解市场营销的哲学演进</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握市场营销的核心概念</li> <li>2. 掌握市场营销的功能</li> <li>3. 市场营销观念的了解</li> </ol>	<p>通过学习让学生对市场营销的发展有清晰的脉络</p>	<p>通过学习提升学生对市场营销的基本认知。</p>	4
2	市场营销环境分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解市场营销的宏观环境基础</li> <li>2. 了解市场营销的微观环境基础</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握影响市场营销的主要环境因素</li> <li>2. 掌握环境分析及营销对策的选择</li> </ol>	<p>通过学习掌握市场营销信息相关的环境因素, 给出合理的环境分析报告</p>	<p>通过学习提升学生市场环境分析能力, 适应市场环境给出合理营销方案</p>	8
3	消费者市场与购买行为分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解消费者市场的概念</li> <li>2. 了解消费者的一般行为模式</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握影响消费者行为的主要因素</li> <li>2. 掌握消费者购买决策类型与过程</li> <li>3. 掌握顾客满意度及顾客忠诚等内容</li> </ol>	<p>通过学习培养学生分析消费者行为, 制定对应营销策略的能力</p>	<p>通过学习培养学生消费者心理分析能力, 加强人际关系维护及管理能力</p>	8
4	市场营销调查与市场需求预测	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解市场调查的概念及意义</li> <li>2. 了解市场调查的基本方法</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握市场调查的一般方法</li> <li>2. 掌握市场调查计划的制定方法。</li> </ol>	<p>通过学习培养学生制定市场调查计划, 撰写市场调查报告的能力</p>	<p>通过学习培养学生与人协作, 统筹规划, 完成市场营销任务的能力</p>	6
5	目标市场营销	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解目标市场的基本概念</li> <li>2. 了解市场细分的意义</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握市场细分的依据</li> <li>2. 掌握市场的选择方法</li> <li>3. 掌握市场细分的一般方法</li> </ol>	<p>通过学习培养学生分析市场环境, 剖析不同消费群体, 制定市场细分计划的能力</p>	<p>通过学习提升学生适应市场角色, 适应市场变化的能力</p>	6
6	市场营销战略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解市场营销战略的意义</li> <li>2. 了解市场营销战略的制定办法</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握市场营销战略的要素</li> <li>2. 掌握市场营销战略的制定方法</li> </ol>	<p>通过学习培养学生制定企业市场营销整体战略的能力</p>	<p>通过学习提高学生的团队协作能力</p>	6

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
7	产品策略	1. 了解产品策略的意义 2. 了解产品的五个层次 3. 了解产品的生命周期	1. 掌握产品及产品组合理念 2. 掌握新产品及常用的新产品策略 3. 掌握品牌与包装决策	通过学习学生能够将产品的层次理念及生命周期的理念应用到营销中	通过学习培养学生对产品策略的整体把握能力。	8
8	定价策略	1. 了解产品的价格构成 2. 了解常见的定价方法	1. 掌握影响商品定价的主要因素 2. 掌握产品的定价技巧	通过学习培养学生基于产品策略的商品定价能力	通过学习培养学生对产品价格策略的规划及把控能力。	6
9	促销策略	1. 了解促销的概念及意义 2. 掌握一般的促销方法 3. 了解整合营销传播方法	1. 掌握广告策略 2. 掌握人员推销 3. 掌握公共关系 3. 掌握销售促进的方法	通过学习培养学生针对产品属性特点制定促销策略的能力	通过学习提升学生应用现有手段扩大品牌影响力的能力	6
10	分销策略	1. 了解分销的概念及意义 2. 了解分销的种类	1. 掌握分销渠道的分类 2. 掌握分销的不同特点 3. 制定分销策略	通过学习培养学生针对产品属性特点制定渠道策略的能力	通过学习提升学生对品牌渠道策略的整体把控能力。	6
11	市场营销新展	1. 了解市场营销的新领域 2. 了解市场营销的新概念	掌握市场营销发展的新动向	通过学习培养学生对未来市场营销发展的方向认知	通过学习培养学生根据产品属性进行对应市场营销策划的能力	4
12	复习	复习巩固	复习巩固	复习巩固	复习巩固	4
合计 讲授 34 学时、实训教学 34 学时、复习 4 学时，共 72 学时						

## (二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计		学时	4
单元名称	市场营销基础		
学习要求	1. 掌握市场营销的核心概念 2. 掌握市场营销的功能 3. 市场营销观念的了解		
任务分解	任务 1	市场营销概述	
	任务 2	市场营销基本理论	
学习单元情境设计			
单元名称	市场营销环境分析		8
学习要求	1. 掌握影响市场营销的主要环境因素 2. 掌握环境分析及营销对策的选择		
任务分解	任务 1	市场营销宏观环境	
	任务 2	市场营销微观环境	
	任务 3	市场营销乐环境分析	
学习单元情境设计			
单元名称	消费者市场与购买行为分析		8
学习要求	1. 掌握影响消费者行为的主要因素 2. 掌握消费者购买决策类型与过程 3. 掌握顾客满意度及顾客忠诚等内容		
任务分解	任务 1	消费者行为分析	
	任务 2	顾客满意和忠诚	
	任务 3	顾客让渡价值	
学习单元情境设计			
单元名称	市场营销调查与市场需求预测		6

学习要求	1.掌握市场调查的一般方法 2.掌握市场调查计划的制定方法。	
任务分解	任务 1	市场营销信息系统
	任务 2	市场营销调研
	任务 3	市场预测

学习单元情境设计		
单元名称	目标市场营销	学时 6
学习要求	1.掌握市场细分的依据 2.掌握市场的选择方法 3.掌握市场细分的一般方法	
任务分解	任务 1	市场细分
	任务 2	市场选择
	任务 3	市场定位

学习单元情境设计		
单元名称	市场营销战略	学时 6
学习要求	1.掌握市场营销战略的要素 2.掌握市场营销战略的制定方法	
任务分解	任务 1	市场营销战略概述
	任务 2	市场营销战略的制定
	任务 3	市场营销战略管理流程

学习单元情境设计		
单元名称	产品策略	学时 8
学习要求	1.掌握产品及产品组合理念 2.掌握新产品及常用的新产品策略 3.掌握品牌与包装决策	
任务分解	任务 1	产品及产品组合

任务 2	产品生命周期
任务 3	品牌与包装决策

学习单元情境设计		学时	6
单元名称	定价策略		
学习要求	1.掌握影响商品定价的主要因素 2.掌握产品的定价技巧		
任务分解	任务 1	影响定价的因素	
	任务 2	定价方法	
	任务 3	定价策略	

学习单元情境设计		学时	6
单元名称	促销策略		
学习要求	1.掌握广告策略		
	2.掌握人员推销		
	3.掌握公共关系		
	3.掌握销售促进的方法		
任务分解	任务 1	促销与促销步骤	
	任务 2	广告策略	
	任务 3	人员推销	
	任务 4	整合营销传播	

学习单元情境设计		学时	6
单元名称	分销策略		
学习要求	1.掌握分销渠道的分类		
	2.掌握分销的不同特点		
	3.制定分销策略		
任务分解	任务 1	分销渠道概述	

	任务 2	中间商
	任务 3	分销渠道策略

学习单元情境设计		
单元名称	市场营销新方法	学时
学习要求	1. 了解市场营销的新领域 2. 了解市场营销的新概念	4
任务分解	任务 1	服务营销
	任务 2	绿色营销
	任务 3	整合营销

学习单元情境设计		
单元名称	复习	学时
学习要求	巩固复习	4
任务分解	任务 1	巩固复习
	任务 2	巩固复习

## 六、课程考核与评价

本课程考核分为平时成绩和期末成绩两个部分，分别占总评成绩的 70%、30%。

列表如下：

总评成绩	平时成绩			期末成绩
	出勤	平时作业	课堂表现	
100%	20%	10%	40%	30%
小计	70%			30%

### (1) 平时成绩包括：出勤、平时作业、课堂表现

出勤占总成绩 20%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 10%，共计 6 次。

作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

课堂表现占总成绩 40%。

### (2) 期末成绩为考查成绩。考试方式为闭卷考试。

## 七、教材及相关资源

1. 《市场营销学》四川大学出版社 作者：张黎明
2. 长期有效的网络资料平台，储备大量的优秀作品以备参考。
3. 信息化教学资源库，储备多媒体课件、多媒体素材、电子图书、专业软件。
4. 符合教学大纲和课程要求的试题库、实训指导书，增加图书馆内学习参考书、专业期刊等馆藏。

## 八、任课教师要求

教学团队的素质培养以职业道德素质、专业理论知识、专业实践技能、教育教学能力、课程和教材设计能力、科研创新能力为基本内容。

根据专业人才培养需要，本课程教师应具备以下 3 方面的基本能力：

- 1、具有良好的思想政治素质和教师职业道德；
- 2、掌握市场营销理论与实务知识，具备整合教学资源引导学生梳理掌握市场营销专业技能的能力；
- 3、掌握职业教育教学方法，具有课程设计和教学实施的能力。

相关核心课程的实践教学中均应聘请具有丰富项目经验的行业人员参与课程建设和担任兼职教师。

## 九、教学场所

教学场所：多媒体教室

实训场所：茶艺与茶叶营销实训室

## 十、其它说明

无

# 《茶艺编创与设计》课程标准

## 一、课程说明

课程名称	茶艺编创与设计		标准简称		
适用专业	茶艺	修读学期	第4学期	制订时间	2018年7月
课程代码	1306085	课程学时	72学时	课程学分	4分
课程类型	B	课程性质	必修课	课程类别	专业核心课
先修课程	《茶艺技巧》、《茶文化基础知识》、《茶艺表演》				
后续课程	无				
对应职业资格证书或内容	无				
合作开发企业	江西省陈文华茶文化传播有限公司				
执笔人	敖赞	合作者	无	审核人	
制(修)定日期					

## 二、课程定位

《茶艺编创与设计》课程是通过《茶艺技巧》、《茶文化基础知识》、《茶艺表演》课程之后的一门创新性课程，主要课堂彩用讲解、观看影像资料、借点创新等形式组织教学，采用教、学、实践三者结合以创为主的教学方式。通过茶艺表演、茶叶分类、茶叶识别、茶具鉴赏、茶艺技巧、舞台形式、编创技巧、团队合作将创新茶艺成为自己在编创能力。

## 三、设计思路

本课程主要为实践学习，重点培养学生的专业知识技能和专业能力，课程以编创为载体设计教学过程和教学情境，把课程学习内容与实际操作联系，以茶艺作品为项目驱动和任务驱动式教学；通过学生亲自参与工作项目，让学生提出问题、思考问题、研究问题、解决问题，进行动态学习。

## 四、课程培养目标

本课程的教学目标是通过编创教学，让学生能在不同的文化概念、不同的形式背景下，成熟的编创出成功的茶艺作品。

### 4、专业能力目标

- (11)、能理解各类茶叶的加工及特征
- (12)、介绍其茶艺作品的的编创理念
- (13)、能够懂得什么茶叶采用什么器具

- (14)、能够根据不同的茶叶选择相应的冲泡和品饮方式
- (15)、能了解茶艺表演各地区、各宗教、各民俗、各仿古的表演技巧
- (16)、能够根据不同形式的表演，让更多人懂得舞台茶艺的真实性
- (17)、能分清茶具的种类及各类茶具的特点和发展
- (18)、能够更为深入地演绎各自形象，在形象中找到提高自己的知识
- (19)、能提高学生的表演能力
- (20)、更能提高学生的团队能力

#### 5、方法能力目标

- (5)、具有专业知识能力
- (6)、具有编创能力
- (7)、具有探讨问题能力
- (8)、具有舞台表演能力

#### 6、社会能力目标

- (5)、具有专业运用意识
- (6)、具有良好的职业素养和气质
- (7)、具有适应社会规范能力
- (8)、具有团队合作意识

专业能力目标	方法能力目标	社会能力目标
1、能理解各类茶叶的加工及特征	1、具有专业知识能力	1、具有专业运用意识
2、介绍其茶艺作品的编创理念	2、具有编创能力	2、具有专业运用意识
3、能够懂得什么茶叶采用什么器具	3、具有探讨问题能力	3、具有专业运用意识
4、能够根据不同的茶叶选择相应的冲泡和品饮方式	4、具有探讨问题能力	4、具有专业运用意识
5、能了解茶艺表演各地区、各宗教、各民俗、各仿古的表演技巧	5、具有编创能力	5、具有专业运用意识
6、能够根据不同形式的表演，让更多人懂得舞台茶艺的真实性	6、具有创新能力	6、具有良好的职业素养和气质
7、能分清茶具的种类及各类茶具的特点和发展	7、具有专业知识能力	7、具有团队合作意识
8、能够更为深入地演绎各自形象，在形象中找到提高自己的知识	8、具有舞台表演能力	8、具有团队合作意识
9、能提高学生的表演能力	9、具有舞台表演能力	9、具有适应社会规范能力
10、更能提高学生的团队能力	10、具有探讨问题能力	10、具有团队合作意识

## 五、课程内容、要求及教学设计

该课程为实操演绎性艺术课程，提高学生的大胆创新为最大的需求。

通过茶艺表演、舞台形式、艺术展示这一系列相关知识的学习，能掌握更丰富的泡茶技巧、舞美艺术的相关知识，形成更有内涵、技巧的良好表现形式及职业素养。更好地为其专业学习和今后的职业发开展辟新的专业方向。

课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	了解茶艺编创	茶艺表演的概念	表演时运用的要领	具终身学习、运用能力	具有良好的职业素养和气质	4学时
2	创新的提高	创新的重要性	有足够的专业知识	具有创新能力	具有专业运用意识	4学时
3	茶艺编创的十要素	编创的要素	十要素的细节内容	具有探讨问题能力	具有专业运用意识	4学时
4	成功作品的剖析	作品主题的掌握	能否讲述作品的优缺点	具有探讨问题能力	具有专业运用意识	6学时
5	表演型茶艺编创和表演技巧	编创的意义	茶艺表演的来龙去脉	具有探讨问题能力	具有专业运用意识	4学时
6	舞台茶席设计的呼应	搭配的重要性	每件物的选择是否准确	具有探讨问题能力	具有专业运用意识	4学时
7	创新编创主题选定的开始	作品主题的准确性	是否符合历史记录或是文献记录	具有创新、应变能力	具有专业运用意识 具有团队合作意识	4学时
8	创新编创茶艺的后续	编创的一致性	每要素的确定是否都具有科学性	具有创新、应变能力	具有专业运用意识 具有团队合作意识	26学时
9	作品的初形公演	作品的完整	作品的内容是否属实与专业	具有创新、应变能力	具有专业运用意识 具有团队合作意识	4学时
10	作品的调整	作品的问题	剖析作品的优缺点	具有探讨问题能力	具有专业运用意识	6学时
11	作品的成形考核	符合主题	舞台效果演绎的完整性	具有创新、应变能力	具有专业运用意识 具有团队合作意识	6学时
合计	讲授 30 学时、实践 42 学时，共 72 学时					

## 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	编创的相关知识点	学时	26
学习要求	掌握编创的十大要素，能很好的理解与运用		
任务分解	任务 1	了解茶艺编创	
	任务 2	创新的提高	
	任务 3	茶艺编创的十要素	
	任务 4	成功作品的剖析	
	任务 5	表演型茶艺编创和表演技巧	
	任务 6	舞台茶席设计的呼应	

学习单元情境设计			
单元名称	成型茶艺作品的编创过程	学时	40
学习要求	通过学习		
任务分解	任务 1	创新编创主题选定的开始	
	任务 2	创新编创茶艺的后续	
	任务 3	作品的初形公演	
	任务 4	作品的调整	

学习单元情境设计			
单元名称	成型编创作品的考核	学时	6
学习要求	通过学习		
任务分解	任务 1	设计文本	
	任务 2	表演者的角色表演能力	
	任务 3	团队合作的和谐能力	
	任务 4	作品的完整性	

## 六、课程考核与评价

本课程以理论与实操相结合考核为主，重点在于考核同学们的茶艺编创与设计的文本书写能力与舞台表演实操能力的结合，达到社会能力和方法能力最低目标的 70%，达到专业能力目标和理论知识目标的 80%。

同时还以学生的学习态度和作业完成情况相结合，全面考核学生的理解能力、接受能力和运用能力。

平时成绩占课程整体成绩的 30%，实操作品现场表演考核占整体成绩的 70%。

平时成绩包括：出勤、平时作业

出勤占 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占 20%，作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

期末成绩为实操考试成绩，考试方式为舞台型表演。实践操作占 70%。主要考核每个阶段的学习成果，以学习哪套表演进行独立舞台表演，以编创的作品呈现完整性而进行评分。

## 七、教材及相关资源

教材：中国茶文化教程丛书、陈文华、书号 ISBN978-7-5392-5175-2、江西教育出版社，茶艺表演系列教材书目之一。

## 八、任课教师要求

具有国家二级以上茶艺师职业资格证书，有多年茶艺师一线经验，并且有多年的专业教学经验，且有茶艺表演的编创作品，带领学生参加过全国茶艺职业技能大赛的经验，以及了解全国茶艺作品的发展。

## 九、教学实训场所

一般形体房、云山堂实训基地舞台即可。

其它说明

无

附件 1:

## 江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 公教部茶艺专业

教师姓名: 敖赞

2018-2019 学年\学期

专业	茶艺与茶叶营销专业	课程	茶艺编创与设计			班级	18 茶艺
培养目标:	本课程的教学目标是通过编创教学, 让学生能在不同的文化概念、不同的形式背景下, 成熟的编创出成功的茶艺作品, 从作品的编创中找到更多的创新能力及处理能力。						
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例	考核方式	
计划学时	72	30	42%	42	58%	<input type="checkbox"/> 考查 <input checked="" type="checkbox"/> 考试	
本课程实际学时	\	\	\	\	\	<input type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input checked="" type="checkbox"/> 理论+实践	
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 中国茶文化教程丛书、陈文华、书号 ISBN978-7-5392-5175-2、江西教育出版社, 茶艺表演系列教材书目之一。							
教研室主任审核意见:			系(部)主任审核意见:				
签名: _____ 年      月      日			签名: _____ 年      月      日 (公章)				

## 江西水利职业学院授课计划表（第四学期）

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	4	了解茶艺编创	了解茶艺表演的概念，结合之前所学的茶艺表演，开始有意识的编创流程的概念		云山堂校内茶馆	
2	4	创新的提高	在编创的过程中，要有大胆创新的精神，提高同学们对创新的理解，及认知它的重要性		云山堂校内茶馆	
3	4	茶艺编创的十要素	让同学们了解在编创的过程中，共有哪十个编创要素，从而让同学们在编创上有更完整的方向		云山堂校内茶馆	
4	4	成功作品的剖析（舞台型）	观看成功的作品，了解整个作品的编创意义，达到作品主题的掌握与流程的认知	写作品观后感	云山堂校内茶馆	
5	2	成功作品的剖析（生活型）	观看成功的作品，了解整个作品的编创意义，达到作品主题的掌握与流程的认知	写作品观后感	云山堂校内茶馆	
6	4	表演型茶艺编创和表演技巧	了解作品的中心理念，搭配的重要性		云山堂校内茶馆	
7	4	舞台茶艺设计的呼应	茶艺设计是作品的点睛之处，有很好的舞台审美与选择能力，能为作品提高许多的舞美效果	茶艺设计的布局图	云山堂校内茶馆	

8	4	创新编创主题选定的开始	引导学生大胆去构思, 把想表达的、想编创的主题进行诠释, 且能达到一致性		云山堂校内茶馆	
9	4	分组编创茶艺的后续(一)	将学生分组, 把强、弱、平的学生们分入一组, 让同学们在编创中找到团队意识		云山堂校内茶馆	
10	4	分组编创茶艺的后续(二)	每课构思编创递进, 让学生们找到编创的方向, 从而引导与指导学生找到编创的兴趣与结果		云山堂校内茶馆	
11	4	分组编创茶艺的后续(三)	课构思编创递进, 让学生们找到编创的方向, 从而引导与指导学生找到编创的兴趣与结果		云山堂校内茶馆	
12	4	分组编创茶艺的后续(四)	课构思编创递进, 让学生们找到编创的方向, 从而引导与指导学生找到编创的兴趣与结果		云山堂校内茶馆	
13	4	分组编创茶艺的后续(五)	课构思编创递进, 让学生们找到编创的方向, 从而引导与指导学生找到编创的兴趣与结果		云山堂校内茶馆	
14	4	分组编创茶艺的后续(六)	课构思编创递进, 让学生们找到编创的方向, 从而引导与指导学生找到编创的兴趣与结果	文本设计稿排版打印	云山堂校内茶馆	
15	4	分组编创茶艺的后续(七)	课构思编创递进, 让学生们找到编创的方向, 从而引导与指导学生找到编创的兴趣与结果	文本设计稿排版打印	云山堂校内茶馆	
16	4	分组编创茶艺的后续(八)	课构思编创递进, 让学生们找到编创的方向, 从而引导与指导学生找到编创的兴趣与结果	文本设计稿排版打印	云山堂校内茶馆	

17	4	分组编创茶艺的后续（九）	课构思编创递进，让学生们找到编创的方向，从而引导与指导学生们找到编创的兴趣与结果	文本设计稿排版打印	云山堂校内茶馆	
18	4	作品公演	让学生们大胆的将自己独创的作品进行表达，使学生能更好的见证作品的孕育		云山堂校内茶馆	
19	2	作品点评	把学生们这学期在编创作品时的状态、努力、团队及作品本身的优缺点进行综合点评。使学生们更有创新能力及团队意识，为未来的学生打好基础。		云山堂校内茶馆	



江西水利职业学院

JIANGXI WATER RESOURCES INSTITUTE

# 茶艺与茶叶营销专业

## 顶岗实习

## 指 导 书

公共教学部艺术教研室

二〇一八年十一月

## 目录

一、实习目的.....	241
二、实习时间和地点安排 .....	241
三、实习指导思想和要求.....	241
四、实习内容.....	242
五、总结.....	242
六、实习考核.....	243

## 一、实习目的

安排学生到企业进行为期半年的顶岗实习,每个实习单位安排指导老师对学生进行实际工作岗位能力训练及指导,重点培养学生茶馆服务与管理、茶馆经营运作、茶叶销售、茶艺表演与编创、茶席设计和茶会组织等能力。同时培养学生良好的职业道德、科学创新精神和熟练的专业技能,提高学生认识问题、分析问题、解决问题的能力 and 岗位综合能力。

顶岗实习,是以培养学生的敬业精神与职业素养、服务意识、责任心、专业技能为主要目标,同时提高学生的团队协作能力、应变能力和管理能力。通过顶岗实习的教学环节,使学生充分了解茶馆的经营管理、运作方式等,使学生能将所学专业知 识运用于具体茶事服务和经营管理实际工作中,并提升综合能力,使学生成长为适应茶企需要的应用型技术人才。

通过本阶段的学习,使学生的专业技能层层递进,职业素质全面提升,在生产中逐步实现学生向生产者的转变,实现工学交替、强化生产育人。

## 二、实习时间和地点安排

实习单位:上海敬茶坊茶馆、北京碧露轩茶艺馆、天津清明雅轩茶艺馆等单位。

实习时间:第五学期。

参加实训人员:18级茶艺与茶叶营销专业全体学生。

## 三、实习指导思想和要求

教育青年职业技能,培养职业道德,养成健全的技术人才为宗旨,并注重人格修养及文化陶冶,培养学生敬业、负责、勤劳、合作等职业道德,奠定学生创造、适应与自我发展的能力是职业学校的教育目标。

因此,技职教育特别强调技能的学习,而技能学习是以实习为主,讲解为辅,让学生“由做中学”,从实际的操作中达到技职教育的目的。茶艺与茶叶营销专业专业努力探索职业教育人才多样化培养渠道,推行“文化素质+职业技能”的教学模式。坚持校企合作、工学合作、强化课堂理论教学与校外实习相融合的教育教学活动,加大实习实训在教学中的比重,将职业道德、人文素养教育贯穿于教育教学的全过程。

学生通过顶岗实习,可以了解茶企,了解专业的发展方向和知识需求,培养岗位技能,同时将所学到的知识与技能运用到茶馆服务或管理的实际工作中,并在实习过程中学习新的知识,更快的适应企业的实际需要。

学生在实习过程中,具体要求如下:

1、学生顶岗实习原则上从第三学年第五学期初开始至第六学期初结束。如未能参加顶岗实习的同学,实习成绩为不合格,不予毕业;

2、学生必须服从学校安排,严格遵守实习单位和学校的有关规定,在实习过程中,对违反实习单位管理规定的学生,视情节根据学校有关管理规定处理;

3、学生应听从指导教师的安排,及时向指导教师和辅导员通报实习情况;

4、学生必须完成全部实习任务,并认真撰写相关实习材料,如未如期完成实习任务及要求,实习成绩为不合格,不予毕业;

5、学生实习完成后，必须填写顶岗实习鉴定表，实习鉴定表包含自我鉴定和实习单位鉴定，自我鉴定是对自己顶岗实习工作的一个综合评价，学生必须如实填写；实习单位鉴定是实习单位对学生在实习期间的综合评价，实习单位鉴定必须有实习单位盖章和单位负责人签字方有效。

#### 四、实习内容

实习内容以培养学生茶馆服务与管理、茶叶销售、茶艺表演与编创、茶席设计与茶会组织等能力为主，对茶艺与茶叶营销专业的基本知识 with 技能进行全方位的操作实习。主要包括：

- 1、了解茶馆的管理制度，和茶馆的营业过程、营业管理，培养茶艺师应具备的素质，增强实践意识和服务理念，提高表达能力和与人相处的能力。
- 2、能根据宾客的要求准备不同的茶叶及沏泡用具，能按照不同的茶叶种类用不同的方法为宾客沏泡，并且做到耐心细致地为宾客讲解。
- 3、跟进理论学习，提升审美能力，学习茶席设计并运用到茶事服务中去，能组织茶会并注重茶会现场布置需注意的礼节和舒适度。
- 4、掌握不同茶类内含物质的区别，不同茶类营养成份、药用成分的不同，能根据顾客状况、季节推荐茶品，最终实现交易。
- 5、学会管理茶艺馆内的日常工作，督促及提醒员工遵守规章制度并做好物品的保管；经常检查常用货物准备是否充足，确保茶艺馆正常运转。
- 6、抓成本控制，填写工作日记，反映茶馆营业情况、服务情况、宾客投诉或建议，能应变处理突发事件。
- 7、确定茶会的主题、规模、参加的对象、时间、地点、茶会的性质、形式及经费预算，能独立制定茶会的流程。
- 8、确立茶艺表演的主题，根据主题来构思表演风格，编创表演程序、动作，选择茶具、服装和音乐等。
- 9、了解茶馆形象对于茶馆的意义，学习茶馆形象的打造和维护策略。
- 10、通过顶岗实习，在茶馆领导、茶艺主管的指导下，运用在学校所学的专业知识，经教师的辅导，认真撰写符合茶馆茶事服务与管理、茶叶销售、茶席设计与茶会组织实际的实习报告。

#### 五、总结

根据茶艺与茶叶营销专业的人才培养方案，目标是培养更高层次的茶艺师，不仅能够鉴别茶叶品质优劣和茶水艺术冲泡，还要求掌握茶叶营销、茶席设计与茶会组织等技能。安排学生到企业进行为期半年的顶岗实习，每个实习单位安排指导老师对学生进行实际工作岗位能力训练及指导，重点培养学生茶馆服务与管理、茶叶销售、茶艺表演、茶席设计等能力。同时培养学生良好的职业道德、科学创新精神和熟练的专业技能，提高学生认识问题、分析问题、解决问题的能力 and 岗位综合能力。所有知识的来源，都离不开理论学习。顶岗实习，理论联系实际，丰富课堂教学，提高解决实际问题的能力和实际操作的技能。

## 六、实习考核

顶岗实习考核成绩由实习单位评价、学院评价及实习期间表现三部分组成。

实习单位评价占 30%，评价内容主要是根据实习期间的表现（劳动态度、遵守纪律、主动学习等）、专业知识与技能、服务意识和工作能力、任务完成情况等方面进行综合评价。

学院评价占 40%，根据学生实习情况，依据实习周记、实习鉴定及实习报告等的质量，由实习指导老师结合实习单位的评定，综合评定成绩。

学生实习期间表现占 30%，根据学生平时日常出勤及填写实习周记的情况确定。

按照优、良、中、及格、不及格五级分制评定学生实习成绩，以下是参考评分标准：

**优秀：**能很好的完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结，并能运用学过的专业知识对所学问题加以分析。在考核时能圆满的回答问题，并有独到的见解，实习态度端正，实习期间无违纪行为。

**良好：**能很好的完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结，在考核时能圆满的回答问题，实习态度端正，实习期间无违纪行为。

**中等：**达到实习大纲中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结，在考核时能正确地回答主要问题。实习态度端正，实习中无违纪行为。

**及格：**实习态度基本端正，完成了实习的主要任务，达到实习大纲中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统，考核中能回答主要问题，实习中虽然有较轻微的违纪行为，但能够深刻认识，并及时纠正。

**不及格：**凡具备下列条件者，均以不及格论。

未达到实习大纲中的基本要求，实习报告马虎潦草、实习报告有抄袭现象，或者有明显错误；考核时不能回答主要问题或有原则性错误；未能参加实习的时间超过全部时间的三分之一以上者；实习中有违纪行为，教育不改，或有严重违纪行为，或发生重大事故者。